

プレスリリース

報道関係各位

2019年4月26日

株式会社日本コスモトピア

カルチャーレストラン教室「平成・昭和・クイズ王選手権」で大盛り上がり！ ～「令和」発表後に思い出話に花が咲く～

株式会社日本コスモトピア（本社：大阪市淀川区、社長：下向 峰子、URL <https://www.cosmotopia.co.jp>）は、同社の提供するシニアの“生きがい”づくり事業である「カルチャーレストラン」の全国の教室で、新元号が発表された2019年4月1日（月）より、「平成・昭和クイズ王選手権」の開催をいたしました。



<写真：平成・昭和クイズ選手権の様子>

<写真：教室での団らんの様子>

<平成・昭和クイズ選手権ちらし>

全国のカルチャーレストラン教室で本年4月1日（月）から「平成・昭和クイズ王選手権」が開催され、好評により予定を延長して4月12日（金）までの約2週間開催されました。

本イベントは、40代から80代までのアクティブシニア層を対象に、期間中に計約800名が挑戦しました。このイベントを通じて、参加者は、ご家族や友人と「平成」「昭和」の時代の出来事を思い出すことで自然に「脳トレ」ができます。ちなみに、昭和、平成の各正解率が高かった問題は、以下のとおりとなりました。

◆昭和・正解率ベスト3

1位：99.0% Q.昭和33年にテレビに登場した正義の味方は？（ヒント：〇〇仮面）

2位：98.8% Q.昭和35年に発売、木にしがみつくとコアラのようなポーズのビニールでできた人形の名前は？

3位：98.8% Q.1978年「日中平和友好条約」を締結した当時の首相は誰？

◆平成・正解率ベスト3

1位：96.4% Q.アメリカの投資銀行の経営破綻から連鎖的に発生した世界規模の金融危機は？

2位：95.9% Q.日本の首相として初めて北朝鮮を訪問し、拉致されていた5人の帰国を実現させた総理大臣は誰？

3位：94.3%（次の3問ともに同率）

Q.1989年に「平成」の元号を発表した官房長官は誰？

Q.平成10年夏の高校野球甲子園大会で、「平成の怪物」という名前を轟かせた選手は誰？

Q.池井戸潤原作の小説で、「やられたらやり返す、倍返しだ！」の名セリフで有名な主人公は誰？

プレスリリース

◆クイズ大会入賞者

- 1位 JTB旅行券2万円分 3名様【滋賀県・女性、東京都・女性、東京都・女性】
- 2位 JTB旅行券5千円分 5名様【宮城県・女性、長野県・男性、宮城県・女性、滋賀県・男性、千葉県・男性】
- 3位 VRゴーグル 3名様【長野県・女性、長野県・男性、滋賀県・男性】
- 4位 デコクラフトキットセット 4名様【京都府・女性、滋賀県・男性、滋賀県・男性、宮城県・女性】
- 5位 全国共通お買物券 5名様【福井県・女性、滋賀県・女性、愛知県・女性、京都府・女性、福井県・女性】

平成・昭和とも100点満点獲得者が複数名出るほどの優秀な解答結果となりました。このクイズの参加者はシニア世代が多いことから、平均点としては、平成が67.2点、昭和が70.6点と昭和クイズのほうが高い結果となりました。開催後は入賞者への景品だけでなく、参加者全員に「クイズ問題」「解答」「個人別クイズの解答表」「自分の出来事が書き込める年表」を教室へ送付します。

このイベントは教室のスタッフも含めて参加者同士がクイズを話題に会話をして、昭和、平成を振り返りながら当時の自分の人生の出来事を思い出すコミュニケーションの場となりました。

今後はこの活動をきっかけに、「自分の出来事が書き込める年表」を活用した「自分史」作成のイベントや講座で、学びの循環を支援していく企画を展開します。

○「平成・昭和・クイズ王選手権」の概要

- ・開催期間：2019年4月1日（月）～4月5日（金）（4月12日（金）まで延長）
- ・クイズ王選手権には、教室のパソコンを使いインターネットで参加できます。
- ・「平成」と「昭和」のクイズはそれぞれ50問。
平成、昭和の「政治」「事件」「芸能」「スポーツ」「文化」「流行」などあらゆるジャンルからまんべんなく出題
平成のみ、昭和のみ、両方に解答も可能です。但し期間中、1人1回のみの解答可能です。
- ・解答を送信すると、個人別に正答率が集計されます。
- ・成績優秀者には景品を用意しています。

〈景品〉

- 1位 JTB旅行券 なんと 2万円分を3名様に！
- 2位 JTB旅行券 さらに 5千円分を5名様に！
- 3位 バーチャル・リアリティを楽しめるVRゴーグル 3名様に！
- 4位 デコクラフトキットセット 3名様に！
- 5位 全国共通お買物券 千円分を5名様に！

◆次世代型・生涯学習教室「カルチャーレストラン」の概要



「カルチャーレストラン」は、私教育（学習塾など）・公教育・生涯学習教室向け ICT教材を企画・制作・販売する株式会社日本コスモトピア（本社：大阪市淀川区、1982年設立）が、2015年1月に生涯学習教材プラットフォームとしてリリースし、約2000レッスン、50以上の講座を公開しています。現在、全国約280校（2019年4月1日現在）がカルチャーレストランの教材を活用して、パソコン教室、飲食店、書店などと併設して生涯学習ができるスペースを提供しています。

◆カルチャーレストラン導入教室目標：2023年までに合計500教室

<参考情報>

- 「カルチャーレストラン」<https://www.cosmotopia.co.jp/culture>

プレスリリース

■株式会社日本コスモトピアについて

「社会を変える“学び”をデザインする」。教育現場の多様なニーズに応えるためにどうあるべきか。創立以来 37 年、日本コスモトピアは考え続けています。私たちの前身は学習塾です。いろいろなクラス形態、指導形態を試みているうちに「教えること」自体よりも「教材」の大切さに思い至り、1989 年から教材制作に取り組み始めました。基礎基本を大切にしながら何度も繰り返しトレーニングができるプリント教材、学習内容の理解を助けるきめ細やかなマルチメディア解説、脳の力を向上させる知育型教材などで構成された多くの教材を、時代と共に IT 技術も駆使しながら制作しています。そして、「自ら」が疑問に思い、考え、調べ、解を見つけ、行動する（発信する）という、いきいきとした学びの好循環を後押しし、「自立学習」の理解者、実践者を増やしていくことを目指しています。

<事業内容>

【学校】 公立学校の ASP 配信型及びタブレット型学習教材システム及びコンテンツの企画・制作・販売

【学習塾】 学習教材（小・中・高校の主要教科）のシステム及びコンテンツの企画・制作・販売

【生涯学習教室】 パソコン学習用教材や脳のアンチエイジングを考えたシニア向け教材コンテンツの企画・制作・販売

●本件に関するお問い合わせ

株式会社日本コスモトピア 東京オフィス 広報担当：井川智晴

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティオフィスタワーウエスト 22 階

TEL：03-4360-5515 FAX：03-4360-5762 E-mail：mail@cosmotopia.co.jp

<https://www.cosmotopia.co.jp/>