

NEWS LETTER

報道関係各位

2016年2月29日
株式会社ディノス・セシール

～今年のトレンド“透け感”を上品に～
セシールが、透け感素材を取り入れたティーンズ向けワンピースなどを新発売
『Cupop(キューポップ) 2016Vol.2』発行

Cupop

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区）は、「セシール」で展開する、オシャレをもっと楽しみたいティーンズ向けのカatalog『Cupop(キューポップ) 2016Vol.2』(2016年3月1日発行) およびセシールオンラインショップ<http://www.cecile.co.jp/>で、初夏の本命トレンドとして、シフォンやレース、チュールなどシアー（透け感）な素材を取り入れ、さりげなく肌を見せるワンピースやスカート、カットソーなどを発売します。

■(右) 部分透けワンピース

S～LL 3,990円(税抜)

肩部分がシフォン素材で軽やか。胸元のリボン飾りやフレアも絶妙な大人ガーリー感いっぱいの1着。



■(左上) レースロンパース S～LL 3,990円(税抜)

表情豊かなレース生地 of 透け感が上品で洗練された雰囲気。オフショルダーでも。

■(左下) 透けモチーフカットソー S～LL 2,590円(税抜)

シフォン素材 of パフスリーブに胸元の透けリボン刺しゅうがアクセント。

■(右) リバーシブルスカート S～LL 3,290円(税抜)

花柄×白チュールのエレガントなフレアスカート。リバーシブルタイプ。



NEWS LETTER

このほかにも『Cupop(キューポップ)2016Vol.2』では、ティーンズらしい着回しのアイデアとして、トップスとボトムスどちらかを替えるだけで、初夏らしい白をアクセントとしたコーディネートから、人気のワントーンコーディネートへ簡単にチェンジできるシフト術を紹介。

また、学校生活を支える、機能的でいてかわいらしいデザインのインナーやレインコートなど、ティーンズアイテムを豊富に取り揃えています。

トップスをチェンジするだけで流行のワンピースカラーでワントーンコーデに!



■(右トップス) 刺しゅう使いブルパーカー

S~LL 2,590 円(税抜)

プレーンな半袖パーカー。胸のロゴはモコモコの迷彩柄刺しゅう。

■(ボトムス) タイトスカート(ベルト付き) S~LL 2,990 円(税抜)

大人っぽい迷彩柄タイトミニスカート。

■(左トップス) 裾結びTシャツ S~LL 990 円(税抜)

両サイドを結ぶデザインがアクセント。

自転車通学に便利な機能のついたレインコート



三角状のマチが付いていて自転車に乗っても濡れにくい!

■ 自転車対応レインコート

4,490 円(税抜)

スクールガールにぴったりのネイビーカラーに水玉模様がキュート。袖口も二重仕様で水が入りにくい。

■ 3/4 カップブラジャー

A70~C90 1,390 円(税抜)

D70~D90 1,590 円(税抜)

気になる大きなバストもしっかりホールド。学校生活にふさわしい清楚な色・デザインも魅力。

大きめバストもスッキリ見せるブラ

サイズ
D90
まで

生地が二重になっているので脇からはみ出しやすいお肉もしっかりフォロー



Cupop(キューポップ) 2016 Vol.2 概要

■ 版型:A4判

■ 総ページ数:100ページ

■ 掲載アイテム:アパレル、インナー、ファッション雑貨など 計228アイテム

■ 販売期間:2016年3月1日~2016年9月30日

<本誌に関する報道機関からのお問い合わせ先> 株式会社ディノス・セシール 広報部 田丸、秋山 Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp
<お客様からのお問い合わせ先> セシール コンタクトセンター Tel: 0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)