

2026 年 2 月 20 日

100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会

世界 7 都市を巡った史上最大級のイベント『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』プレイベント

渋谷と六本木が“ドラえもん”に染まる 2 日間！街中にドラえもんが大集合する

『渋谷も、六本木も、ドラえもんだらけ！』開催決定

～2026 年 3 月 14 日（土）、15 日（日）2 日間実施～

100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会（テレビ朝日、藤子プロ、小学館、ADK エモーションズ、シンエイ動画、小学館集英社プロダクション）は、2026 年 3 月 27 日（金）より、世界中で愛される『ドラえもん』のまんが・アニメ・大長編の世界が一堂に会するドラえもん史上最大級のイベント、『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』を東京ドリームパーク（所在地：東京都江東区）にて開催します。開幕に先駆け、プレイベントとして『渋谷も、六本木も、ドラえもんだらけ！』を、3 月 14 日（土）・15 日（日）の 2 日間、東京を象徴する 2 つの街、渋谷と六本木で開催し、多くのドラえもんが登場する、圧巻のエンタテインメントをお届けします。



今回のプレイベントでは、『100%ドラえもん&フレンズ』で初登場となるひみつ道具「100%友達あつめず」によって、ユニークなドラえもんが街中に大集合します。渋谷エリアには、ドラキュラやユーレイの姿をしたドラえもんなど、個性的なドラえもんが階段状のステージに登場。一方、六本木エリアでは、約 12m の巨大バルーンと 40 体以上のドラえもんが圧倒的なスケールで街を彩ります。『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』の前に、まずはこの 2 日間、渋谷・六本木の街がドラえもん色に染まる圧巻のエンタテインメントをお楽しみください。

『渋谷も、六本木も、ドラえもんだらけ！』開催概要

イベント名：渋谷も、六本木も、ドラえもんだらけ！

開催日：2026 年 3 月 14 日（土）、15 日（日）

場所：SHIBUYA109 渋谷店 店頭イベントスペース、六本木ヒルズアリーナ（同時刻に開催）

時間：3 月 14 日（土）12:00～18:00

3 月 15 日（日）10:00～18:00

【注意事項】

※ドラえもんに触れることはできません。

※施設への直接のお問い合わせはご遠慮ください。

※最新情報は公式サイトをご確認ください。

ユニークなドラえもんが勢揃い！「100%友達あつめず」で集まった個性派たちが渋谷に集合

渋谷エリア（SHIBUYA109 渋谷店 店頭イベントスペース周辺）には、ユニークな姿のドラえもん 10 体が登場します。初登場のひみつ道具「100%友達あつめず」の力で呼び寄せられたのは、「ヒトデ怪獣」や「どら焼きファッション」、さらには「ドラキュラセット」「ユーレイ」といった様々な姿のドラえもん。特設ステージに並び立つ姿は、まさに圧巻！絶好のフォトスポットです。藤子・F・不二雄先生を彷彿とさせるまんが家スタイルや、焼きイモの姿になったドラえもんなど、個性豊かなラインナップが、トレンドの発信地・渋谷の街を彩ります。

【展示ラインナップ】

ヒトデ怪獣ドラえもん、どら焼きファッションドラえもん、「ドラキュラセット」ドラえもん、ユーレイドラえもん、焼きイモドラえもん
ほか

【渋谷イメージ】



【展示イメージ】※下記写真は海外展で行われたイメージです。



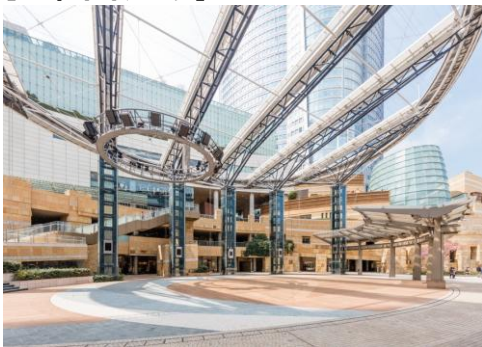
約 12m の巨大バルーンと 40 体以上のドラえもん！圧巻のスケールで六本木に集合

六本木エリアには、空に向かってそびえ立つ全長約 12m の「巨大ドラえもんバルーン」が降臨。さらに、その足元を囲むように、さまざまな表情やポーズを見せる 40 体以上の等身大ドラえもんが大集結します。おなじみの愛らしさはそのままに、様々な姿を見せるドラえもんが都会の真ん中にずらりと立ち並ぶ光景は壮観。日常の景色がドラえもんの世界に塗り替えられる圧倒的な没入感を提供します。多種多様なポーズの中から、お気に入りのドラえもんを見つけてください。

【展示ラインナップ】

巨大ドラえもんバルーン（1 体）、等身大ドラえもん（40 体以上）
さまざまな表情やポーズが特徴的なドラえもんを中心に、バリエーション豊かな等身大ドラえもんが登場

【六本木イメージ】



【展示イメージ】※下記写真は海外展で行われたイメージです。



特別協力

AllRightsReserved (ARR) とは…



SK ラム (SK Lam) 氏が 2003 年に設立した、香港を拠点とするクリエイティブ集団。アート、デザイン、都市空間のプロジェクトを手がけ、公共空間にアートを持ち込む斬新な表現で注目を集める。代表的なプロジェクトには、KAWS とのコラボによる大型インスタレーション「KAWS:HOLIDAY」シリーズなどがある。商業とアートの垣根を超える活動が特徴で、国際的なアーティストやブランドとのコラボも多数。

『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』概要

イベント名：100%ドラえもん&フレンズ in 東京
会 期：2026 年 3 月 27 日 (金) ~ 9 月 30 日 (水)
会 場：TOKYO DREAM PARK EX STUDIO7 (ほか)
東京都江東区有明 3-3-8
開 館 時 間：10:00~18:00 (17:00 最終入場)
ア ク セ ス：ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」徒歩約 5 分
りんかい線「国際展示場駅」 徒歩約 9 分「東京テレポート駅」 徒歩約 11 分
主 催：100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会
(テレビ朝日、藤子プロ、小学館、ADK エモーションズ、シンエイ動画、小学館集英社プロダクション)
特 別 協 力：AllRightsReserved(ARR)
公式サイト：doraemon100japan.com
公式 SNS：@doraemon100_tour_japan (Instagram)
@doraemon100_jp (X)



※掲載写真は海外展で撮影されたイメージです。
※掲載情報は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ドラえもんについて

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。1970 年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020 年には、連載開始 50 周年を迎えた。1979 年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。翌 1980 年には、劇場版アニメ『映画ドラえもん のび太の恐竜』が公開。2013 年には累計観客動員数 1 億人を突破し、日本の映画シリーズとして歴代 1 位の記録を更新しつづけている。シリーズ 45 作目となる『映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』が 2026 年 2 月 27 日(金)公開予定。

まんが、アニメ、映画と、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている。
テレビ朝日系列【毎週土曜 ごろ 5 時放送中】

■TOKYO DREAM PARK (東京ドリームパーク) とは

テレビ朝日のメディアシティ戦略の中核を担う複合型エンタテインメント施設。
「全ての価値の源泉はコンテンツにある」という理念のもと、自社 IP などを活用したリアルイベントに加え、様々なパートナーの皆様と共に多様な展開ができる新たなプラットフォームとして誕生します。施設内には、多目的ホール・劇場・イベントスペース・屋上広場・レストラン・スタジオなどを備え、エンタテインメントとテクノロジーが融合する発信拠点を目指します。
2026 年 3 月 27 日、有明に開業。