

シニアの生涯学習を応援するサロン
「カルチャーレストラン」
2021年11月2日(火)リニューアル
自分史やエンディングノートなど人生の予習復習をするコンテンツが充実

「自立学習」「生涯学習」を事業の軸とし、学習塾や学校など向けICT教材システムの企画・制作・販売を手がける株式会社日本コスモトピア(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:下向 峰子、以下:日本コスモトピア)は、シニア向け生涯学習サロン「カルチャーレストラン」を2021年11月2日(火)よりリニューアルします。自宅や職場ではないサードスペースで、自分のための時間を過ごして欲しいという思いから、自分史やエンディングノートの書き方など、人生の予習・復習をする「幸せな生き方コンシェルジュ」など、新コンテンツが加わります。



カルチャーレストランとは

シニアが継続的に学び、コミュニティの醸成ができる場所づくりを目指し、日本コスモトピアが2015年に開始したICT教材を活用したフランチャイズ型生涯学習サロンです。「地域に貢献したい」「自宅の外での活動・コミュニティに参加して欲しい」と考える事業者を中心に、全国で約100教室が開校しています。

カルチャーレストランの受講生は、ドローンを使った撮影や脳トレ、英語などの10ジャンル107講座(2021年11月2日時点)の動画講座から自分の好きなものを選び、自分のペースで好きなだけ

学ぶことができます。

今回のリニューアルでは、生涯学習の発祥の地であるフィンランドの学びやライフスタイルを参考に、豊かで幸せな生き方を実現できるコンテンツ「幸せな生き方コンシェルジュ」を追加しました。その他、何歳になってもキャリアを継続・再開できるように資格の取得講座やプログラミングやパワーポイントを学ぶ講座も用意しています。

<コンテンツ例>

■幸せな生き方コンシェルジュ

- ・エンディングノートの書き方、手続き(新講座)
- ・生前整理術(新講座)
- ・私がつくる自分史
- ・写真で綴る自分史

■脳トレ

- ・脳トレプログラミング
- ・脳トレ駄洒落
- ・世界の国々

■ものづくり・手芸(クラフト)

- ・七宝焼き
- ・水彩
- ・ムービー作成



<受講生が作成した自分史>

受講生の声

「この時間は絵に集中できるので、いろんなことを忘れられますね。この時間は私にとってすごく貴重なものなんです。だんだん年をとって同じことを何度も先生に教えていただくんですけど、とても楽しく通わせていただいています」

「仕事は別に自分の好きなものに集中できるので、やはりそれが一番の楽しみですよね。皆さんとお話することもできますし、自分の時間も持てるし」

<会社概要>

社名:株式会社日本コスモトピア

代表取締役社長:下向峰子

設立:1982年11月2日

資本金:7100万円

従業員数:34名(2021年4月現在)

所在地:大阪市淀川区西中島4-9-28 TAIYOセンタービル

加盟団体:社団法人 日本教育工学振興会 大阪商工会議所

HP:<https://www.cosmotopia.co.jp/>

すべては学びで社会を変えるために、日本コスモトピアは1982(昭和57)年、小・中・高校生の学習塾として奈良県でスタートしました。「子どもたち一人ひとりに、ほんとうに価値のある教育とは何か?」という問いから、一人ひとりの学習進度、能力、個性に合った学習方法や教材で、子どもたちの可能性を伸ばす「自立学習」が生まれました。「自立学習」というスタイルが定着してきた今、私たちは自立学習によって、「社会を変える」ことを目指しています。