

フォーエルからレディス向けの新ブランドが登場！  
ビジネスでもプライベートでも着用できる  
大人のトレンドカジュアルブランド「LASELASE」  
4月13日(水)より販売開始！



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 中村 宏明)が展開するブランド「フォーエル」(2022年3月末91店舗)は、女性向け新ブランド「LASELASE」を、4月13日(水)より販売開始いたします。「LASELASE」はコロナ禍により働き方やライフスタイルが変化する中、ビジネスでもプライベートでも着用できる大人のトレンドカジュアルブランドをテーマに、働く女性を応援いたします。

■新たに展開するブランド「LASELASE」とは

「LASELASE」は、20～30代の働く女性をターゲットにしたブランドで、普段使いからお仕事着まで着用シーンを選ばないデザインの商品を数多く取り揃えています。今回フォーエルではコロナの影響で、リモートワークや職場での軽装化、カジュアル化が進んでいることを受け、一般的なスーツスタイル変わるオフィススタイルの提案を目的に販売を開始致します。

## ■商品概要(一部抜粋)

洋服にどのような機能が求められているかをお客様アンケート※1で確認した結果、全体の87%の方が「動きやすい洋服が欲しい」と回答されました。アンケートの回答結果をもとに、ON/OFF 使える動きやすさをテーマに商品をラインナップしました。仕事はもちろん、仕事帰りのちょっとしたお出かけやリモートワークにも最適な商品で、春夏の季節に合わせ、やわらかい着心地の素材を使用した商品を中心に、ラインナップを揃えております。

### ※1 アンケート概要

期間 : 2022年3月15日~2022年3月23日  
対象者数 : 1,088人(内訳:男性787人/女性301人/無回答16人)  
方式 : 自社フォーエールアプリアンケート調べ

## 【ショルダー切替チュニック】



カラー : グリーン ブラック パープル

素材 : ポリエステル 87% 綿 13%

サイズ : 3L 4L 5L 6L

価格 : 4,389円(税込)

ローン素材を使用した、エレガントな雰囲気のカジュアルなチュニックです。

肩の切り替えと、ウエストのリボンがポイントで、1枚でスタイリングがおしゃれにきまるアイテムです。さらに、ボリュームスリーブで腕回りがゆったりして動きやすくなっている為、お仕事にも、普段着にもおすすめの1枚です。

### 【ジョーゼットスリットパンツ】



カ ラ ー : グリーン ブラウン ブラック

素 材 : ポリエステル 97% ポリウレタン 3%

サイズ : 3L 4L 5L 6L

価 格 : 4,389 円(税込)

ジョーゼット素材を使用した、薄手の生地で着心地も軽く春夏にぴったりのスリットパンツです。裾のスリットがポイントで、脚を長く綺麗に見せてくれます。またウエストゴム仕様で楽に着用頂け工夫もされています。

### 【ジャンスカ+Tシャツセット】



カ ラ ー : ブラウン ブラック

素 材 : ポリエステル 100%

サイズ : 3L 4L 5L 6L

価 格 : 5,489 円(税込)

忙しい朝にも本商品 1 枚でコーディネートが完成する、ジャンバースカートとTシャツのセットです。ポンチ素材を使用しているため、やわらかい着心地で肩部分のバックル使いもとてもオシャレです。

#### 【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当:中村萌  
TEL:03-4531-5700 E-MAIL:[moe\\_nakamura@haruyama.biz](mailto:moe_nakamura@haruyama.biz)