

報道関係者各位

2025 年 5 月 29 日

株式会社ラクーンコマース

スーパーデリバリー、「推し活」関連グッズの仕入れ動向を発表

～国内は最大 17.5 倍、海外は 7.4 倍に拡大——“OSHIKATSU”カルチャーが世界で拡大中～

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、2024 年 1 月～2025 年 4 月における「推し活」関連商品の仕入れ動向をまとめた「推し活仕入れ調査レポート」を発表しました。

本レポートでは、国内外で市場が急拡大する「推し活」関連商品の受注推移をもとに、仕入れの傾向を分析しています。

推し活仕入れ調査

～国内外における関連グッズの仕入れ動向を調査～

The logo for SUPER DELIVERY, featuring a stylized blue 'S' followed by the words 'SUPER' and 'DELIVERY' in a bold, sans-serif font.

■サマリー

- ・「推し活」関連商品の仕入れは、国内市場で最大約 17.5 倍、海外市場では約 7.4 倍に拡大
- ・「痛バッグ」「アクスタケース」「レポチケ」など、見せる・守る・記録する機能別アイテムが人気
- ・「メンバーカラー」重視の多色展開、手芸・カスタマイズ系商品にも需要
- ・海外展開では「OSHIKATSU」のローマ字表記が発見性向上に有効

■調査の背景と目的

スーパーデリバリーは、国内メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。日本の事業者を対象とした国内版に加え、世界134か国への卸販売が可能な越境版も展開しています。アパレルや雑貨を中心に、家具、生活家電、食品など幅広いジャンルの商品が約186万点掲載されています。

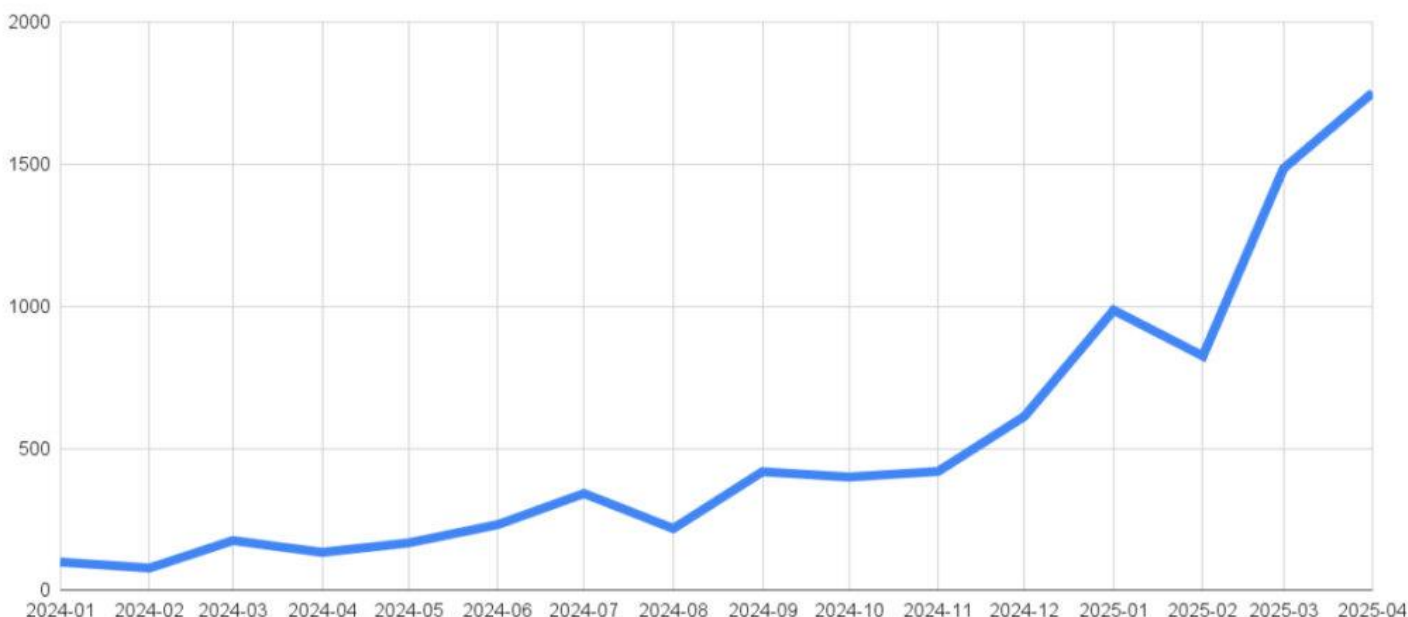
近年、アイドル、アニメキャラクター、俳優、スポーツ選手など、個人の熱烈な支持に支えられる「推し活」は、関連グッズ消費やイベント参加などを通じて、巨大な消費市場を形成しています。スーパーデリバリーでは、こうした「推し活」関連商品の仕入れ動向を可視化することで、小売・事業者が市場の潮流を把握し、戦略に活かせるよう本調査を実施しました。

■受注推移に見る市場傾向

スーパーデリバリーにおける「推し活」関連グッズの流通額は国内・海外市場ともに大幅な成長を継続しており、関連商品を取り扱う出展企業の数も顕著に増加しています。

・**国内市場**：2024年12月以降から加速度的に成長し、2025年4月には2024年1月比で**最大17.5倍**に。

推し活商品の国内受注推移



・**海外市場**：2024年10月に**約6.9倍**のピークを迎え、その後も高水準で推移し、2025年2月には**約7.4倍**まで拡大。

この背景には、台湾、香港、アメリカ、韓国といった主要仕入れ国における継続的な需要がうかがえ、「OSHIKATSU」カルチャーが海外でも浸透していることがあげられます。

押し活商品の海外受注推移



こうした海外市場の活況を踏まえ、商品を海外向けに展開する際には、商品名などにローマ字表記で「OSHIKATSU」といったキーワードを入れることも、商品発見性を高める上で有効な手段の一つと考えられます。

■「押し活」関連グッズの仕入れ動向

～多様化する人気仕入れカテゴリ～

実際に出展企業による商品を見ると、「痛バッグ」や「ぬいポーチ」に代表される『**見せる（ディスプレイする）**』ためのアイテム、「缶バッジカバー」や「アクスタケース」「硬質カードケース」のような『**守る（保護する）**』ためのアイテム、そして「レポチケ（チケットファイル）」や「フォトファイル」のような『**記録する（コレクションする）**』ためのアイテムが、人気商品として多く出品され仕入れられています。

これらは単なるグッズではなく、ファンが自身のアイデンティティである推しを取り入れ、推し活体験全体を豊かにするための実用的なツールとして機能しています。

■ 仕入れ戦略のヒント：多様化するニーズへの対応が鍵

・ファン心理をつかむ「メンバーカラー」戦略

ファンの商品選択において、応援する対象の「メンバーカラー」は極めて重要な要素です。多くのファンは自身の好みよりも、公式に設定された色やイメージカラーを優先し、その色の商品を求める傾向が強く見られます。このため、幅広いカラーバリエーションを揃えること、時には絶妙な色味の違いにまで配慮することが、不可欠となっています。

・「自分だけのグッズ」を作るカスタマイズ需要

手芸材料、デコレーション用ステッカー、うちわ作成グッズといったカスタマイズ関連商品も推し活のグッズとして認知されています。これはファンが既製品の購入に留まらず、「自分だけのオリジナルグッズ」を制作することで、より深い自己表現と推しへの愛着を追求していることを強く示しています。

また、これらの手作りアイテムはSNSを通じてファンコミュニティ内で共有され、新たな創造性を刺激し合う好循環を生み出しています。

スーパーデリバリーでは、今後も購買トレンドに注目し、特集企画やレポートを通じて、よりよい仕入れ支援に取り組んでまいります。

■ 調査概要

- ・分析対象データ：卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」における「推し活」関連グッズの商品取引データ
- ・基準と指標（受注金額推移指数）：国内外それぞれの2024年1月の受注金額を100とした指数で受注推移を算出
- ・分析対象期間（商品取引データ）：2024年1月～2025年4月

※本レポートにおける受注金額の推移は、卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」における実際の取引データに基づき、2024年1月の受注金額を国内・海外それぞれ100として指数化したものです。

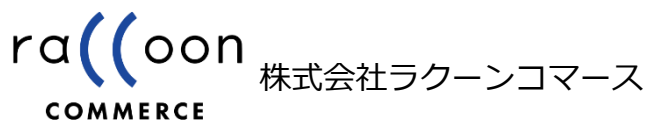
※これはスーパーデリバリー上における「推し活」関連グッズの需要動向の一側面を示すものであり、特定の国やカテゴリ、個別の商品の人気を保証するものではありません。

※本レポートにおける売上は業績に大きく影響を及ぼすものではありません。

■参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約186万点。メーカーにとっては、地域を超えた44万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては3,200社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2025年1月末時点）



代表者：代表取締役社長 和久井 岳
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立：1995年9月
資本金：1,877,096千円（2025年1月末現在）
株式：東京証券取引所プライム市場上場 証券コード 3031
URL：<https://www.raccoon.ne.jp/commerce>

本件に関するお問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス
広報担当 矢次・大久保
pr@raccoon.ne.jp

サービスに関するお問合せ先

スーパーデリバリーサポートデスク
https://www.superdelivery.com/p/contents/guide/help/help_form.jsp