

PRESS RELEASE

報道関係各位

2017年3月7日

株式会社ディノス・セシル

40代・50代男性の着こなし提案の新コーナー メンズセシル「モノトーンスタイルのすすめ」新登場

株式会社ディノス・セシル（本社：東京都中野区）は、「セシル」の男性向けカタログ「メンズセシル 2017 Vol. 2」およびセシルオンラインショップ（<http://www.cecile.co.jp/>）で、40代から50代の男性に向けて、モノトーンとスポーツをミックスさせた都会的でモダンなスタイルを提案する新コーナー「モノトーンスタイルのすすめ」を立ち上げ、新作18アイテムを3月1日に発売しました。

色あわせがほぼ不要で、悩みがちなコーディネートが即完成するモノトーンスタイル。流行のスポーツスタイルとミックスさせることで、スタイリッシュかつ上品で大人らしい雰囲気にとまります。フロントにニット素材・袖とバックにカットソー素材を用いたコンビパーカをはじめ、都会的でスマートな印象のアイテムを展開。また、デザインだけでなく、40代・50代の体型に合わせたパターン設計にもこだわっています。

〈コーディネート例〉



ニット・カットソーコンビパーカ

税抜価格…3,490円(S・M・L・LL)

4,490円(3L・5L)

カラー…ホワイト系、グレー系、ブラック系



リュック(アネロ)

税抜価格…5,600円

カラー…ブラック、カーキ



ストレッチイージーパンツ

税抜価格…2,990円(M・L・LL)

3,990円(3L・5L)

カラー…グレー系、ネイビー系



メッシュスリッポンスニーカー
(ブラッチャーノ)

税抜価格…2,990円

サイズ…25.5、26、26.5、27、28 cm

カラー…ブラック、ネイビー

〈本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先〉 株式会社ディノス・セシル 広報部 秋山

Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp

〈お客様からのお問い合わせ先〉 セシル Tel: 0120-70-8888 (9時～21時、携帯・PHS可)