

報道関係者各位

2026年4月20日

株式会社ラクーンコマース

卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」 東南アジア向け越境ライブコマースプロジェクトを開始

BeeCruise・ENGAWA・ラクーンコマースの三社が協業
日本商品の新たな海外販売モデル構築へ

卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」を運営する株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）は、日本企業の商品を東南アジア市場へ展開することを目的とした越境ライブコマースプロジェクトを、BeeCruise 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：直井 聖太）、ENGAWA 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：牛山 隆信）との3社で2026年4月より開始いたします。

本プロジェクトでは、東南アジアで急速に普及している「ライブコマース」を活用し、日本メーカーの商品を現地消費者へ直接訴求することで、認知拡大および販売促進を図ります。3社はそれぞれの強みを活かしながら協業し、日本商品の新たな海外販売モデルの構築を目指します。



■企画開催の背景

東南アジア、特にフィリピンおよびマレーシアにおいては、ライブコマースが消費者の商品認知や購買行動に大きな影響を与える主要な販売チャネルとして急速に拡大しています。今回の取り組みでは、ライブ配信による臨場感のある商品紹介を通じて、日本メーカーの商

品価値や魅力を現地消費者へ直接届けることで、「日本商品の認知拡大」「市場浸透の加速」「継続的な販路拡大」を実現することを目的としています。

本プロジェクトでの販売拠点には、BeeCruise 株式会社が新たに立ち上げる越境 B2C 向けオンラインショップ「Japan Premium Select」を採用します。「Japan Premium Select」は、Shopify を通じて東南アジア市場に向けた B2C 越境 EC として展開し、日本メーカーの商品を現地消費者へ直接販売するプラットフォームです。

販売商品は、株式会社ラクーンコマースが運営する EC サイト「スーパーデリバリー」です。すでに海外展開実績を持つ日本企業の商品を中心に構成します。

また、ENGAWA 株式会社が東南アジア市場で影響力を持つライバー（配信者）のアサインおよびライブ配信の進行管理を担当し、現地消費者に向けた効果的な商品訴求を実現します。ライブ配信で紹介された商品は、越境 EC を通じて販売され、BeeCruise 株式会社の物流ネットワークを活用して、東南アジアの消費者へ配送されます。



■起用予定ライバー

mawarashid (マレーシア)

ライブ配信日：2026年4月20日 日本時間22：00～

ジャンル：レディースアパレル

Instagram：<https://www.instagram.com/mawarashid/>

Vianne (フィリピン)

ライブ配信日：2026年4月21日（予定）

ジャンル：レディースバッグ

TikTok：<https://www.tiktok.com/@vianneborja>

Lipbite (フィリピン)

ライブ配信日：2026年4月23日（予定）

ジャンル：メンズアパレル

TikTok：<https://www.tiktok.com/@meongliit01>

■今後の展望

ライブコマースを活用した日本商品の海外展開モデルを構築し、今後はライブ配信の実施結果や市場からの反応（視聴数、購買データ、ユーザーの反応等）を分析しながら、各市場における有効な商品カテゴリーや販売手法の最適化を図っていきます。

また、フィリピンおよびマレーシアでの検証を踏まえ、他の東南アジア諸国への展開や、取り扱いジャンルの拡張、起用ライバーの多様化など、段階的なスケールアップも視野に入れています。

ライブコマースと越境ECを組み合わせることで、これまで出会う機会のなかった日本の商品に触れていただき、その価値や背景にあるストーリーを感じていただける機会を創出できると考えています。

本プロジェクトを通じて日本メーカーの海外展開をさらに推進し、モノづくりの精神によって生み出された日本の魅力ある商品を、一人でも多くの海外の方に届けてまいります。

■参照

BeeCruise株式会社 <https://beecruise.co.jp/>

BeeCruiseはBEENOSグループの保有する「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」という強みと「テクノロジー」を駆使し、事業成長を加速させるための支援と新規事業の開発を行うグローバルマーケティングの専門組織です。越境ECの導入支援から海外販売拡大のためのソリューション提供まで総合的に支援しています。

ENGAWA株式会社 <https://engawa.global/>

日本の価値ある対象を世界の人々に最適に伝え、多くの外国人と日本人が共感し、感動するシーンを創出し続けるマーケティング会社。1970年の発行から50年以上の歴史を持つ英字メディア「Tokyo Weekender」の運営、外国人KOL・インフルエンサーマーケティング、日本の魅力ある商品・サービスを発信するOMOTENASHI Selectionの運営など、海外・インバウンドに向けたコミュニケーション支援を行っています。

SD export <https://www.superdelivery.com/en/>

「スーパーデリバリー」の越境EC版として2015年に開始。輸出作業や手続き、代金回収はすべてSD exportが代行するため、出展企業は国内販売方法と変わらない作業で手間やリスクなく海外への販売が行えます。世界134か国を対象に、マッチングから受注、決済、貿易事務、物流のすべてをオールインワンで提供しています。

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は200万点超。メーカーにとっては、地域を超えた50万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては3,300社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。(数字は全て2026年1月末時点)

 **株式会社ラクーンコマース**
COMMERCE

代表者：代表取締役社長 和久井 岳
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立：2018年11月
資本金：300,000千円
株 式：株式会社ラクーンホールディングス 100%
(東京証券取引所プライム市場上場 証券コード 3031)
U R L : <https://www.raccoon.ne.jp/commerce>

本件に関するお問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス
広報担当 大久保
pr@raccoon.ne.jp

サービスに関するお問合せ先

カスタマーマーケティング部
<https://www.superdelivery.com/fumi/r/dealerformInquiry/input>