

各位

2018年12月6日
株式会社ラクーンコマース
代表取締役社長 和久井 岳

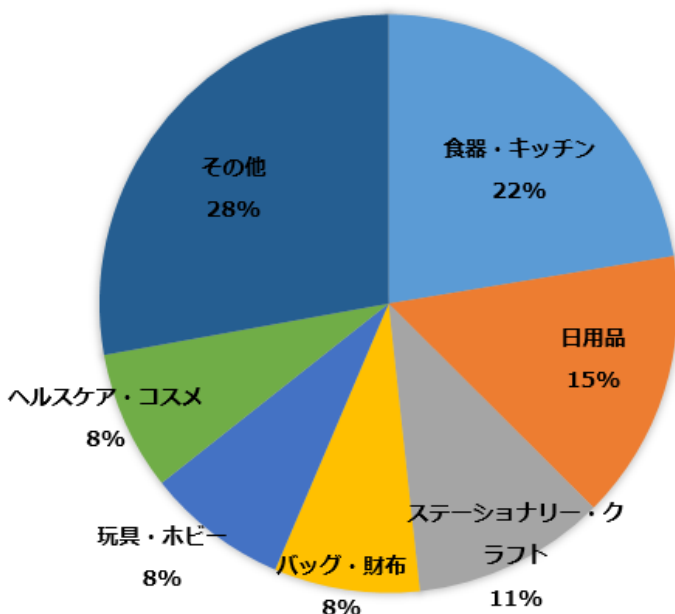


越境 EC サイト『SD export』、2018 年人気商品ランキングを発表 ~今年最も多くの海外バイヤーが購入した商品は、簡単にたためるエコバッグ Shupatto (シュパット) ~

株式会社ラクーンホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功）の連結子会社である、株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳、以下 ラクーンコマース）が運営する BtoB の越境 EC サイト「SD export」は、2018 年の販売実績をもとに販売動向と人気商品ランキングを発表します。

2018 年 販売動向

越境 EC 市場は年々拡大を続けています。経済産業省は世界の越境 EC 規模に関して 2020 年まで毎年、昨対比 20%増の成長が予測されると発表していますが（*1）、SD export はそれを大きく超える拡大を続けており、2018 年は昨対比で購入バイヤー数が 85%増、流通額は 105%増（*2）でした。利用国を見るとバイヤー数、流通額ともに台湾、香港、アメリカが上位 3 か国ですが、台湾・香港で全流通額の 60%以上を占めています。さらに今年 6 月に開始した安価な物流手段『ECMS エクスプレス』のアジアでの対応国拡大も起因してか、シンガポール、韓国、マレーシアなど台湾・香港以外のアジアの国々での利用も増加してきております。



商品ジャンルを見ると、1 位は昨年に続き食器・キッチンでした。台湾からの陶磁器人気に加えて、今年は香港からベビー用キッチンアイテムやお弁当グッズなどの購入がよく見られました。また、昨年と比べて大きく伸びたジャンルは日用品とヘルスケア・コスメで、特に日用品は昨対比で約 507%増（*2）と大きく金額を伸ばしました。このジャンルでは洗剤、マスク、紙おむつや歯磨き粉、フェイスパックなどが人気で大

口購入の頻度が増加していることも流通額拡大の要因となっています。

(*1) 平成 29 年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）より

(*2) 2018/1/1～2018/11/30 と昨年同期比のデータ比較より

2018年 世界ヒット商品ランキング

SD exportが販売対応可能な世界134か国での人気商品TOP3を発表します。

(集計期間：2018/1/1～2018/11/30 / 集計方法：購入バイヤー数による独自集計)

- 【1位】 エコバッグ Shupatto (シュパット)
- 【2位】 タブレット型洗剤 ホタパ粒
- 【3位】 テープのり tenori



今年最も多くの海外バイヤーから購入されたのは、収納が簡単にできるエコバッグ、Shupatto (シュパット) でした。今年だけでシリーズ累計約6,000点の購入があり現在も人気が続いています。特に台湾と香港のバイヤーからよく購入されており、台湾の人気女優が個人のフェイスブックで紹介したことでアジアでの人気に火がつけました。

2位のホタパ粒は世界初のタブレット粒型ランドリー用洗剤です。天然素材を使っているため安全性が高く環境にも優しいのが特徴です。香港の購入者数が一番多いですが、雨や湿気の多い気候であることから除菌や部屋干しニーズによるものと予想しています。

3位のテープのりtenoriは、スタンプ感覚でのり付けできるテープのりです。日本の文房具はその機能性の高さから海外でも注目されており、手軽でキレイに糊付けできる機能性とコンパクトでカラフル、かわいいデザイン性の両面を持つことから特に人気となっています。アジアを中心に、アメリカ、オーストラリアへの輸出量も増えています。

2018年 地域別人気商品ランキング

SD export の地域別、人気商品を発表します。

(集計期間：2018/1/1～2018/11/30 / 集計方法：購入バイヤー数による独自集計)

■アジア

エコバッグ Shupatto (シュパット)



世界ランキングで1位だった Shupatto がアジアでも1位でした。収納面での便利さから、子育て中のママや主婦から絶大な人気を得ています。

■北米

犬のキャラクターシール



北米ではかわいい犬のシールがランクインしました。北米からはこのようなキャラクターグッズが人気の傾向にあり、動物やキャラクターのぬいぐるみもよく購入されています。

■オセアニア

KOSE クリアターン フェイスマスク



オセアニアで人気だったのは美白用のフェイスパックでした。特にオーストラリアから人気があり、強い紫外線への対策からと予想しています。ほかに、動物柄のマスキングテープや Shupatto もよく購入されていました。

■ヨーロッパ

開運厄除 風水だるま



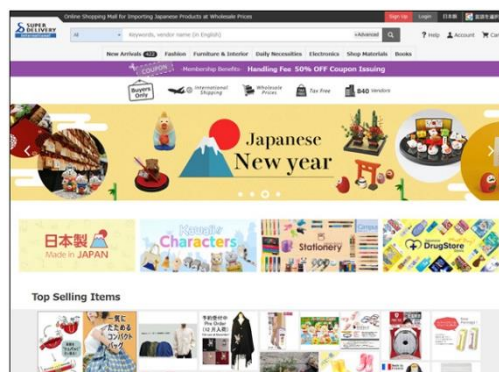
ヨーロッパではだるまが1位でした。だるまは縁起物グッズとして訪日外国人から人気の日本土産ですが、色とりどりのだるまはインテリアアイテムとしても人気があるそうです。イタリア、スウェーデン、スペイン、ドイツ、フランス、ポーランドなど、多数のヨーロッパの国々から購入されているのが特徴です。

■参照

SD export

<https://www.superdelivery.com/en/>

SD exportは卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」の越境ECとなる輸出販売サービスで、日本国内のメーカーと海外の企業・小売店が取引できるBtoBの越境ECサイトです。メーカーは日本国内にあるスーパーデリバリー倉庫に商品を発送するだけで、世界134カ国の海外の小売店や企業と手軽に決済リスクのない取引をすることができます。商品掲載数は約28万点。約829社のメーカーが、世界約39,000店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮しています。（数字は全て2018年10月末現在）



ra((oon 株式会社ラクーンコマース
COMMERCE

代表者 : 代表取締役社長 和久井 岳
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立 : 2018年11月
資本金 : 300,000千円
株主 : 株式会社ラクーンホールディングス 100%
東京証券取引所市場第一部上場 証券コード 3031
URL : <https://commerce.raccoon.ne.jp>

本件に関するお問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス
広報担当 有本・大久保
TEL : 03-5652-1725
MAIL : pr@raccoon.ne.jp