

5/9

(金)

10:30
~13:30
(受付 10:00)

作って放置はもったいない! ? お問い合わせが増えるホームページ活用集客講座

インターネット上にホームページを持つのは当たり前の時代。
しかしながら、多くの方の実情は、「数年前に作ってそのまま放置」か「役割が分からない」という意見が多数。あなたのお店もそんなお悩みをお持ちではありませんか？せっかく作った思い入れのあるホームページの役割を見直し反応のあるページへ変身させましょう。

スケジュール

10:00 ~	受付
10:20 ~ 10:30	ご挨拶
10:30 ~ 12:30	作っただけで放置はもったいない! ? ホームページ活用集客テクニック ■ ホームページの役割について考えよう ■ 顧客反応がある良いホームページとまったく反応のないホームページの違い ■ ホームページに人（アクセス数）を集める方法 ■ ホームページでできる見込み客の集め方 ■ 理想のホームページの魅せ方を知ろう ■ チェックポイントはどこ？ ホームページの分析ポイント
12:30 ~ 13:00	質疑応答
13:00 終了	

こんな方におすすめ

- インターネットを活用した集客ノウハウと基礎知識を教えてほしい
- 一度作成したホームページを今後どのように改善し、活用すべきか知りたい
- ホームページから問い合わせを増やす方法を知りたい

講師紹介



【講師】

高橋 真樹

株式会社ラブアンドフリー代表取締役

社団法人日本サイバーマーケティング協会代表理事

「売り込まずに売れる仕組みづくり」というオリジナルのWEBマーケティング戦略をつくるお手伝いをしています。

もはやホームページを所有している事は、当たり前の時代になりました。
その一方で、「ホームページがウンともスンとも言わない・・・」「作ってみたけれど、何に役立っているのかさっぱり実感できない・・・」皆さんもそんなお悩みをお持ちではありませんか？
実は、ホームページを持たれている経営者の約90%はこの悩みをお持ちです。
先日ある経営者さんからご相談されたのも、「もうホームページを制作してから、かれこれ5年ほど経過するけど、お恥ずかしい話、問い合わせはたったの2件ほど・・・」と。こんなお話も実はよく聞く話です。
せっかく作った思い入れのあるホームページ。
この機会に生まれ変わらせてみませんか？