

## シニアの“生きがい”づくり事業「カルチャーレストラン」 第34回『フランチャイズ・ショー2018』(1/31~2/2開催)に出展 新規教室開校のビジネスオーナー募集を強化

株式会社日本コスモトピア（本社：大阪市淀川区、社長：下向 峰子 URL <https://www.cosmotopia.co.jp/>）は、大人の学びの場・憩いの場を通じたシニアの“生きがい”づくり事業である「カルチャーレストラン」を推進する中、1月31日(水)~2月2日(金)に東京ビッグサイト（東5・6ホール）で開催される第34回「フランチャイズ・ショー2018」に出展します。

日本コスモトピアは、1982年創業以来、学習塾・学校・生涯学習教室向けICT教材システムを企画・制作・販売してきました。これまでの教育関連事業の経験を活かして、シルバー市場の拡大に対応した新たな事業の柱として「カルチャーレストラン」事業を推進しており、同イベント出展を機に、新規の教室開校を目指すビジネスオーナーの募集を強化します。

今回、株式会社ワイズ・スポーツ&エンターテイメント（本社：東京都世田谷区、社長：山本晃永 <http://www.ys-athlete-support.com/>）との連携により、体と心の癒しを加えたデイサービス向けプログラムも出展します。



<出展イメージ図>

第34回「フランチャイズ・ショー2018」では、ブースFC0816にて「カルチャーレストラン」の個別事業説明をはじめ、動画教材の体験コーナーやテキスト教材、作品展示をします。



また、今回新たに、ワイズ・スポーツ&エンターテイメントとの共同企画により、デイサービス事業者向け「Y's Day」を当社ブース内にて展示・紹介します。「Y's Day」は最適運動プログラム、脳トレプログラム、癒しプログラム、エンタメプログラムなどで構成され、全国平均を上回る維持改善率の実績により高い稼働率を維持しています。

○シニアの“生きがい”づくり事業「カルチャーレストラン」とは



「カルチャーレストラン」は、シニアを対象とした「学びの場」「憩いの場」を提供する生涯学習教室のプラットフォームです。2015年1月に提供を開始し、「カルチャーレストラン」を活用した生涯学習教室は約200教室になります。

日本コスモトピアは、ICTを活用したパソコン、脳トレ、趣味づくりなどの多様な講座コンテンツの企画・制作に加え、プラットフォーム、運営ノウハウなどを提供し、教室のオーナーは、地域の需要や事業者の得意分野を活かして、自由に教室運営を展開します。

教室の運営者は、パソコン教室・学習塾など教育業、広告業、建設業、小売業など業界は多岐にわたり、企業各社の新規事業や空きスペースの有効活用などにおいて、様々な目的に柔軟に対応できます。

<参考情報>

○「カルチャーレストラン」

<https://www.cosmotopia.co.jp/culture/>

○Y'sデイ について

[https://www.cosmotopia.co.jp/culture/contact/kaigo\\_kaigyo.html](https://www.cosmotopia.co.jp/culture/contact/kaigo_kaigyo.html)

●本件の報道関係者からのお問い合わせ

株式会社日本コスモトピア 東京オフィス

広報担当：井川智晴

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティオフィスタワーウエスト 22 階

TEL：03-4360-5515 FAX：03-4360-5762 E-mail：mail@cosmotopia.co.jp

<https://www.cosmotopia.co.jp/>