

PRESS RELEASE

報道関係各位

2018年8月2日
株式会社 デイノス・セシール

～「EC」と「紙」をリアルタイムで連携させたCRMの新たな取り組み～ デイノス・セシールが、顧客の購入商品に合わせた、 パーソナライズド小冊子『Like it!』発行をスタート

株式会社 デイノス・セシール（本社：東京都中野区、代表取締役社長：石川順一）は、「EC」とカタログやDM等の「紙」をリアルタイムで連携させたCRMの新たな取り組みとして、運営するECサイト「デイノスオンラインショップ（www.dinos.co.jp）」でファッションアイテムを購入した顧客に対し、購入商品の季節感にタイミングを合わせ、同類アイテムの旬のコーディネート情報や、その着こなしを実現するその他商品提案等の内容を顧客別に構成した、パーソナライズド小冊子『Like it!』の発行を、2018年8月3日（金）より開始します。

購入アイテムのジャストシーズンに、旬の着こなし方がパーソナライズド小冊子として届く

当社では主に季節を先取りして発行されるカタログに合わせて商品が発売されるため、顧客がファッションアイテムを購入する時期が実際にその商品を着るべき季節感や気候よりも、先じてしまう場合が多く見られます。こうした点に着目し、今回スタートするパーソナライズド小冊子『Like it!』では、顧客の購入データに基づき、購入商品のジャストシーズン、“着るべきタイミング”に合わせて、その時にInstagramから抽出した購入商品の類似アイテムによる旬のコーディネート情報と、その着こなしを再現する当社商品の提案を、顧客別の内容に構成してお届けする新たなサービスです。

ファッションEC等では、顧客購入アイテムにその他自社商品を合わせたコーディネート提案を、メールなど“デジタル”な手段でアプローチしますが、メール開封率の下落は一般的にみても顕著です。これに対し本取り組みは、最新のバリエブル印刷技術によって、顧客個別の内容にパーソナライズされ、Webに比べて高い解像度が実現できる“アナログ”な印刷物を、郵便・宅配等で確実に届けることで、顧客にとっても新たな体験・サービスとして認知されることが期待されます。



最新のファッションAIとバリエブル印刷技術の組み合わせで実現、将来はMAで自動化へ

また、今回織り込むコーディネート情報も自社商品によるモデルカット等ではなく、ファッションAI「#CBK scnnr」によって一般生活者のInstagram投稿の中から、購入商品の類似アイテムによる着こなしを抽出。「今はこのコーディネートが流行っている」と、顧客にとってリアリティや親近感が沸くような情報を届けるとともに、同じく同AIがデイノスオンラインショップからそのスタイリングに必要なプラスアイテムをピックアップして、自社商品の提案も行います。

本件スタート時は、まず今年の春夏商品のうち売れ筋の130点のファッションアイテムをフック（顧客購入商品）として上記取り組みを開始し、最短で商品購入約1週間後から小冊子を印刷・送付します。また、Instagramのコーディネート抽出や、追加提案の自社商品は随時更新する予定です。

ファッションAIによるコーディネート提案・商品レコメンド、そしてデジタル×アナログを実現する印刷ソリューション技術を、今後当社MAツールと連携させることで、将来的には顧客購入タイミングにその購入商品に応じた内容で、『Like it!』を自動的に顧客に届ける仕組みとして構築していきます。

Dinos Cecile Co.,Ltd.

PRESS RELEASE

■『Like it!』冊子紙面構成



<表紙イメージ>

顧客が購入した商品を表紙に使用。
顧客名も印刷。



<中面ページのイメージ>

右ページはファッション AI「#CBK scnr」がInstagramから抽出した、表紙商品と同類アイテムのコーディネート例。左ページには、右ページのコーディネートを実現するためのプラス商品を、同じく同 AI がディノスオンラインショップからピックアップ。

『Like it!』概要

- 小冊子名： Like it!
- ページ数： カラー8ページ
- サイズ： A5サイズ
- 発行時期： 2018年8月3日（金）よりスタート
- 内容： 開始時の対象商品はディノスオンラインショップで発売した2018春夏レディースファッションアイテムの売れ筋130点を購入した顧客に向けて、類似アイテムによる一般生活者が投稿したInstagramのコーディネート情報や当社商品の提案
- ファッションAI「#CBK scnr」について：
 - 株式会社ニューロープ（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：酒井 聡）が提供するサービス。Instagram等のファッションスナップを自動解析し、タグ情報を返す人工知能
- 企画制作・印刷等について：
 - 大日本印刷株式会社（本社：東京都新宿区、社長：北島義斉）および株式会社DNPコミュニケーションデザイン（本社：東京都新宿区、社長：川口寛）が提供するパーソナライズド・コミュニケーションサービス。デジタルマーケティング施策にパーソナライズド・プリントを融合

<本資料に関する報道機関からのお問合せ先>

株式会社ディノス・セシール 広報室 菅谷 Tel：03-6743-1114/e-mail：pr@dinos-cecile.co.jp