

報道関係者各位

2011年12月5日
株式会社ラクーン

卸・仕入れサイト「SUPER DELIVERY(スーパーデリバリー)」 ロゴも新たに、サイトデザインをリニューアル

12月5日、株式会社ラクーン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小方功 以下 ラクーン)が運営する、ファッション・雑貨の仕入れサイト「SUPER DELIVERY(スーパーデリバリー)」のロゴマークとサイトのデザインをリニューアルいたしました。新しいロゴは、「当社」と「出展企業」、「会員小売店」とのあり方を意味したものであり、サイトのデザインはよりわかりやすく便利に仕入れができるよう、リニューアルいたしました。

■ロゴのコンセプトは「パートナー」



<コンセプト>

新しいロゴのコンセプトは「パートナー」です。

「出展企業と小売店のどちらに対しても対等に、同じ位置・目線・目標を共有したパートナーとして親身になって共に向上していくサービスである」という意味をこめて、スーパーデリバリーの頭文字SとDをつなぎ合わせたラインをとり、「&」を裏返したシルエットをモチーフにしています。

■ サイトリニューアルについて

これまでサイトの利便性を考え、定期的にデザインの改善を行ってきましたが、今回はサイト全体の統一感やコンテンツの整備等に注力し、より見やすく、使いやすいサイトへとリニューアルいたしました。

<新しくなったサイトデザイン>



■ サイトリニューアルの変遷と今後の予定

- ・商品検索の絞り込み機能の充実化／2011年7月
- ・トップページリニューアル(新着商品・新規出展企業を見やすい位置に移動)／2011年8月
- ・トップページリニューアル(色味・ヘッダーメニュー等のコンテンツデザイン変更)／2011年12月

現在、「SUPER DELIVERY」を利用している小売店は約3万店舗、商品数も約28万点となっています。それぞれのニーズごとにあわせた適切な商品や企業の紹介ができるよう、今後も新たなコンテンツの追加など改善をすすめて、お役に立てる情報を提供してまいります。

参照:

■ スーパーデリバリー <http://www.superdelivery.com/>

ファッション・雑貨を中心に、中間流通(問屋)をインターネット化し、全国のメーカーと小売店が取引を行なう会員制仕入れ専用 BtoB サイト。2002年2月から運営を開始。メーカーにとっては、地域を超えた全国31,052店舗(2011年10月末)への販路拡大ツールとして効果を発揮します。また、小売店にとっては927社(2011年10月末)の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。

ラクーンはグループ全体で、今までにない企業間(BtoB)取引のインフラ創造を目指しています。情報と決済における従来のノウハウを発揮し、今後も便利な仕組みを実現してまいります。

ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 18 番 11 号
設立 : 1995 年 9 月
資本金 : 744,900 千円
株式 : 東京証券取引所マザーズ上場証券コード 3031
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

プレスリリースに関するお問合せ

株式会社ラクーン 社長室
TEL: **03-5652-1692**
担当: 大久保・督永(とくなが)