

インターコンチネンタルホテル大阪 プレスリリース

INSIDER PARTNERSHIPS 第3弾

【金継ぎ体験】

ご宿泊されるお客様に特別なローカル体験を提供する「INSIDER PARTNERSHIPS」を、インターコンチネンタルホテル大阪のコンシェルジュチームが企画・提供するプログラム第3弾が登場。



表望堂

2025年11月25日(火)、日本・大阪: インターコンチネンタルホテル大阪（所在地：大阪市北区、総支配人：ジェローム・パラコール）では、ホテルをご利用いただくお客様に特別な体験を提供する「INSIDER PARTNERSHIPS」の第3弾として、京都市太秦にある「表望堂」とパートナーシップを組み、室町時代から続く伝統技法「金継ぎ体験」を提供いたします。本パートナーシップは、京都の老舗金物卸「河長」に協力をいただき、実現した体験プランです。

金継ぎは、室町時代に千利休による「茶の湯」文化の流行とともに発展したとされ、不完全なものを修復するのではなく、傷そのものもその器の味ととらえ、自然や時間の経過による変化にその美しさを見出した技法です。日本独自の美意識と文化が結合した技法といえる、器の美しさを追求する体験を提供いたします。

「金継ぎ体験」

場所：表望堂（京都市右京区太秦）

所要時間：約4時間

料金：2名 70,000円（体験・英語ガイド付き）

追加1名あたり 35,000円

予約：7日前までの要予約

※交通費は含まれておりません。

※ご宿泊されるお客様のみが体験できるプログラムです。

HP: <https://icosaka.com/insiderexpertise/>



表望堂について

京都で漆芸の技を修めた職人の工房として知られており、伝統工芸品から建築物の内装、最新のプロダクトまで、自然の漆を使った製品を数多く生み出しています。

表望堂にとって、金継ぎは、器をただ元通りにするのではなく、新たな美しさを生み出し新たな風情を醸し出すことです。この新しい美しさを作り出し、発見する体験を提供いたします。



河長について

1751年創業の京都の老舗金物卸「河長」は、江戸期より京都の職人文化を支え、道具と素材の両面からものづくりに寄り添ってきました。金属と漆という異なる素材の調和を見つめ続けてきた同社の企画が、今回の金継ぎ体験プランへとつながっています。

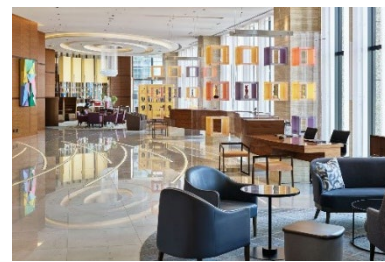
INSIDER PARTNERSHIPS について

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、ホスピタリティのパイオニアとして豊かな歴史を活かし、ホテルスタッフが文化的なコネクターとして、ゲストが地元のエリアを探索し、お楽しみいただけるようサポートする「INSIDER EXPERTISE(心遣いが光るインサイダー)」プログラムを開始いたしました。その一環として、ホテルコンシェルジュチームが中心となり、地元の企業や団体とパートナーシップを組み、特別な体験を提供する「INSIDER PARTNERSHIPS」を、インターコンチネンタルホテル大阪で提供いたします。



インターコンチネンタルホテル大阪について

インターコンチネンタルホテル大阪（客室数：272室、住所：大阪市北区大深町3-60、代表番号：06-6374-5700）は、大阪・梅田の両駅に直結し、大阪の名所「グランフロント大阪」北館タワーCの合計17フロア（1～4、20～32階）に、コンテンポラリーラグジュアリーホテルとして、2013年6月5日（水）に開業しました。合計215室のホテル客室と、長期滞在にもご利用いただける合計57室のレジデンシャルスイートのほか、5つの料飲施設、4つ



の宴会場・会議施設、婚礼チャペル、スパ、フィットネスなど充実した施設を備えます。大阪の街並みがパノラマに広がる地上20階のロビーから客室に至るまで都会的で洗練された、温かみと落ち着きのある、コンテンポラリーラグジュアリーな空間がお客様をお迎えし大阪ならではの文化や歴史に触れることのできる、大阪を知り尽くしたコンシェルジュのサービスが心に深く残る充実した滞在をサポートします。

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の20ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただけます。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツト コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクループパートナーズ:** イペロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2025 年 3 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

本件に関するお問い合わせ先: インターコンチネンタルホテル大阪・広報
上村由佳 yuka.ueamura@ihg.com

