



Press Release
報道関係者各位

2019年12月吉日

MCMが2020年春夏より ジュエリーコレクションをデビュー



ドイツのラグジュアリーライフスタイルブランドMCMは、著名な英国人ジュエリーデザイナー、タテオシアン（Tateossian）とコラボレーションし、2020年春夏、初のジュエリーコレクションを発表します。MCMは、SS20メインコレクションに続いてライフスタイルマーケット拡大をさらに継続。タテオシアンによる監修の下、今回初めてジュエリーカテゴリを導入し、さらに幅広く充実したラインナップとして展開します。

MCMのシグネチャーデザインやSS20メインコレクションに合わせたデザインと、英国に伝わる伝統的なジュエリーメイキングの職人技を融合させ、タテオシアンはメンズ&ウィメンズ向けのユニークで洗練されたアイテムをデザイン。1976年にミュンヘンで誕生して以来、MCMを定義してきた、概念にとらわれない不遜なアティチュードやエッセンスを巧みに表現した作品をお届けします。

SS20メインコレクションのキールックを更に彩るこのジュエリーコレクションは、ステンレススチール、スターリングシルバー、18Kゴールドの3つの主要な材料を通して、ブランドの価値とコレクションのストーリーを表現。ミュンヘンのディスコシーンやベルリンのアイコン的なテクノクラブをインスピレーション源に、デカダンスをテーマにしたクリスタルディスクボールを随所にデザイン。スニーカーの靴ひもに付けるジュエリー、ピン、チョーカーなどのモダンで斬新なアイテムと並んで、ネックレス、リング、ピアス、ブレスレットなどのクラシックなピースも存在感をアピール。



この新しいジュエリーコレクションは、MCMのユーザーイメージの拡大と、スタイリングと自己表現の幅を広げることを目的に初めてデザインされたもの。ブラックダイヤモンドとスワロフスキークリスタルがラグジュアリーな雰囲気を添え、アイコン的な月桂樹のモチーフが随所にフィーチャーされています。

若々しく遊び心のあるデザインを通して、クラシックとコンテンポラリーが出会ったフレッシュなコレクションは、2019年12月23日より世界各地のMCMブティックで発売されます。

<http://www.mcmworldwide.com>

Modern Creation München (MCM) について

MCMは1976年にドイツ・ミュンヘンに誕生、以来ドイツの文化的な歴史や伝統を受け継ぎながら最先端の技術による商品開発を追求してきた、ラグジュアリーライフスタイルブランドです。今日まで音楽やアート、トラベル、テクノロジーなどをインスピレーションに、既成概念にとらわれることなく、クラシックなデザインを新しい解釈で生まれ変わらせるという独自のスタイルを貫いています。クリエイターやデジタルネイティブといった21世紀を生きるグローバルノマド世代を惹きつけるMCM。そのミレニアルマインドを持つオーディエンスは、ジェンダーレスでエイジレス、エネルギーでルールや国境に縛られません。MCMは現在、ミュンヘン、ベルリン、チューリッヒ、ロンドン、パリ、ニューヨーク、香港、上海、北京、ソウル、東京をはじめとする、世界650店舗で展開されています。

【ブランド表記】 MCM / エムシーエム

【お客様お問い合わせ先】 MCM GINZA HAUS 1 : 03-5524-7177

【プレスお問い合わせ先】 PR01.TOKYO TEL : 03-5774-1408 (担当 : 佐々木・宮崎)

<http://www.mcmworldwide.com>

#mcmworldwide @mcmjapan