

報道関係者各位

2025 年 4 月 8 日

株式会社ラクーンホールディングス

飲食店の物販に関する調査

約 8 割の飲食店が物販に取り組んでいる、または取り組む予定であると回答

物販で感じるメリットは売上（客単価）アップが最多

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、飲食業の会員向けに物販に関するアンケートを実施しました。



■概要

「スーパーデリバリー」は、国内メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。アパレルや雑貨を中心に、家具、生活家電、食品など幅広いジャンルの商品が約 186 万点掲載されています。

近年、飲食業界では食事やドリンクの提供だけではなく、お店の一角で食品や食器類、雑貨、衣類を販売する店舗が増えてきています。このたびスーパーデリバリーでは、物販を行う割合や販売商品、販売動機などについて実態調査を行いました。

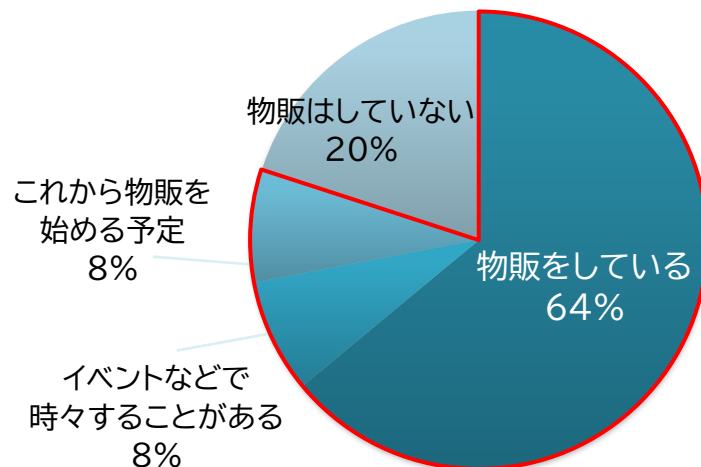
春は入学式や就職、異動、引っ越しなどの節目が多く、贈り物や新生活の準備に向けて消費者の購買意欲が高まる時期です。また、歓送迎会やお花見などのイベントで外食をする機会も増えてくる頃です。食事や交流の目的だけでなく、合わせて買い物も楽しめる飲食店の実態についてご紹介します。

■結果のポイント

- ・約 8 割の飲食店が物販に取り組んでいる、または取り組む予定であると回答。
- ・物販商品として最も多いのは『食品』。その他『食器』や『雑貨』、『ファッション関連商品』も。
- ・物販で感じるメリットは『売上（客単価）のアップ』が 65%で最多。次いで『お客様の満足度向上』、『お店の雰囲気づくりへの貢献』が多い。
- ・今後の物販について、半数以上の 52%が販売商品や規模の拡大を考えている。

（１）約 8 割の飲食店が物販に取り組んでいる、または取り組む予定である。

【設問 1】 お店で物販をしていますか？（n=170）



(2) 物販商品として1番多いのは『食品』。その他『食器』や『雑貨』、『ファッション関連商品』が多い。

【設問2】どんな商品を販売していますか？（自由記述式／n=122）

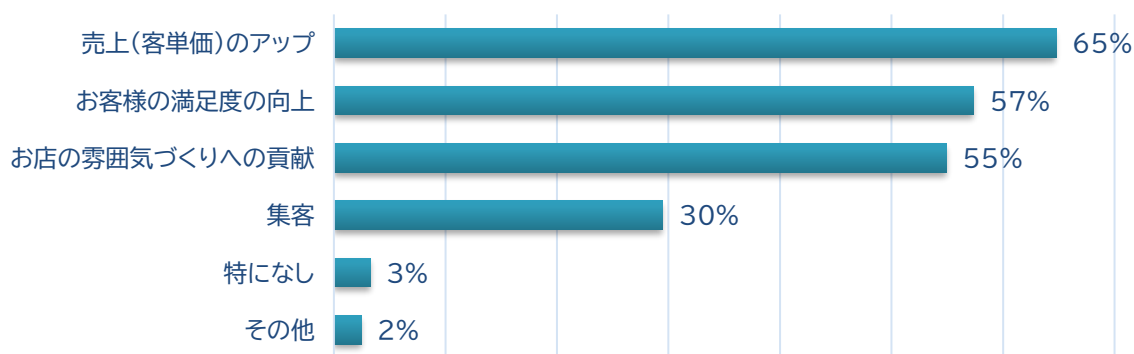
<回答例>

- ・オリーブオイル
- ・オーガニックのお菓子やジャム、紅茶
- ・コーヒー関連の道具
- ・エコバッグ
- ・瓶詰ドリンク
- ・食器・カトラリー
- ・ステーションナリー
- ・フェアトレードの衣類、雑貨・・・等

※「お店で物販をしていますか？」という設問に「物販をしている」「イベントなどで時々することがある」と回答した方への設問。

(3) メリットは『売上（客単価）のアップ』が一番多い（65%）

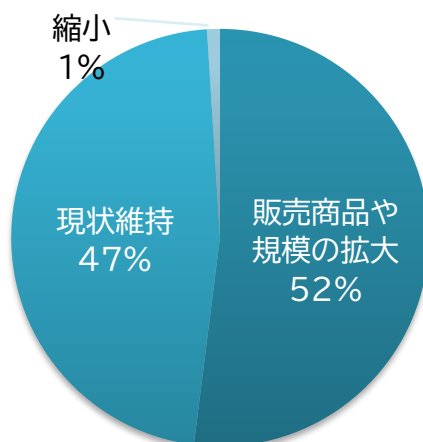
【設問3】物販で感じるメリットを教えてください（複数回答可／n=122）



※「お店で物販をしていますか？」という設問に「物販をしている」「イベントなどで時々することがある」と回答した方への設問。

(4) 『販売商品や規模の拡大』を考えている店舗が半数以上（52%）。

【設問4】今後の物販の方向性について教えてください（n=122）



※「お店で物販をしていますか？」という設問に「物販をしている」「イベントなどで時々することがある」と回答した方への設問。

飲食店で物販を行う理由としては、売上アップに続いてお客様の満足度向上、お店の雰囲気づくりへの貢献という回答が多くありました。また、今後物販を拡大していきたいという店舗は半数以上を占めました。お客様の購買傾向や季節に合わせた商品を少しずつ展開しながら、徐々に商品数を拡大できる点は、お店の一角で物販を行う飲食店ならではのメリットかもしれません。

今後もスーパーデリバリーは、全国の事業者のお店づくりに貢献できるようなサービスを目指してまいります。

■調査概要

調査方法：インターネット調査

調査期間：2025年1月15日～2025年1月24日

調査対象：スーパーデリバリー会員事業者（飲食業）170名

■参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約186万点。メーカーにとっては、地域を超えた44万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては3,200社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2025年1月末時点）



株式会社ラクーンコマース

代表者：代表取締役社長 小方 功

所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号

設立：1995年9月

資本金：1,877,096千円（2025年1月末現在）

株式：東京証券取引所プライム市場上場 証券コード 3031

URL：<https://www.raccoon.ne.jp/commerce>

本件に関するお問合せ先

広報担当 矢次・大久保

MAIL：pr@raccoon.ne.jp

サービスに関するお問合せ先

スーパーデリバリーサポートデスク

https://www.superdelivery.com/p/contents/guide/help/help_form.jsp