

「第3回テレビカンファレンス」開催決定

お申し込み受付開始！ご参加無料

テレビを活用したマーケティングに関心のあるビジネスパーソンを対象に、民放キー5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ）が主催する「第3回テレビカンファレンス」を、2026年1月27日（火）にヒカリエホールにて開催いたします



本イベントは、テレビマーケティングの最新事例や、テレビが目指すべき未来像を多角的にお届けする年に一度のカンファレンスです

第3回目となる今回は、3つの「シンカ《真価・深化・進化》」をテーマにメインステージにて特別講演を行います

また、民放キー5局が各企業ブースを構え、マーケティングに関する多様なセッションも開催いたします

参加ご希望の方は、下記公式HPよりお申し込みください

最新情報も隨時、公式HPにて発信して参ります

皆様のご来場を心よりお待ちしております

<第3回テレビカンファレンス 概要>

■お申し込み

公式HP: <https://tvconference.jp/>

※取材目的・学生の方はご参加いただけません あらかじめご了承ください



■開催日時 2026年1月27日(火)12:30~18:15 ※入退場自由

■会場 ヒカリエホール(渋谷ヒカリエ9階)

■メインステージのコンテンツ

14:10~14:35 真価セッション 今伝えたい、データで見るテレビCMの本当の価値

ビデオリサーチ社の調査データをもとに、テレビCMの価値をさまざまな角度から評価し、他にはない強みを改めて探ります

15:50~16:30 深化セッション「広告×IP」の最新トレンド！民放5局の事例を深堀る

IPコラボで広告価値を最大化する戦略的アプローチのいま

テレビ局だからできる“IP活用術”の新潮流を各局がプレゼンいたします

17:45~18:10 進化セッション AI?XR?どうなるテレビの未来！

技術の進化が急速に進む現代

今、テレビは何に取り組んでいて、どう変わっていくのかを

様々な視点からアプローチし、テレビの未来を語るセッションです

*上記コンテンツは、予告なく変更する場合があります

■主催 日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ

■お問い合わせ テレビカンファレンス事務局 Email:tv-conference@newsbase.co.jp