

報道関係者各位

2012年5月10日

株式会社ラクーン



スーパーデリバリーが「ブライダルシーズンにあわせて ブライダルグッズ／結婚式をステキに演出する ブライダルギフト」W特集を開始！

5月10日、ファッション&雑貨の卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー(運営:株式会社ラクーン)」(<http://www.superdelivery.com/>)で、「ブライダルシーズンにあわせて ブライダルグッズ／結婚式をステキに演出する ブライダルギフト」の2特集が同時スタートいたしました。ブライダルグッズ特集では出展企業10社、159商品を紹介、ブライダルギフト特集では出展企業89社、461商品を紹介します。



特集ページ:

【ブライダルシーズンにあわせてブライダルグッズ】

<http://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=evrs-12051001-ao&vi=1>

【結婚式をステキに演出するブライダルギフト】

<http://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=evrs-12051003-flw&so=popularity&vi=1>

■特集概要

6月に向けてブライダルシーズンがピークを迎えつつあります。昨年の東日本大震災以降は「絆」が意識され、結婚の増加も話題になりました。震災によるお祝い自粛ムードや経済不安による個人消費の低迷が要因となり、これまでの「盛大にお祝いする結婚式」から「身近な人たちと楽しむ結婚式」へとシフトする傾向が強まっています。そこで、カジュアルに結婚式を楽しむブライダルグッズと、ブライダルギフトを集めた特集を同時開催します。

カジュアルな結婚式にぴったりな、お手頃プライスのウェディングドレスやヘアアクセサリーなど花嫁を輝かせるアイテムはもちろん、素敵なギフトボックスに入った北欧柄のカップ&ソーサー、プチプライスのキャンドルや入浴剤といったブライダルギフトまで幅広くそろえました。

ブライダル専門店はもちろんのこと、結婚を控えられたお客様がお越しのアパレルショップでの提案にもおすすめのラインナップです。

<特集期間>

2012年5月10日(木)～6月9日(土)

<商品ターゲット>

ウェディングを控えた方々

<参加企業一例>

- ・カルネ
- ・志成販売
- ・イデアインターナショナル
- ・東商店
- ・ドリームカンパニー など

■スーパーデリバリー(<http://www.superdelivery.com/>)

スーパーデリバリーは商品掲載数約28万点、全国の小売店約3万店舗と出展企業約1000社の会員が利用する、ファッション&雑貨の卸・仕入れサイトです。小売店のリアルな声や販売行動をもとに、流行や季節感に合わせたテーマで特集を企画し、常時30種類以上開催しています。



ra((oon 株式会社ラクーン

代表者 : 代表取締役社長 小方 功
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目18番11号
設立 : 1995年9月
資本金 : 744,900千円
株式 : 東京証券取引所マザーズ上場証券コード3031
URL : <http://www.raccoon.ne.jp/>

プレスリリースに関するお問合せ

株式会社ラクーン 社長室
TEL: 03-5652-1692
担当: 大久保・督永(とくなが)