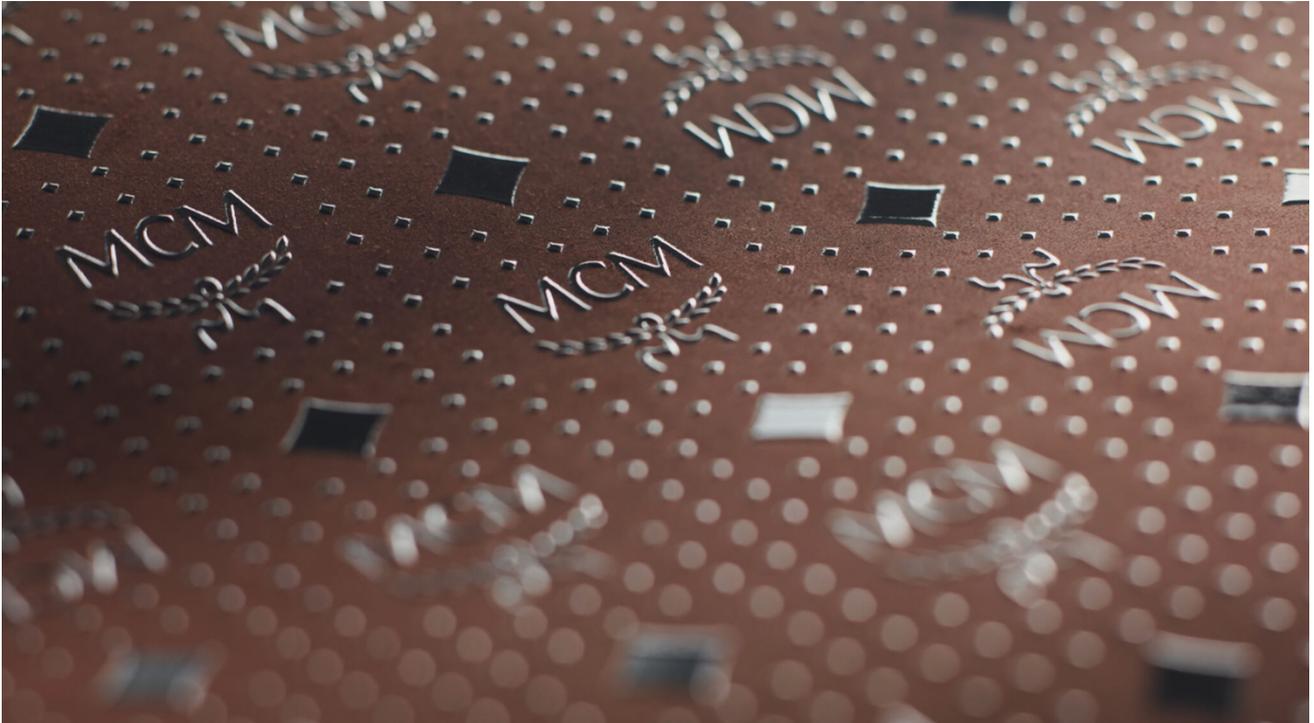




## MCM (エムシーエム) 印傳屋とのコラボレーションによるカプセルコレクションを発表



ドイツ発のラグジュアリーブランド「MCM」と、日本の伝統的な革工芸「甲州印伝」を継承するブランド「印傳屋」とのコラボレーションによるカプセルコレクションが登場します。

本コレクションは、400年以上の歴史を持つ印傳屋の鹿革に漆で模様を施す技法と、MCMのシグネチャーであるヴィンセットスモノグラムを融合させたコレクションです。

ラインナップには、ウィークエンダーやトートバッグをはじめ、スモールレザーグッズなどを展開。鹿革ならではのしなやかな質感に、漆で表現されたモノグラムが加わることで、奥行きのある表情と存在感を生み出します。

本コレクションは、2026年4月1日(水)より阪急うめだ本店にて先行発売を開始し、他一部店舗およびMCM公式オンラインストアでも順次発売を予定しています。

使用可能なデータにつきましては下記よりダウンロードいただけます。

[ASSETS](#) / [PACKSHOTS](#)



## ABOUT MCM (Modern Creation München)

1976年にドイツで創業されたMCMは、従来のラグジュアリーに対するオルタナティブとして誕生し、1970年代のミュンヘンで人気を集めた革新的で華やかなライフスタイルに合わせて、個性的で高品質なアクセサリーやアイテムを作り出しました。現在もその独自のスタイルを受け継ぎながら、新しい世代の自立した感性を持つ人々に向けて、次世代のラグジュアリーを提案しています。MCMは現在、ミュンヘン、ベルリン、ロンドン、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、東京、ソウルなど、世界43カ国にある584店舗で展開されています。

## お問合せ先

メール: [contact.jp@mcmworldwide.com](mailto:contact.jp@mcmworldwide.com)

HP: <https://jp.mcmworldwide.com>

X(旧Twitter): @JAPAN\_MCM [https://x.com/JAPAN\\_MCM](https://x.com/JAPAN_MCM)

Instagram: @mcm.japan <https://www.instagram.com/mcm.japan/>

Facebook: @mcm.japan <https://www.facebook.com/mcm.japan/>

LINE: @MCM JAPAN <https://page.line.me/515awuup?openQrModal=true>