

2026年3月19日

100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会

世界各地を巡ったドラえもん史上最大級のイベント『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』事前イベント  
**渋谷と六本木の街が圧巻のスケールで“ドラえもん”一色に！**  
**『渋谷も、六本木も、ドラえもんだらけ！』開催レポート**  
**屋外特別企画・入場特典・スタンプラリーの詳細も解禁！**

100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会（テレビ朝日、藤子プロ、小学館、ADK エモーションズ、シンエイ動画、小学館集英社プロダクション）は、2026年3月27日（金）から東京ドリームパークにて開催されるドラえもん史上最大級のイベント『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』の事前イベントとして、『渋谷も、六本木も、ドラえもんだらけ！』を、3月14日（土）・15日（日）の2日間、東京を象徴する2つの街、渋谷と六本木で開催しました。

本プロジェクトには、香港を拠点に「KAWS:HOLIDAY」などを手がけるクリエイティブ集団 AllRightsReserved（ARR）が特別協力。商業とアートの垣根を超えた、斬新な空間演出が展開されました。

また、事前イベントの開催を経て、いよいよ2026年3月27日（金）に開幕を迎える『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』の屋外特別企画『TOKYO GREEN BIZ × 100%ドラえもん&フレンズ in 東京』の詳細や入場者特典の内容を公開。さらに、ドラえもんのショップやイベントスポットを巡って完成させる『100%ドラえもん&フレンズ 開幕記念スタンプラリー』の開催も決定しました。



**渋谷エリア：トレンドの街に個性豊かなドラえもんが集結！**

渋谷エリア（SHIBUYA109 渋谷店 店頭イベントスペース周辺）には、ユニークな姿のドラえもん 10 体が登場。特設ステージに並んだ個性豊かなドラえもんの姿に、若者や観光客の注目を集め、足を止めて熱心に撮影を楽しむ姿が多く見られました。会場は絶好のフォトスポットとして大いに賑わいました。



『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』に登場するひみつ道具「100%友達あつめず」の効果で集められた、海外で大人気の「焼きイモ」に変身した姿のドラえもんや、「ヒトデ怪獣」や「どら焼きファッション」など、まんがやアニメに登場したさまざまな姿のドラえもんが特設ステージを彩りました。



さらに、本イベントオリジナルとして、藤子・F・不二雄先生を彷彿とさせる、ベレー帽をかぶり、ペンを手にした「まんが家」スタイルのドラえもんも登場。トレンドの発信地である渋谷において、世代を超えて楽しめるフォトスポットとして来場者の注目を集めました。

### 六本木エリア：12mの巨大バルーンと40体以上のドラえもんで圧倒的没入感

六本木エリア（六本木ヒルズアリーナ）では、空に向かってそびえ立つ全長12mの「巨大ドラえもんバルーン」と、40体以上の等身大ドラえもんがエリアの象徴として来場者を迎えました。都会の真ん中にドラえもんの世界が広がる、圧倒的スケールの展示を実施いたしました。



圧倒的な存在感を放つ、ドラえもん史上最大級のスケールとなる高さ12mの巨大バルーンが登場。六本木の街を舞台に、壮大な光景を作り出しました。さらに、バルーンの足元には、大好物のどら焼きを食べるドラえもんや、ひみつ道具「サンタイン」によって液体化したドラえもんなど、さまざまな表情やポーズを見せる40体以上の等身大ドラえもんが整列しました。

ドラえもんの魅力あふれる愛らしい姿が都会の真ん中にずらりと並ぶ光景は、訪れた人々に、まるで日常がドラえもんの世界に塗り替えられたかのような没入感をもたらしました。



# 100年先の東京の緑を考える 『TOKYO GREEN BIZ × 100%ドラえもん&フレンズ in 東京』 コンテンツ発表



100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会（テレビ朝日、藤子プロ、小学館、ADK エモーションズ、シンエイ動画、小学館集英社プロダクション）は、2026年3月27日（金）より東京ドリームパークにて開催される史上最大級のイベント『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』で、東京都の緑のプロジェクト「TOKYO GREEN BIZ」と連携した特別企画『TOKYO GREEN BIZ × 100%ドラえもん&フレンズ in 東京』を実施します。

本企画では、東京湾岸エリアの自然豊かな「シンボルプロムナード公園」を舞台に、東京の未来の緑や自然について考えることができる屋外企画エリアとして、多彩なコンテンツを展開。

植物と会話しながら自然の大切さが学べる特別な AR スタンプラリー企画、ドラえもんの世界観を楽しめるブルーカーペットに花を添えて特別演出したエリア、さらに巨大ドラえもんバルーンや個性豊かなドラえもんたちが集結するフォトスポットなど、子どもから大人まで楽しめる体験型コンテンツです。

## ■ コンセプト・ストーリー

22世紀からやってきたネコ型ロボット・ドラえもんは、勉強もスポーツも苦手な小学生・野比のび太の未来を変えるためにやってきます。

わたしたちが生きる21世紀の今、環境破壊の問題に直面しています。

このままだと私たちの22世紀は大変なことになってしまうかもしれません。

ドラえもんのひみつ道具「心の土」や「ファンタグラス」は、森や植物と心を通じ合わせることが出来ます。

緑や花が豊かなシンボルプロムナード公園に来てくれた子どもたちが、一緒に植物たちの声を聴き、考えることが、未来の緑を育てていく強いキッカケとなっていきます。

緑豊かな22世紀に向けて、一緒に考えてみませんか。

## ■ 「ドラえもんとみどりのおさんぽARスタンプラリー」

東京グリーンビズ特別企画として、シンボルプロムナード公園を散策しながら楽しめる AR スタンプラリーを開催。

スマートフォンを使ってパネルのQRを読み取ると、ひみつ道具「ファンタグラス」をかけたドラえもんが登場。植物たちとおしゃべりしている不思議な光景をARで楽しむことができます。

植物たちはどんなことを話しているのでしょうか。その内容は、実際に体験してみてものお楽しみです。

公園内をおさんぽしながらパネルを探していくことで、自然に触れながら楽しめる体験型コンテンツとなっています。

※体験にはスマートフォンが必要です。

※設置場所などの詳細は、後日公式サイトにて公開予定です。



## ■ 「100%ブルーカーペット」

これまでの海外展では、ドラえもん仲間たち、そして藤子・F・不二雄作品に登場するキャラクターたちが、フォーマルな衣装で登場する特別なフォトスポット「100%ブルーカーペット」を展開してきました。まるで映画祭のレッドカーペットのような演出の中、キャラクターたちが華やかな姿で並び、来場者を迎える人気コンテンツです。

東京会場では、このブルーカーペットが東京グリーンビズ特別仕様になってパワーアップ。季節ごとに色とりどりの花々で彩られ、訪れるたびに異なる景色を楽しむことができます。

3月には、青色が鮮やかなネモフィラが会場を彩り、ドラえもんのブルーと美しい花々が織りなす華やかな景観が広がります。

ドラえもんや花々が作り出す、ここでしか見られない特別な景色をぜひお楽しみください。



## ■「100%ドラえもん パーク」

緑あふれるプロムナード公園には、史上最大級となる高さ 12mの巨大ドラえもんバルーンを展示。さらに、映画の衣装をまとった姿や、まんが、アニメに登場したユニークなドラえもん仲間たちが勢ぞろいします。

高く空へと伸びるドラえもんバルーンと、ユニークな姿のドラえもんが並ぶ光景は圧巻。思わず写真を撮りたくなる迫力満点のフォトスポットとして、公園を訪れる来場者を迎えます。

緑に囲まれたこの場所で展示を楽しみながら、**自然や未来の環境について思いを巡らせる**きっかけにもなります。



※掲載写真は海外展で撮影されたイメージです。

## ■ TOKYO GREEN BIZ 概要

TOKYO GREEN BIZ とは、「自然と調和した持続可能な都市」を目指し、都民や企業の様々な方とともに皆様など様々な方々とともに、東京の緑を「まもる」「育てる」「活かす」取り組みを進める、100 年先を見据えた緑のプロジェクトです。

主催・企画：TOKYO GREEN BIZ × 100%ドラえもん&フレンズ in 東京 連携プロジェクト実行委員会  
(100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会(テレビ朝日、藤子プロ、小学館、ADK エモーションズ、シンエイ動画、小学館集英社プロダクション)、東京臨海副都心グループ (東京臨海ホールディングス、東京港埠頭、東京テレポートセンター) )

共催：一般社団法人 東京臨海副都心まちづくり協議会

後援：東京都

場所：シンボルプロムナード公園、TOKYO DREAM PARK 他

## 入場者特典として、「100%ドラえもん&フレンズ トレーディングカードコレクション」の プロモカード (全 4 種) を、ランダム配布！

『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』では、会場限定商品として、「100%ドラえもん&フレンズ トレーディングカードコレクション」(1パック5枚入り・全100種/24パック入り1BOXには全100種入り)を販売いたします。



今回、その商品と連動する形で、イベント入場特典としてプロモカード (全 4 種・非売品) を、お一人様 1 枚、配布いたします。全 4 種のラインナップは、以下の通りです。



表面には、各種異なる特殊加工が施されており、光にかざすとキラキラと光り輝きます。  
会場限定商品の「100%ドラえもん&フレンズ トレーディングカードコレクション」とあわせて、お楽しみください。

※カードのお渡しはランダムで、絵柄の選択・交換はできません。  
※カード表面には製造工程上発生する、細かなスレ・角のイタミ等が見られる可能性があります。予めご了承ください

## 『100%ドラえもん&フレンズ 開幕記念スタンプラリー』開催決定！ 4か所を巡って完成！オリジナルステッカーもプレゼント！

『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』の開幕を記念して、3月27日より『100%ドラえもん&フレンズ 開幕記念スタンプラリー』を実施します。

本スタンプラリーでは、『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』の会場（有明）をはじめ、ドラえもん未来デパート（お台場）、THE DORAEMON STORE（渋谷）、川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム（多摩区）の4か所を巡り、スタンプを集めることができます。

すべてのスポットを巡ってスタンプを押すと、『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』のオリジナル絵柄が完成します。

さらに、すべてのスタンプを集めた方には、本スタンプラリー限定の「日本会場オリジナルドラえもん」のオリジナルステッカーをプレゼント。ステッカーは全4種のうち、ランダムで1枚配布されます。

実施期間は2026年3月27日（金）から9月30日（水）まで。ドラえもんの世界を楽しみながら、関連のスポットを巡ることができる企画として、幅広い世代にお楽しみいただけます。



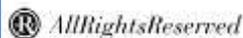
イベント名：100%ドラえもん&フレンズ 開幕記念スタンプラリー  
開催日：2026年3月27日（金）～9月30日（水）  
場所：100%ドラえもん&フレンズ in 東京、ドラえもん未来デパート、THE DORAEMON STORE、川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム

### 【注意事項】

- ※『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』および『川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム』への入場には、チケットが必要です。あらかじめご了承ください。
- ※掲載内容は予告なく変更となる場合がございます。
- ※施設への直接のお問い合わせはご遠慮ください。
- ※最新情報は『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』公式サイトをご確認ください。
- ※景品はなくなり次第、終了となります。あらかじめご了承ください。

## 特別協力

### AllRightsReserved (ARR) とは…



SK ラム (SK Lam) 氏が 2003 年に設立した、香港を拠点とするクリエイティブ集団。アート、デザイン、都市空間のプロジェクトを手がけ、公共空間にアートを持ち込む斬新な表現で注目を集める。代表的なプロジェクトには、KAWS とのコラボによる大型インスタレーション「KAWS:HOLIDAY」シリーズなどがある。商業とアートの垣根を超える活動が特徴で、国際的なアーティストやブランドとのコラボも多数。

## 『100%ドラえもん&フレンズ in 東京』概要

イベント名：100%ドラえもん&フレンズ in 東京  
会 期：2026 年 3 月 27 日 (金) ~ 9 月 30 日 (水)  
会 場：TOKYO DREAM PARK EX STUDIO7 ほか  
東京都江東区有明 3-3-8  
開館時間：10:00~18:00 (17:00 最終入場)  
ア ク セ ス：ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」徒歩約 5 分  
りんかい線「国際展示場駅」 徒歩約 9 分「東京レポート駅」 徒歩約 11 分  
主 催：100%ドラえもん&フレンズ in 東京 製作委員会  
(テレビ朝日、藤子プロ、小学館、ADK エモーションズ、シンエイ動画、小学館集英社プロダクション)  
特別協力：AllRightsReserved(ARR)  
公式サイト：doraemon100japan.com  
公式 SNS：@doraemon100\_tour\_japan (Instagram)  
@doraemon100\_jp (X)



## ■ドラえもんについて

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。1970 年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020 年には、連載開始 50 周年を迎えた。1979 年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。翌 1980 年には、劇場版アニメ『映画ドラえもん のび太の恐竜』が公開。2013 年には累計観客動員数 1 億人を突破し、日本の映画シリーズとして歴代 1 位の記録を更新しつづけている。シリーズ 45 作目となる『映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』が大ヒット上映中！

まんが、アニメ、映画と、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている。  
テレビ朝日系列【毎週土曜 ごご 5 時放送中】

## ■TOKYO DREAM PARK (東京ドリームパーク) とは

テレビ朝日のメディアシティ戦略の中核を担う複合型エンタテインメント施設。  
「全ての価値の源泉はコンテンツにある」という理念のもと、自社 IP などを活用したリアルイベントに加え、様々なパートナーの皆様と共に多様な展開ができる新たなプラットフォームとして誕生します。施設内には、多目的ホール・劇場・イベントスペース・屋上広場・レストラン・スタジオなどを備え、エンタテインメントとテクノロジーが融合する発信拠点を目指します。2026 年 3 月 27 日、有明に開業。