

2026年9月17日

RIZAP株式会社

**『進撃の巨人』 ファン必見！コラボグッズが手に入る！****『進撃の巨人』 × chocoZAP コラボキャンペーン****～9月17日（木）から国内全店舗で実施～**

RIZAPグループ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健）の子会社であるRIZAP株式会社（以下、「RIZAP」）は、運営するコンビニジム「chocoZAP（チョコザップ）」において、世界累計発行部数1億4,000万部を超える大人気漫画『進撃の巨人』とのコラボレーションキャンペーンを2026年9月17日（木）～2026年11月23日（月・祝）（エントリーは2026年10月10日（土）まで。※コラボ壁紙以外は11月23日（月・祝）まで有料会員を継続する必要があります。）の期間、チョコザップ国内全店にて開催いたします。

キャンペーン特設ページURL：

[https://chocozap.jp/lp/stamp\\_2608\\_1](https://chocozap.jp/lp/stamp_2608_1)

※キャンペーン詳細は上記ウェブサイトをご確認ください



本キャンペーンは、「運動を始めたけれど、なかなか一步を踏み出せない」と、心にそびえ立つ“運動への壁”を感じている方々に向けた特別応援プロジェクトです。その心理的ハードルを打ち破り、健やかな心身を取り戻すきっかけとなるよう、エレンやリヴァイ兵長が登場するパロディ漫画や館内動画のほか、ここでしか手に入らないコラボグッズなど、思わず店舗へ足を運びたくなる体験を多数ご用意しました。

このスペシャルな機会に、ぜひチョコザップへご入会いただき、キャンペーンにエントリーの上、お近くの店舗へ足をお運びください。

&lt;&lt; 本件に関するお問い合わせ &gt;&gt;

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

■ここでしか手に入らない！『進撃の巨人』コラボグッズ  
～エントリー＆来館数に応じて豪華オリジナル特典をプレゼント！～

キャンペーン期間中、エントリーいただいたチョコザップ会員様を対象に、ここでしか手に入らない『進撃の巨人』コラボグッズをプレゼントいたします。エントリーするだけでももらえる全員特典に加え、店舗への来館数（通った回数）に応じて豪華になっていくスペシャル特典※をご用意しました。ぜひたくさん通って、コラボグッズを手に入れてください。

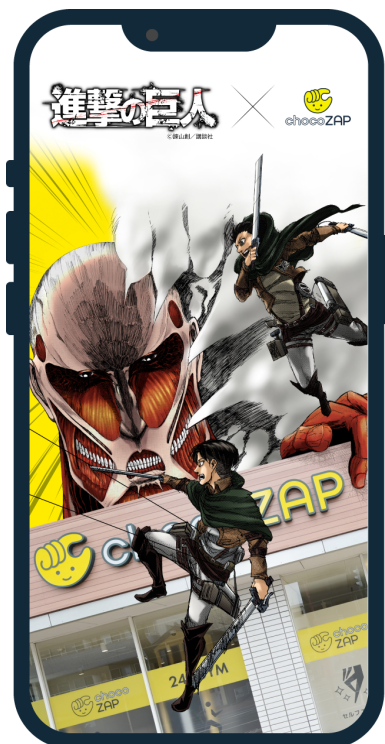
※特典はコラボ壁紙以外は郵送でお送りいたします。コラボ壁紙以外は11月23日（月・祝）まで有料会員を継続する必要があります。

- ・キャンペーン期間：2026年9月17日（木）～2026年11月23日（月・祝）（エントリーは、2026年9月17日（木）～2026年10月10日（土））

【特典①】エントリー者全員プレゼント

■参加者全員にコラボ壁紙をプレゼント

- ・必要来館回数：0回（エントリーするともらえる）
- ・特典内容：コラボ壁紙のダウンロードができる（全員）



＜ 本件に関するお問い合わせ ＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

**【特典②】 来館達成プレゼント（通うほど豪華に！）**

■Tシャツ：心身を鍛えた100名のみが手にできるチャンスあり、精鋭の証

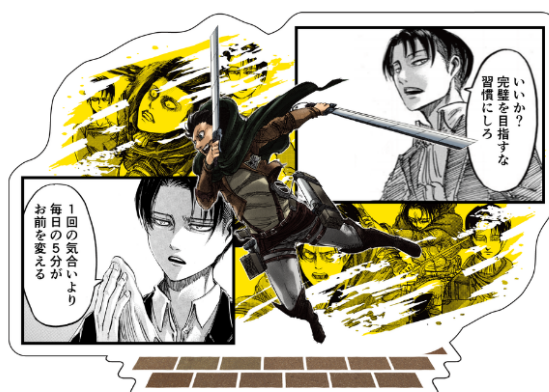
- ・必要来館回数：10回
- ・特典内容：抽選権獲得（100名様に当たる）



©諫山創／講談社

### ■アクリルスタンド：「人類最強」からの助言！飾るだけで気持ちが昂る

- ・必要来館回数：10回
- ・特典内容：抽選権獲得（500名様に当たる）



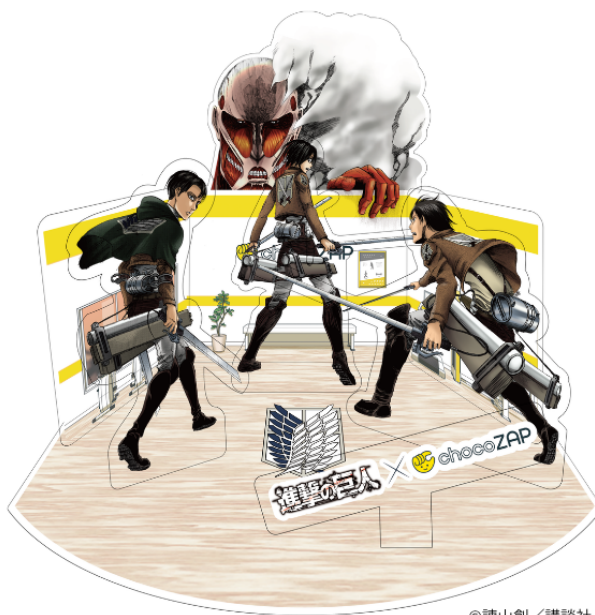
©諫山創／講談社

《 本件に関するお問い合わせ 》

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

■ジオラマアクリルスタンド：鍛え続けなければ当たらない！ジオラマアクリルスタンドをその手でつかみ取れ

- ・必要来館回数：20回
- ・特典内容：抽選権獲得（100名様に当たる）



©諫山創／講談社

■ダイカットステッカー：高き壁を乗り越えた証！達成者全員にステッカーを配給

- ・必要来館回数：40回
- ・特典内容：ダイカットステッカー2種（全員）



©諫山創／講談社



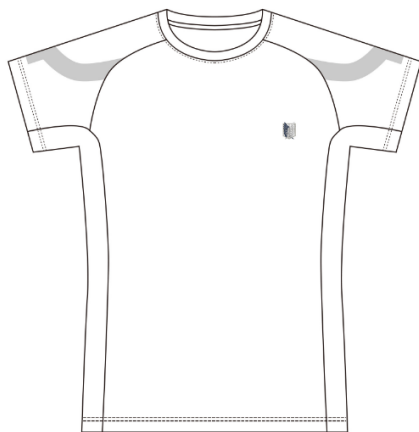
©諫山創／講談社

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

## ■リカバリーウェア：試練を乗り越えた精鋭10名だけに与えられるケアアイテム

- ・必要来館回数：40回
- ・特典内容：抽選権獲得（10名様に当たる）



©諺山創／講談社



©諺山創／講談社

### 【特典③】館内動画

#### ■チョコザップ館内でしか見ることができない動画

- ・特別な動画をチョコザップ館内のタブレットでご覧ください
- ・配信期間：2026年9月17日（木）～2026年11月23日（月・祝）

### 【特典④】SNSのフォロー&リポストで当たる、ステンレスボトル

#### ■壁内の真実を拡散し、補給物資を手に入れる

- ・チョコザップ（@chocozap\_）の公式Xアカウントの当該投稿をリポストし、「#進撃の5分」で投稿すると、抽選で100名様にステンレスボトルが当たる
- ・SNSのフォロー&リポストキャンペーンは2026年9月17日（木）～2026年9月26日（土）の実施です
- ・「X（旧Twitter）」は、X Corp.の商標または登録商標です

＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com



©諫山創／講談社

## ■『進撃の巨人』とは

諫山創氏により2009年9月から2021年4月まで、講談社『別冊少年マガジン』誌上に連載され、累計発行部数は1億4,000万部を超える世界的な大人気作。コミックスは全世界18言語・180ヶ国以上で出版され、アニメシリーズは海外でもアワードを複数獲得するなど今なお世界中で愛されている。

## ■コラボレーションの背景——“好き”の力が、運動への「心の壁」を打ち破る、推しと一緒に、前向きな毎日へ。

チョコザップは「カンタン、便利、たのしい」をコンセプトに、誰もが無理なく続けられる健康習慣を広げってきました。しかし現在日本において、習慣的な運動習慣者率は約30%<sup>※1</sup>にとどまり、特に20～30代の運動不足<sup>※1</sup>が著しく、大きな社会課題となっています。「運動を始めたいけれど踏み出せない」「始めても続かない」という人々の前に立つ“心の壁”は、想像以上に高いのが現状です。

そこでチョコザップがたどり着いたのが、日本が誇るアニメ・キャラクター文化の力です。“好き”というワクワク感や「推し」の存在は、運動の心理的ハードルをそっと押し下げてくれます。

本コラボでは「#進撃の5分」をコンセプトに、作品の世界観を楽しみながらミッションに挑める体験をご用意しました。日本のカルチャーが持つ力を「健康の新しい入り口」にし、トレーニング初心者の方にも「好き」をきっかけにした新しい健康体験をお届けしてまいります。

※1：2024年11月25日 厚生労働省「令和5年国民健康・栄養調査結果の概要」（P18）、約30%については運動習慣のある者の割合として「男性36.2%、女性28.6%」と記載されていることを根拠に記載（最終確認日2026年8月4日）<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/001338334.pdf>

＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

**■運動をもっと自由に。健康をもっと身近に。そんなあたりまえを日本から世界へ。**

チョコザップは、誰もが自然に、そして自由に健康を追求できる社会の実現を目指しております。この度の『進撃の巨人』とのコラボレーションは、運動を日常の当たり前の存在へと変えていくために、楽しみながらジムに通う「動機づくり」の新たな提案です。今後もチョコザップでは、さまざまなコラボレーションキャンペーンを通じて、多くの方々の健康へ貢献してまいります。

**■「chocoZAP（チョコザップ）」概要**

○コンセプト：カンタン、便利、たのしい

○店舗数：2,056店舗<sup>※2</sup>

○国内利用料金：月額3,278円(税込)

○特徴：2022年7月にスタートした「chocoZAP」は、「1日5分のちょいトレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみにとどまらず「美容」「ライフスタイル」「エンターテインメント」などさまざまな分野のサービス展開を行っており、2,056店舗<sup>※2</sup>、会員数は116.7万人<sup>※3</sup>を突破しています。日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活力に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供することを目指し、より幅広いお客様にとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献する社会インフラのような存在になることを目指しています。

URL：<https://chocozap.jp/>

※2：2026年8月14日時点 日本国内（直営・フランチャイズ）、および海外店舗の計

※3：2026年8月14日時点



＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：[press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)