

自分らしいライフスタイルを楽しむ、“STANDARD & TREND”がテーマ
直近 2 年で売上高 347%^(※1)成長の注目 EC 専売ブランド
「LAVEANGE」がリアル店舗に“初登場”！
試着をしたいという多くの女性ユーザーの声に応え、
「大きいサイズの店フォーエル」にて 2 月 22 日(火)より取り扱い開始



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 中村 宏明)が展開するブランド「フォーエル」(2022 年 1 月末 94 店舗)は、「“STANDARD & TREND”今着たい。ずっと着たいアイテムを。自分らしい Life style を楽しむ大人の女性のために」をコンセプトとしたプライベートブランド、「LAVEANGE」を、同ブランド“初”となるリアル店舗にて 2022 年 2 月 22 日(火)より取り扱いを開始します。

今回の展開は全国各地域の 9 店舗及びフォーエルオンラインショップ(<https://foel.jp/>)にて販売し、来春以降、展開店舗を増やしていく予定です。フォーエルでは今後も、より多くの体の大きな方にファッションを楽しんでもらう活動を行っていきます。

※1 LAVEANGE 売上金額比較について

比較期間：2019 年 1 月 1 日～12 月 31 日と 2021 年 1 月 1 日～12 月 31 日

小数点以下四捨五入

マディ株式会社調べ

■体の大きな方のうち、試着をして服を購入したい人は、75.9%！

ユーザーの声に応え、EC 専売ブランドをリアル店舗で“初”取り扱い開始

フォーエルが毎年実施するユーザー調査によると、体の大きな方のうち、試着して服を購入したいという人が 75.9%(※2)と多くのユーザーが試着を希望しております。そこでフォーエルは“試着をしたい”というお客様の声に応え、EC 専売ブランドを積極的に取り入れ、全ての体の大きな方にファッションを楽しんでもらう店舗づくりをおこなっていきます。今回女性ユーザーからの声に応え「LAVEANGE」の取り扱いを、“初”のリアル店舗で開始いたします。

※2 調査概要について

期間 : 2022 年 1 月 8 日(土)～2022 年 1 月 10 日(月)

対象者 : 2L以上のサイズの洋服を購入する 20～60 代男女 800 名を対象とする。

※全人口の 3%が対象顧客と言われているので、2 L 以上を対象とし、区分を

① 2L 、② 3L 、③ 4L 、④ 5L 、⑤ 6L 以上とする。

※調査エリアは、北海道を除く全国とし、特に今後強化していく関東のサンプル数を多目に抽出。関東は、北関東及び南関東での分析ができるサンプル設定とする。

調査方法 : インターネットによる無作為調査

株式会社 ADK ホールディングス調べ

■ファン待望！リアル店舗“初登場”「LAVEANGE」とは？

リアル店舗“初登場”の「LAVEANGE」は、2018 年 9 月にデビューしたブランドで、これまで ZOZO TOWN を中心としたオンラインショップのみで販売をおこなっていました。

「“STANDARD & TREND”今着たい。ずっと着たいアイテムを。自分らしい Life style を楽しむ大人の女性のために」をテーマに 20 代～30 代女性から人気です。

2019 年と 2021 年で比較した際に、売上比率は 347%(※1)と人気を博している注目のブランドです。

■商品概要(一部抜粋)



【商品名】

① LAVEANGE カレッジロゴ裏毛ベスト

価格 : 5,940 円 (税込)

カラー : グレー、D ブラウン、グリーン系

サイズ : 3L、4L

素材 : リブ部分ポリエステル 60%、綿 30%
レーヨン 8%、ポリウレタン 2%

② LAVEANGE ギンガムチェックペプラムブラウス

価格 : 6,930 円 (税込)

カラー : ブラック、グリーン

サイズ : 4L、5L

素材 : 本体 ポリエステ 82%、綿 18%
配色部分 綿 100%

【商品説明】

カレッジロゴがポイントの裏毛ベスト&ギンガムチェックペプラムブラウス。

ベストはインナーを変えて着回し力抜群、ブラウスは、シルエットとパール釦で単品でも主役になります。



【商品名】

③ LAVEANGE ツイルミリタリーブルゾン

価格 : 8,910 円 (税込)

カラー : ベージュ、カーキ

サイズ : 4L、5L

素材 : 綿 100%

④ LAVEANGE ティアード花柄ワンピース

価格 : 7,920 円 (税込)

カラー : ブラック

サイズ : 3L、4L

素材 : ポリエステル 100%

【商品説明】

ツイル生地を使用した、何にでも合わせやすいブルゾンと花柄のワンピース。
足元はキレイ目・カジュアル、どちらでも相性抜群のコーディネートです。



【商品名】

⑤ LAVEANGE シアーサテンバンドカラーブラウス

価格 : 6,930 円 (税込)

カラー : オレンジ、グリーン

サイズ : 3L、4L、5L

素材 : 再生繊維(セルロース)100%

⑥ LAVEANGE 大花柄スリットイージーパンツ

価格 : 6,930 円 (税込)

カラー : ネービー

サイズ : 3L、4L

素材 : ポリエステル 100%

【商品説明】

「LAVEANGE シアーサテンバンドカラーブラウス」は、羽織としてもブラウスとしても使える一枚。透け感が女性らしい印象を与えてくれる、トレンドカラーで春のおでかけにピッタリなアイテムです。「LAVEANGE 大花柄スリットイージーパンツ」は大きな花柄がポイント。これ一つでコーディネートが一気に華やかになり、同系色のシャツを合わせて色を楽しむコーディネートがおすすめです。



【商品名】

⑦ LAVEANGE マルチストライプワンピース

価格 : 7,920 円 (税込)

カラー : ラベンダー

サイズ : 4L、5L

素材 : ポリエステル 67%、綿 33%

【商品説明】

春先のお出かけコーディネートにおすすめな一着として、一枚で存在感抜群のマルチストライプワンピース。裾がフリルなので女性らしいシルエットに仕上がっています。気になるお腹周りや、腕周りをしっかりカバーしてくれるデザインとなっています。

■展開店舗

イトーヨーカドー湘南台店、イオンタウン周南久米店、岡山西長瀬店、豊橋佐藤店、港北東急店、イオンモール柏店、イオンタウン松本店、エディオン京橋店、和泉店

■「LAVEANGE」公式Instagram

【URL】

https://instagram.com/laveange_official?utm_medium=copy_link



【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当: 中村萌
TEL: 03-4531-5700 E-MAIL: moe.nakamura@haruyama.biz