

2020年6月1日
株式会社ラクーンコマース
代表取締役社長 和久井 岳



「新しい身だしなみ習慣」としてファッションマスク特集を卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」が開催

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、これからの新しい身だしなみ習慣として接客業の方を対象にしたファッションマスク特集を開催しました。



（ファッションマスク特集イメージ図）

特集 URL : <https://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=mnt20200525&vi=1>

■特集の概要

スーパーデリバリーはメーカーと小売店・サービス業などの事業者が利用できる卸・仕入れサイトです。マッチングから購入まで取引がサイト上で完結し、取引代金もすべて当サービスが回収します。

このたびスーパーデリバリーではファッションマスクの特集を開催いたします。新型コロナウイルスの感染予防として接客時もマスクの着用を推奨されており、ファッションと同じようにマスクも身だしなみの一つとして取り入れられていくのではないかと考えます。そこで、マスクを着用して接客をされる方々を対象に好みのマスクを着用する楽しみを提供できれば、と考え当特集を開催することにいたしました。

なお、スーパーデリバリーでは商品ラインナップの充



ファッションマスク例

実を目的に、柄や素材にこだわったマスクを扱うメーカーにも当サービスへの出展の呼びかけを進めております。

<詳細>

- ・開催期間：6月1日（月）～6月22日（火）
- ・特集名：新しい身だしなみ習慣 接客業のファッションマスク特集
- ・販売場所：スーパーデリバリーのサイト上（特集コーナー）

<https://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=mnt20200525&vi=1>

■参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

スーパーデリバリーは、メーカーと小売店・サービス業などの事業者が利用する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約110万点。メーカーにとっては、地域を超えた153,219店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては1,744社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2020年1月末現在）

ra((oon 株式会社ラクーンコマース
COMMERCE

代表者 : 代表取締役社長 和久井 岳
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立 : 2018年11月
資本金 : 300,000千円
株主 : 株式会社ラクーンホールディングス 100%
東京証券取引所市場第一部上場 証券コード 3031
URL : <https://commerce.raccoon.ne.jp>

本件に関するお問合せ先

[広報] 督永・大久保
MAIL : pr@raccoon.ne.jp