

2023年4月26日

報道関係各位

カバヤ食品株式会社

【この弾力、クセになる。】「タフグミ」から新フレーバー  
『グレーピーパンチ』登場！

## 『タフグミ グレーピーパンチ』

2023年5月9日（火）発売

カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）は、集中したいときに食べたいグミブランド No.1（※）の「タフグミ」ブランドの新フレーバー『タフグミ グレーピーパンチ』を、2023年5月9日（火）に発売します。

（※日本マーケティングリサーチ機構による調査において）

本商品は、クセになる高弾力食感とサワーパウダーが特長の「タフグミ」ブランドの新フレーバーです。パンチが効いた味わいがやみつきになる2種類のグレープ炭酸味を楽しめます。



### ■商品特長

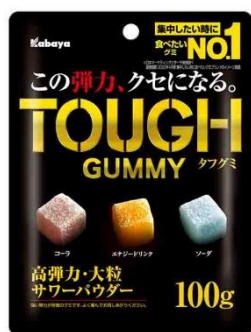
1. 高弾力食感とサワーパウダー、キューブ型が特長の大粒グミです。
2. 高弾力で硬いだけではなく、噛み切りにくい「粘り」があることで、クセになる食感を楽しめます。
3. 程よい甘さの「グレープα（アルファ）」、すっきりとした酸味の「グレープβ（ベータ）」の2種類のグレープ炭酸味がアソートされた商品です。
4. 商品名は、グレープのパンチのある味わいを表現して、「グレーピーパンチ」としました。
5. パッケージは、ハードさが伝わるよう、黒を基調に金の商品名を全面に押し出したブランドの基本デザインをベースにしています。また、紫を基調とした爆発感のあるグラフィックで、グレープ味のパンチが効いた味わいを表現しています。

## ■商品概要

商品名	タフグミ グレーピーパンチ
種類別名称	グミキャンディ
内容量	100g
価格	オープン価格
発売日	2023年5月9日（火）

## ■「タフグミ」ブランドは「集中したいときに食べたいグミブランド No.1」を含む2部門を獲得！

日本マーケティングリサーチ機構が2022年4月に実施した、グミ商品におけるインターネット調査の結果、「タフグミ」ブランドが、「集中したい時に食べたいグミブランド No.1」「ハードグミ人気 No.1」を獲得しました。小腹が減ったときはもちろん、仕事や勉強でもうひと頑張りしたい、運転中で集中したい時のお供としてもおすすめです。



日本マーケティングリサーチ機構調べ  
調査概要：2022年4月期\_  
ブランドのイメージ調査

ブランドページ…<https://www.kabaya.co.jp/catalog/tough/>  
Twitter アカウント…[https://twitter.com/kabaya\\_tough](https://twitter.com/kabaya_tough)