

報道関係者各位

2026 年 9 月 18 日

株式会社ラクーンコマース

10/7(水) 卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」**10 年ぶりのユーザー会を渋谷で開催！****「選ばれ続けるお店のつくり方」テーマに笹井清範氏・奥ノ谷圭祐氏が登壇、参加無料**

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、2026 年 10 月 7 日（水）、東京・渋谷にて会員事業者向けのトークイベント「スーパーデリバリー ユーザー会 2026 in 渋谷」を開催いたします。

テーマは「選ばれ続けるお店のつくり方」。商業経営専門誌「商業界」の元編集長で、25 年間に 4,000 社を超える商店を取材してきた笹井清範氏と、SNS での限定販売だけで累計 10 億円超を売り上げ「短パン社長」として知られた奥ノ谷圭祐氏の 2 名が登壇します。参加費は無料で、スーパーデリバリー会員以外の方もお申し込みいただけます。

**■開催概要**

日時：2026 年 10 月 7 日（水）12:50 開場／13:20 開演／17:00 終了

会場：東京カルチャーカルチャー（東京都渋谷区渋谷 1-23-16 cocoti SHIBUYA 4F）

定員：120 名（お申し込み多数の場合は抽選）

参加費：無料（軽食・ドリンク付）

対象：スーパーデリバリー会員、小売・卸事業に携わる方、これから開業を予定している方

申し込み URL：<https://www.superdelivery.com/i/r/campaign/userEvent2026>

以下 QR コードからもお申し込みいただけます。



■プログラム

第 1 部：笹井 清範 氏（商い未来研究所 代表）

演題「選ばれ続ける人がやっている たった四つの繁盛の法則」

第 2 部：奥ノ谷 圭祐 氏（オクノヤエンターテインメント株式会社 代表）

演題「かつて年商 10 億以上の会社の社長だった男が、たった 1 店舗のビール屋をやっても圧倒的になった話。」

クロストーク：登壇者 2 名 × スーパーデリバリー
交流タイム

■登壇者

笹井 清範 氏（商い未来研究所 代表）

商業経営専門誌「商業界」で編集長を務め、25 年間で 4,000 社を超える現場を取材。中小独立店から大手チェーン、小売・飲食・卸売・農業・製造業まで、業種業態を問わず取材を重ね、そこに共通する「繁盛の法則」の体系化をライフワークとする。2018 年より人材育成塾「商業界ゼミナール」を運営し、多くの経営者・後継者を育成。2020 年には「商い未来研究所」を設立し、研修・コンサルティング・講演・執筆を展開している。

奥ノ谷 圭祐 氏（オクノヤエンターテインメント株式会社 代表）

アパレル会社「株式会社ピーアイ」を約 20 年にわたり経営。店頭での対面ではなく SNS での限定販売だけで累計売上 10 億円超えを記録し、当時は「短パン社長」の愛称で広く知られた。KADOKAWA より 2 冊の著書を出版。約 4 年前にオクノヤエンターテインメント株式会社を設立し、現在は東京・神宮前のクラフトビール店「in the house」を軸に活動している。

■開催の背景

スーパーデリバリーは、国内メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。日本の事業者を対象とした国内版に加え、世界 134 か国への卸販売が可能な越境版も展開しています。アパレルや雑貨を中心に、家具、生活家電、食品など幅広いジャンルの商品が 200 万点以上掲載されています。

小売の売り方は、この 10 年で大きく変わりました。SNS やライブ配信、EC など、店舗がお客さんと接点を持つ手段は増え、かつて一部の事業者が取り組んでいた手法は、いまでは当たり前のものになっています。一方で、長く選ばれ続けている店には何が共通しているのか、という問いは変わっていません。

また、商いは仕入れも価格も売り場づくりも、事業者がひとりで判断する場面の多い仕事です。相談できる相手が同業に限られやすく、率直に話せる場を持ちにくいという声も聞かれます。

このたび社外の会場に会員をお招きして開催するリアルイベントを約 10 年ぶりに開催します。本イベントを起点に、オンラインだけでは届かない情報や、事業者同士が出会う機会を継続的に提供してまいります。スーパーデリバリーは、仕入れの場を提供するだけでなく、事業者の商いが長く続いていくための支えとなることを目指してまいります。

■参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は200万点超。メーカーにとっては、地域を超えた50万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては3,000社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2026年4月末時点）



株式会社ラクーンコマース

代表者：代表取締役社長 和久井 岳

所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号

設立：2018 年 11 月

資本金：300,000 千円

株式：株式会社ラクーンホールディングス 100%

（東京証券取引所プライム市場上場 証券コード 3031）

URL：<https://www.raccoon.ne.jp/commerce>

本件に関するお問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス

広報担当 大久保

MAIL：pr@raccoon.ne.jp

サービスに関するお問合せ先

<https://www.superdelivery.com/fumi>

[/r/dealerformInquiry/input](https://www.superdelivery.com/fumi/r/dealerformInquiry/input)