

1/27(火)開催「第3回テレビカンファレンス」

各民放キー5局ブースでのセッションタイムテーブル発表！

さらに「カジュアル商談」申し込み受付スタート！



テレビマーケティングに関心のあるビジネスパーソンを対象に、民放キー5局が主催する「第3回テレビカンファレンス」では、新たな試みとして、各局ブース内での特別セッションを実施します
各局が独自のテーマで、今お伝えしたい最新情報をお届けします



13:05-13:30

効果の可視化でTVをもっと納得できるメディアへ。
利用社100社超の『スグリー』とは？

13:05-13:30

4月改編～オールターゲット戦略のさらなる推進～

13:05-13:30

TBS CROSS DIG with Bloombergのご説明

13:05-13:30

テレ東編成戦略2026～4月改編のススめ～

13:05-13:30

新たなCM アドレッサブル広告

13:35-14:00

東京ドリームパークが描く、新しいエンタメ拠点のかたち

13:35-14:00

東京2025世界陸上実施報告とアジア大会のご案内

13:35-14:00

徹底解説！テレ東IP活用術

13:35-14:00

F1×フジテレビ ファンマーケティング戦略

14:45-15:10

効果の可視化でTVをもっと納得できるメディアへ。
利用社100社超の『スグリー』とは？

14:45-15:05

ドラマ×縦型動画！アドバタイザー向け施策のご紹介

14:45-15:10

TBS CROSS DIG with Bloombergのご説明

14:45-15:10

データで見るテレ東、そんなに悪くない件

14:45-15:10

新たなCM アドレッサブル広告

15:15-15:40

こんなメニューが欲しかった！『ミライセールス』事例集

15:15-15:40

東京2025世界陸上実施報告とアジア大会のご案内

15:15-15:40

テレ東編成戦略2026～4月改編のススめ～

16:40-17:05

効果の可視化でTVをもっと納得できるメディアへ。
利用社100社超の『スグリー』とは？

16:40-17:05

AIで進化！新たな動画表現と利用法を考察

16:40-17:05

テレ東が描く卓球コンテツツ戦略～2028福岡への道～

16:40-17:05

新たなCM アドレッサブル広告

17:10-17:25

2026年サマフェス開催に向けて

17:10-17:35

F1×フジテレビ ファンマーケティング戦略

また、HP にて告知しておりました、広告主さまを対象とした「カジュアル商談(事前予約制)」のお申込み受付を開始いたしました

カジュアル商談は、放送局と商談時間を事前にご予約いただき、1 社 20 分以内で個別のご相談ができる機会です

会場内に設置された仕切り付きの専用ブースで実施いたしますので、周囲を気にせず安心してご相談いただけます

各担当者が丁寧に商品のご説明をさせていただきますので、ぜひお気軽にお申込みください

さらに、メインステージのオープニングを飾る「基調講演」のスピーカーが決定しました！

日本コカ・コーラ株式会社のマーケティング本部 IMX 事業本部長・今西 周さま

IMX メディアストラテジー&オペレーションズ部長・池田 哲也さまのお二人をお迎えし、日本コカ・コーラがテレビを活用し続ける理由など、テレビマーケティングについてご講演いただきます

下記、公式 HP より、ぜひお申込みください

皆様のご来場を心よりお待ちしております

<第 3 回テレビカンファレンス 概要>

■お申し込み

公式 HP: <https://tvconference.jp/>

※取材目的・学生の方はご参加いただけません あらかじめご了承ください



公式HP二次元コード

■会場・日時

ヒカリエホール(渋谷ヒカリエ 9 階) 12:30~18:15(受付開始 12:00 予定) 入退場自由

■メインステージのコンテンツ

12:35~12:55 基調講演 日本コカ・コーラ株式会社によるご講演

14:10~14:35 真価セッション 認知だけではない！今こそ伝えたいテレビ CM の本当の価値

15:50～16:30 深化セッション「広告×IP」の最新トレンド！民放5局の事例を深堀る

17:45～18:10 進化セッション AI？XR？どうなるテレビの未来！

*上記コンテンツは、予告なく変更する場合があります

■主催

日本テレビ・テレビ朝日・TBS テレビ・テレビ東京・フジテレビ

■お問い合わせ

テレビカンファレンス事務局 Email:tv-conference@newsbase.co.jp