

男性も20代・30代は半数が化粧水を使用！

～スキンケア事情、年代によって大きな差が！～

国内1,500社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：坂田政一）は消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第223号として、スキンケアに関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータ提供や当社担当者が解説を差し上げることもできますので、お気軽にお問い合わせください。

※回答率(%)は小数点第2位以下を四捨五入し同第1位までを表示しています。そのため、内訳の合計と表示値が異なる場合があります。

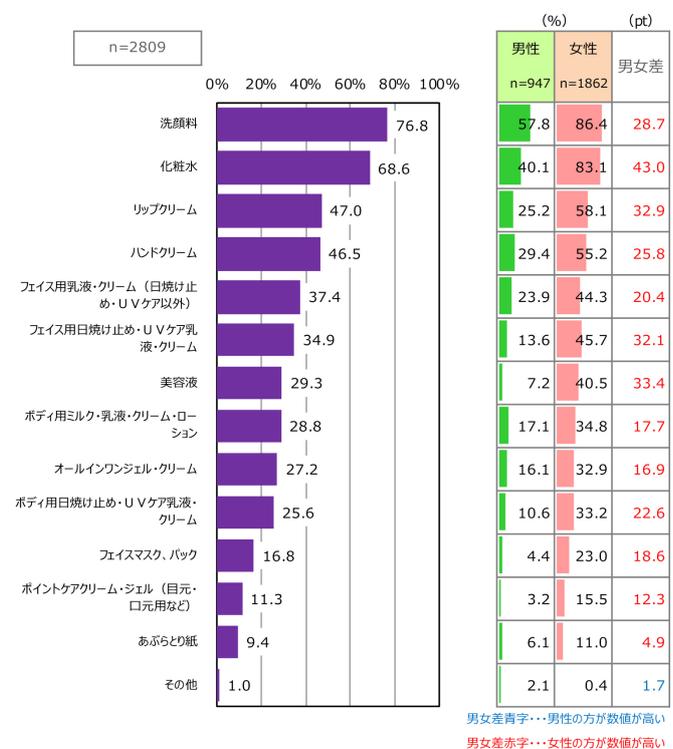
■ 洗顔料・化粧水は男性も使用割合が高い

今回の調査では頻度を問わなければ、「スキンケアを行っている」と回答した人は70.2%でした。（図表不掲載）

スキンケアを行っている人に、普段使用しているスキンケア製品を聞いたところ（図表1）、「洗顔料」（76.8%）と「化粧水」（68.6%）の2項目だけが半数を超えました。この2項目について、性年代別に見ると（図表2）、女性は全年代で使用割合が8割弱～9割弱程度と高いですが、男性は年齢差が非常に大きいです。

また、男性においては、洗顔料も化粧水も、20代よりも30代のほうが使用割合が高くなっています。

図表1 「あなたが普段使用している、顔や全身のスキンケア製品に当てはまるものをすべて教えてください。（お答えはいくつでも）」への回答



図表2 洗顔料・化粧水の使用割合（性・年代別）

	洗顔料		化粧水	
	男性	女性	男性	女性
全体	76.8%	76.8%	68.6%	68.6%
20代	75.5%	87.4%	51.0%	85.2%
30代	82.1%	85.6%	64.2%	87.9%
40代	73.1%	85.2%	44.5%	82.4%
50代	66.0%	86.5%	45.0%	85.9%
60代	46.5%	87.4%	31.4%	79.8%
70代以上	37.8%	87.4%	30.1%	75.3%

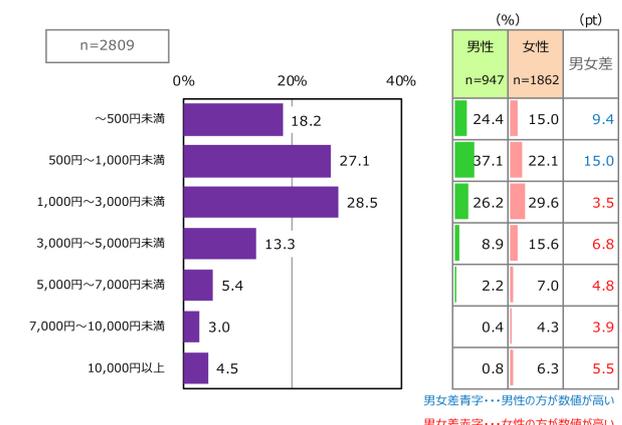
男女ごとに、最も使用割合が高い年代を赤で、低い年代を青で表示（洗顔料については、小数点2位以下で女性・20代が最高）

■ 費用は3,000円未満/月が7割超

月間平均でスキンケアに使う費用を聞くと（図表3）、「～500円未満」が18.2%、「500円～1,000円未満」が27.1%、「1,000円～3,000円未満」が28.5%でした。3,000円未満の人を合計すると、73.8%です。「3,000円～5,000円未満」の人が13.3%なので、そこまで合計すると、87.1%と、9割近くになります。

「10,000円以上」という人は全体で4.5%ですが、性年代別で最も割合が高かったのは「30代・女性」の8.3%でした。（図表不掲載）

図表3 「あなたは顔や全身のスキンケアに月間平均でいくらくらい使っていますか。当てはまるものを教えてください。（お答えはひとつ）」への回答



■ 汗、紫外線、ベタつき…… 夏は肌にとって過酷な季節！

図表4 「あなたは下記の肌トラブルについて、特にどの季節が気になりますか。当てはまる季節をすべてお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）」への回答



10項目の肌のトラブルについて、特にどの季節が気になるかを聞きました(図表4)。全体を眺めてみると、「夏」が特に気になると回答された項目が多いことがわかります。

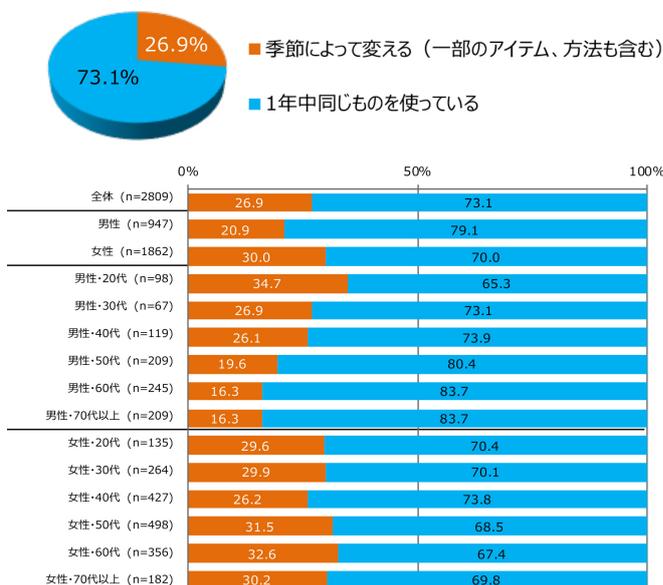
特に割合が高いのが「汗」(83.5%)、「日焼け、紫外線」(77.2%)、「皮脂のベタつき」(67.8%)です。

逆に「冬」に割合が大きく高まるのが「乾燥」(73.8%)です。

「しわ、たるみ、ほうれい線」や「肌のきめ」「毛穴の目立ち」などは、季節ごとの違いは小さく、年間通じて気にする人がいるようです。

季節によってトラブルが違うなら、スキンケアの方法やアイテムも変えるのでしょうか(図表5)。実際には、「1年中同じものを使っている」人が73.1%でした。「季節によって変える」という女性は、年代を通してばらつきが少ないですが、男性は「20代」が34.7%、「70代以上」が16.3%と差が大きいです。

図表5 「あなたは季節によって顔や全身のスキンケアの方法やアイテムを変えますか。(お答えはひとつ)」への回答



■ スキンケアをしない理由は？

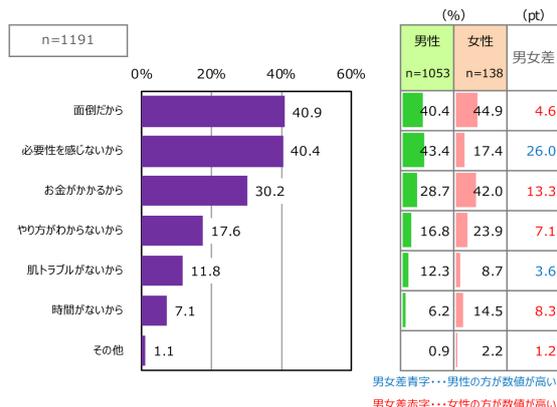
頻度を問わず、「スキンケアを行っていない」という人が29.8%いましたが、その人たちにスキンケアをしない理由を聞きました(図表6)。

最も割合が高かったのは「面倒だから」(40.9%)、ほぼ差がなく「必要性を感じないから」(40.4%)が2位でした。

この2項目は男女で違いがあり、「面倒だから」と回答した割合は男性の場合、若い年代が高い傾向にあり、女性は年代が高いほうが高い傾向にあります(図表不掲載)。

「必要性を感じないから」については、男女ともに年齢が高いほど割合も高くなる傾向がありますが、「男性・70代以上」は56.7%が「必要性を感じないから」と回答しています。

図表6 「あなたが顔や全身のスキンケアをしない理由についてあてはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



図表7 「あなたは顔や全身のスキンケアの情報をどこから得ていますか。当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答

■ 情報の入手先、年代で大きな違い

スキンケアの情報をどこから得ているかを聞くと(図表7)、最も割合が高いのは「メーカーなどの公式ウェブサイト」(30.8%)でした。

ただ、年代順で見てみると、媒体ごとに傾向がバラバラなのがわかります(図表8)。

たとえば「SNS」は全体では15.1%で6位ですが、20代に限ると、35.6%で1位です。「比較・まとめサイト」は20代・30代が高く、「70代以上」ではほとんどいません。「動画共有サイト」も同じような傾向です。

逆に「販売店などの店頭」や「テレビ番組／テレビCM」は高い年代と比べて、20代の割合が大きく下回っています。

また、同じ20代でも、男女で大きな差があるものがあります(図表不掲載)。たとえば、「SNS」については、「女性・20代」が46.7%、男性は「20.4%」と30ポイント近い差があります。



図表8 「あなたは顔や全身のスキンケアの情報をどこから得ていますか。当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答を20代の順位で並べ替え

	SNS	メーカーなどの公式ウェブサイト	比較・まとめサイト	販売店などの店頭	友人・知人・家族のクチコミ	ネットショッピングサイト	インターネット上の広告	動画共有サイト	テレビ番組／テレビCM	ニュースサイト・ニュースアプリ
全体順位	6	1	7	2	4	5	8	12	3	9
年代別										
20代	35.6%	23.6%	21.9%	19.3%	16.7%	15.0%	13.3%	13.3%	11.2%	10.7%
30代	31.1%	34.1%	23.6%	25.4%	17.2%	19.6%	10.0%	12.4%	14.8%	10.6%
40代	20.3%	34.2%	16.3%	26.9%	17.4%	18.7%	10.3%	10.4%	14.8%	10.8%
50代	10.9%	32.2%	12.6%	33.7%	19.7%	17.7%	10.3%	7.2%	20.8%	11.9%
60代	5.7%	30.1%	8.5%	32.6%	21.1%	15.3%	10.3%	4.3%	29.1%	11.0%
70代以上	4.1%	26.1%	3.8%	29.7%	19.4%	14.3%	16.9%	2.6%	28.6%	7.7%
傾向	若いほど高い	20代が最低	20~30代が高い	20代が最低	20代が最低	30~50代が高い	20代と70代以上が高い	若いほど高い	20代が最低	20~60代が同程度

■ もっと進化して！ もっと楽にして！

「あったらいいなと思うスキンケア製品やサービス、効果があったスキンケア」について、自由回答で聞きました。目立ったのは「オールインワンが楽！」という声。加えて、「オールインワンが楽だから、もっといいオールインワンが欲しい」という人もたくさんいました。「スキンケアをするのが癒やしの時間」という人もいますが、「手間もお金も省きたい」という思いに加え、「何をを使うか悩みたくない」と感じている人が少なくないようです。

《あったらいいなと思うスキンケア製品やサービス、効果があったスキンケア》

【「オールインワン」にもっと進化してほしい！】

- オールインワンで顔から身体まで使えるものが欲しい。(女性・50代)
- 保湿も皮脂コントロールも叶えるオールインワンジェルが欲しい。(女性・20代)
- 洗顔するだけでスキンケアまで済むような、オールインワンジェルの進化形が欲しい。(男性・20代)
- UV対策の成分が入った朝用、シミに効く成分が入った夜用のオールインワンが欲しい。(女性・40代)
- オールインワンをうたうのなら、保湿、美白、エイジングケア、毛穴ケアなどを一つにして欲しい。もしくは、含まれない機能は明示するべきだと思う。(女性・60代)
- 面倒臭がりなのでスキンケアするのが億劫なときが多い。年齢的にオールインワン化粧品だけでは追い付かなくなってきたが、オールインワンでも大丈夫だと思える完璧な商品が欲しい。(女性・60代)

【難しい肌質で……】

- 乾燥とオイリーの混合肌なので保湿を優先するか、さっぱりした使い心地を優先するかの判断が難しい。どんな肌質でも季節関係なく手軽に使えるスキンケア製品があればいいと思う。(女性・50代)
- 簡単で即効性のある製品が使いたいが、敏感肌なので肌に合うものが見つけれられない。肌質をチェックできて、製品をおすすめしてくれるアプリがあればうれしい。(女性・50代)
- 肌が擦れるだけで肌荒れするくらいの敏感肌なので、新商品が出ても試すことができない。(女性・40代)
- スキンケアにおいて保湿は必須とされているが、自分の場合は乳液・クリームなどを塗布すると十中八九、吹き出物ができるので化粧水しか使っていない。(女性・30代)

【リラックス効果も求めたい！】

- マッサージが好きで、自分で顔のリンパを流しながらスキンケアをゆっくり楽しみたい。マッサージに使えるリフトアップ効果と保湿効果を兼ね合わせているクリームなどがあれば欲しい。(女性・30代)
- 最近は自然由来のスキンケア製品が増えてきましたが、香りがあったほうがリラックス効果を感じる。香りを選べるシリーズが欲しい。(女性・50代)
- いつもバタバタしているのでリラックスもできるような成分の化粧品があると嬉しい。(男性・50代)
- ものすごく心地よい癒やされる天然の香りのお化粧水、あるいはクレンジングあるといい。(女性・40代)

【何を調べばいいのかわからない】

- スキンケア製品の種類が多すぎて、自分の肌の状態に合うものかわからない。アプリやウェブサイト上の質問に答えると複数のブランドから自分にあったスキンケア用品をおすすめしてくれるサービスがあればいいのに。(女性・40代)
- 自分の肌の状態がそのときそのときでどういう状態なのか数値化できればいいのに。(男性・30代)
- スキンケアに詳しくないから、簡単にできるものが好ましいです。(男性・20代)

【値段がすべてじゃない！】

- 値段の高いクリームを使ってみたら、乾燥してカサカサ、ゴワゴワしていた部分も柔らかくなって効果を感じた。けれどそれが1日中続くわけではないので、もう少し効果が持続するといいなと思う。(女性・40代)
- 毛穴の汚れが長年悩みでいろいろな商品を試していた。最近使い始めたドラッグストアで買える安い洗顔料がとても良かった。値段が安いので期待していなかったが、研究されているんだなと感心した。(女性・40代)

《 「スキンケア」に関する意識調査 質問一覧 》

- 【クロス集計用】あなたの肌タイプは以下のどれですか。最も当てはまるものをお答えください。(お答えはひとつ)
- 【クロス集計用】あなたは、普段空気中の湿度の状態について、どちらがより気になりますか。(お答えはひとつ)
- 【クロス集計用】あなたはスキンケアにどの程度関心がありますか。最も当てはまるものをお答えください。(お答えはひとつ)
- 【クロス集計用】あなたは自分の肌の状態と体型のどちらが気になりますか。(お答えはひとつ)
- Q1.あなたはどれくらいの頻度で、スキンケア用品を使って顔や全身の肌のケア(スキンケア)を行なっていますか。最も当てはまるものをお答えください。(お答えはひとつ)
- Q2.あなたは下記の肌トラブルについて、特にどの季節が気になりますか。当てはまる季節をすべてお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも) 項目:【皮脂のベタつき】【汗】【乾燥】【日焼け、紫外線】【シミ・そばかす】【ニキビ】【しわ、たるみ、ほうれい線】【肌のきめ】【毛穴の目立ち】【肌のごわつき、肌荒れ】【その他の気になる肌トラブル】
- Q3.あなたが顔や全身のスキンケアをしない理由について当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q4.あなたは顔や全身のスキンケアで、下記のことをどの程度重視しますか。当てはまるものをそれぞれ1つずつ教えてください。項目:【保湿、乾燥対策】【紫外線・日焼け対策】【美白】【皮脂コントロール】【てかり対策】【毛穴の引き締め】【肌のきめを保つ】【アンチエイジング、老化対策】【デオドラント・におい対策】【しわ・たるみ・ほうれい線対策】【肌荒れ対策】【除菌対策】
- Q5.あなたが普段使用している、顔や全身のスキンケア製品に当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q6.あなたは季節によって顔や全身のスキンケアの方法やアイテムを変えますか。(お答えはひとつ)
- Q7.あなたが顔や全身のスキンケア製品に求める機能に当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q8.あなたは顔や全身のスキンケアに月間平均でいくくらい使っていますか。当てはまるものを教えてください。(お答えはひとつ)
- Q9.あなたは顔や全身のスキンケアの情報をどこから得ていますか。当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q10.あなたが顔や全身のスキンケア製品を購入する際の決め手に当てはまるものをすべて教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q11.顔や全身のスキンケアで、あったらいいなと思う製品やサービス、効果があったスキンケアなど、自由にお答えください。(自由回答)。

調査機関：株式会社プラネットによる調査企画をもとに、株式会社ネオマーケティングにて「スキンケア」に関する意識調査を実施。

期間：2024年6月27日～7月1日、インターネットで4,000人から回答を得ています。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

今リリースに掲載していない結果や属性データのご紹介や、当社担当者が解説を差し上げることもできます。

株式会社プラネット 経営管理ユニット(河合)

E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp