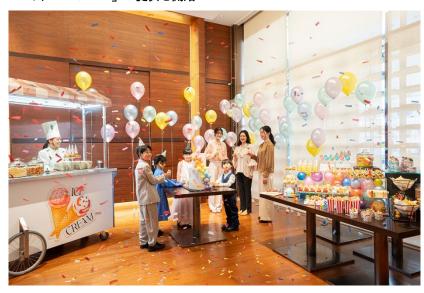
# インターコンチネンタルホテル大阪 プレスリリース **インクレディブル・オケージョンズ**

現代のラグジュアリー・トラベラーをターゲットに、人生で最高の瞬間をお楽しみいただくプログラム「インクレディブル・オケージョンズ」の提供を開始



**2025 年 10 月 9 日 (木)、日本・大阪**: インターコンチネンタルホテル大阪(所在地:大阪市北区、総支配人:ジェローム・パラコール)では、お客様に人生で最高の瞬間をお楽しみいただく「INCREDIBLE OCCASIONS」の提供を開始いたします。

INCREDIBLE OCCASIONS(心に刻み込まれるひととき)は、現代のラグジュアリー・トラベラーに向けて、特別な瞬間やセレブレーションを重視する一方、多忙なスケジュールの中でも、大切な人生の節目を楽しみたいお客様のために、様々な機会を提案するプログラムです。

インターコンチネンタルホテル大阪では、この度3つの特別な機会を提案し、その販売を開始いたします。

## ■インクレディブルディナーパーティー

ミシュランガイド京都・大阪 2025 にて 9 年連続で 1 つ星として掲載されたスペシャリティレストラン「ピエール」の個室にて、INCREDIBLE OCCASIONS -心に刻み込まれるひととき-を提供いたします。

日本ならではの四季折々の情景や季節感を装飾や装花でもお楽しみいただけるように、開催時期に応じて装飾をご提案いたします。 お料理は、旬の食材を本格的なフレンチの技法で調理するピエールならではの季節のコースメニューをお選びいただけるほか、ご希望



に応じて、オリジナルメニューのご提案もいたします。お料理に合わせて約 200 本あるワインセラーから最適なワインペアリングもお選びいただける、プライベート空間で過ごす最高の瞬間を演出いたします。

ピエールのお料理とともに、人生の節目をお祝いする特別な体験をお届けいたします。

場所:スペシャリティレストラン ピエール 個室

料理:コースメニュー (フレンチ)

人数:4名~10名 料金:1,250,000円~

特典:コースディナー、ウェルカムドリンク、会場装飾

※3週間前までの要予約

#### ■インクレディブルウィークエンダーズ

インターコンチネンタルホテル大阪が誇る最もラグジュアリーなお 部屋「3 ベッドルーム レジデンス トップフロア」にて週末の滞在 とともに、INCREDIBLE OCCASIONS-心に刻み込まれるひととき-を提供いたします。

3つのベッドルームがあるお部屋は、ご家族やご友人同士で宿泊できる、まるで住まうように滞在する贅沢がお楽しみいただけるお部屋です。本客室には、装備が充実したキッチンはもちろん、テラスも備わっており、通常の宿泊はもちろん、テラスでのパーティーなど、様々な過ごし方が叶うお部屋です。



本プランでは、3 ベッドルーム レジデンス トップフロアを最大限に活用し、テラスの装飾やカクテル、お食事はもちろん、翌日の朝食もアラカルトでご提供いたします。週末だからこそ満喫できるホテルステイをご提案いたします。

場所:3ベッドルーム レジデンス トップフロア

人数:~20名(うち宿泊は最大6名まで)

料金:2,500,000 円~

特典:ご宿泊(朝食付き)、会場装飾、立食パーティーメニュー

※3 週間前までの要予約

### ■インクレディブルバースデー

ホテルのレストラン個室で開催するお誕生日パーティーとともに、INCREDIBLE OCCASIONS-心に刻み込まれるひととき-を提供いたします。

会場の装飾はもちろん、お好みに合わせたお料理やケーキをご用意し、プロのシェフによるクッキング体験をお子様にお楽しみいただけるインターコンチネンタルホテル大阪ならではのイベントをご提案いたします。



場所:ノカ ロースト&グリル 個室

料理:ブッフェメニュー 人数:8名~16名 料金:230,000円~

特典:お料理、ケーキ(18 cm)、ソフトドリンクのフリーフロー、バルーン装飾、会場費

※3週間前までの要予約

上記3プランはすべてお客様のご要望に合わせてご提案をするため、料金はすべてリクエスト内容に応じてご提案いたします。装飾やお料理など、すべてがオーダーメイドで叶う、インターコンチネンタルホテル大阪でしか体験できないひとときをお届けいたします。

HP: https://icosaka.com/incredibleoccasions/

#### インターコンチネンタルホテル大阪について

インターコンチネンタルホテル大阪(客室数:272室、住所:大阪市北区大深町 3-60、代表番号:06-6374-5700)は、大阪・梅田の両駅に直結し、大阪の名所「グランフロント大阪」北館タワーCの合計 17 フロア(1~4、20~32階)に、コンテンポラリーラグジュアリーホテルとして、2013年6月5日(水)に開業しました。合計 215室のホテル客室と、長期滞在にもご利用いただける合計 57室のレジデンシャルスイートのほか、5つの料飲施設、4つの宴会場・会議施設、婚礼チャペル、



スパ、フィットネスなど充実した施設を備えます。大阪の街並みがパノラマに広がる地上 20 階のロビーから客室に至るまで都会的で洗練された、温かみと落ち着きのある、コンテンポラリーラグジュアリーな空間がお客様をお迎えし大阪ならではの文化や歴史に触れることのできる、大阪を知り尽くしたコンシェルジュのサービスが心に深く残る充実した滞在をサポートします。

#### インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて:

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けしま す 。 詳 細 は 、 ブ ラ ン ド 公 式 サ イ ト www.intercontinental.com そ の 他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

#### IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ& リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- **●プレミアム:** <u>voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ</u> **●エッセンシャルズ:** <u>ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid</u> ホテルズ
- ●スイーツ: Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー)、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒のANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 14 ホテル(2,355 室)が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ニュースルームサイト: https://www.ihgplc.com/en/

IHG ワンリワーズアプリ: https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298

IHG ワンリワーズアプリ: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: https://www.ihg.com/japanhotels

#### 本件に関するお問い合わせ先: インターコンチネンタルホテル大阪・広報

上村由佳 yuka.uemura@ihg.com





REGENT

















III EVEN

















IHG ∜ CONE REWARDS