

報道関係者各位

2026 年 10 月 29 日

株式会社ラクーンコマース

**【11/6 開催】「海外で売れるモノを知る」をテーマに
ラクーンコマースとZenGroupが越境EC共催セミナーを開催**

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）は、ZenGroup株式会社（本社：大阪府大阪市、代表者：ナウモヴ・アンドリイ、コーピル・オレクサンドル、スロヴェイ・ヴィヤチェスラヴ、ソン・マルガリータ）と共催で、2026年11月6日（金）、海外への販路を考えるメーカー・卸売業者・EC事業者向けに「海外で売れるモノを知る」をテーマとしたオンラインセミナーを開催いたします。

The graphic features a blue background with a yellow line graph showing an upward trend. The text "海外で売れるモノを知る" is prominently displayed in white and yellow. Below it, the subtitle "バイヤーと消費者の実績データで探る、日本商品の商機" is shown. Two speaker portraits are included, along with the date and time "開催日時 11月6日(金) 13:00~". Decorative elements include "Customer Journey", "売上分析 Sales", and "Next Action!".

海外で売れる **モノ** を知る

バイヤーと消費者の実績データで探る、
日本商品の商機

開催日時 **11月6日(金) 13:00~**

■開催の背景と内容

海外への販路拡大を検討する事業者が増える一方で、日本の商品が海外でどのように選ばれているのかは国内からは見えにくいのが実情です。「自社の商品は海外で売れるのか」「どの国・地域に需要があるのか」が分からず、海外展開の一步を踏み出せない事業者も少なくありません。そこで今回、海外バイヤー向けに越境ECを展開するラクーンコマースと、海外消費者向けに販売プラットフォームからプロモーション、クリエイティブまで、日本企業の海外展開に必要な機能をワンストップで提供するZenGroupが、実績をもとに人気カテ

ゴリや売れ筋商品を紹介します。海外への卸と海外消費者向け販売の各特徴も解説しますので、海外への販路拡大をお考えの方はぜひご参加ください。

■セミナー概要

日時：2026年11月6日（金）13:00～14:10

参加費：無料

開催形式：オンライン（Zoom）※お申し込み後に視聴用 URL をお知らせします。

申し込み：

- ・ URL はこちら <https://lp.zen.one/seminar/20261106>
- ・ QR コードからもお申し込みいただけます



■プログラム

第1部：13:00～13:30

高橋 宏行（株式会社ラクーンコマース）

演題「海外市場で選ばれる日本の商品 — 越境 EC「SD export」のデータで見る、
国別の仕入れ動向と売れ筋」

第2部：13:30～14:00

慎 時範（ZenGroup株式会社）

演題「海外の消費者は何を買っている？ — 「ZenMarket」の購買データで見る、
売れ筋商品と広がる商機」

質疑応答：14:00～14:10

■登壇者

高橋 宏行（株式会社ラクーンコマース マーケティング部）

仕入れサイト「スーパーデリバリー」のマーケティングを担当。国内外のバイヤーの購買データの分析をもとに、国別の需要トレンドの把握や仕入れ情報の発信に取り組んでいる。

慎 時範（ZenGroup株式会社 ZenMarket 国内営業ユニットリーダー）

新卒で決済代行会社に入社し、CtoC・デジタルコンテンツ・スタートアップ事業者向けに決済システムの提案営業を担当。その後、外資系メーカーにて国内大手製造業向けの営業活動に従事。日本の商品やコンテンツを海外へ広げることが、より良い未来につながると考え、ZenGroupに入社。現在は、大手ECサイトとの連携や販路拡大を支援するチームのマネージャーとして、国内事業者の海外展開を後押し。

■参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は200万点超。メーカーにとっては、地域を超えた50万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては3,000社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2026年4月末時点）

SD export <https://www.superdelivery.com/en/>

「スーパーデリバリー」の越境EC版として2015年に開始。輸出作業や手続き、代金回収はすべてSD exportが代行するため、出展企業は国内販売方法と変わらない作業で手間やリスクなく海外への販売が行えます。世界134か国を対象に、マッチングから受注、決済、貿易事務、物流のすべてをオールインワンで提供しています。

ZenGroup株式会社 <https://zen.group>

ZenGroup株式会社は「世界の越境EC販売額の20%を日本に」をビジョンに掲げ、海外向け販売プラットフォームの運営からプロモーション、クリエイティブまで海外展開に必要な機能をワンストップで提供しています。

現在、グループ全体の会員数は360万人を超え、175の国・地域へ延べ1,050万点以上の商品を発送しています。日本の優れた商品・文化を「シンプルに」世界へ届ける仕組みづくりを通じて、日本企業のグローバル成長を牽引します。



代表者：代表取締役社長 和久井 岳
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号
設 立：2018 年 11 月
資本金：300,000 千円
株 式：株式会社ラクーンホールディングス 100%
（東京証券取引所プライム市場上場 証券コード 3031）
U R L：<https://www.raccoon.ne.jp/commerce>

本件に関するお問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス
広報担当 大久保
MAIL：pr@raccoon.ne.jp

セミナーに関するお問合せ先

https://www.superdelivery.com/p/contents/guide/help/help_form.jsp