

報道関係者各位

2021年8月2日

株式会社日本コスモトピア

累計6,000の学習塾に導入した自立学習教材の知見を活かし 独自のサービス開発や塾同士の意見交換の場ができるサービスサイト 「塾ミライ」を8月2日より開始いたします

「自立学習」「生涯学習」を事業の軸とし、学習塾・学校・PC教室向けICT教材システムの企画・制作・販売を手がける株式会社日本コスモトピア(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:下向 峰子、以下:日本コスモトピア)は、自立型個別指導学習をベースとした学習塾向けに、これからの塾に適した教材づくりや、塾の先生同士の意見交換ができるプラットフォームサイト「塾ミライ」(<https://jukumirai.cosmotopia.co.jp/jukumirai-main/>)を本日8月2日(月)にオープンいたします。



日本コスモトピアは、1982年の創業当時から、自立学習を提唱し、約30年にわたり日本全国累計約6000の学習塾さまに提供してきた「SelfeeWin」という教材ツールを通じて、自立型個別指導塾スタイルの効果的な活用を探求しております。「SelfeeWin」とは、子どもたちの自主性を養いながら、小学校から高校の全ての学年の主要強化の学習ができ、かつ先生一人で生徒10-20人を指導することができる教材です。塾の考え方や先生の使い方によって様々な効果や価値を生み出してまいりました。

<「塾ミライ」を開始した背景>

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、休塾での減収、さらには新規生徒募集活動が抑制されたことによる入塾者数の伸び悩みが発生しています。一方通塾ができない施策として、オンライン授業による収益増加をはかってきましたが、今後はより一層「授業の質の向上」「指導方法」

などによる「サービスの多様化」が塾の未来を左右すると考えられています。(参考: 矢野経済研究所2020年版教育産業白書より)

上記の塾市場の現状と課題を解決し、より良い教育を提供していくため「塾ミライ」では、先生たちが他の塾での活動事例や先生同士の意見交換を通じて、自社の強みを活かしたサービス設計や塾のあり方を変えていくことによって、新しい塾の価値を追求し、より良い教育を塾の先生方と、子どもたちに届けていきます。

「塾ミライ」のサービス

- ①独自の教材づくり・強みを活かしたサービス設計のご相談
- ②全国の塾の先生同士のネットワークづくり(2021年10月オープン予定)
- ③講演会・セミナーの実施: <https://jukumirai.cosmotopia.co.jp/category/event/>
- ④教育業界ニュースの配信: <https://jukumirai.cosmotopia.co.jp/edunews/>
- ⑤他塾から学ぶ教材活用や教育事例 <https://jukumirai.cosmotopia.co.jp/category/voice/>

●株式会社日本コスモトピア

社名: 株式会社日本コスモトピア

代表取締役社長: 下向峰子

設立: 1982年11月2日

資本金: 7100万円

従業員数: 34名(2020年4月現在)

所在地: 大阪市淀川区西中島4-9-28 TAIYOセンタービル

加盟団体: 社団法人 日本教育工学振興会 大阪商工会議所

すべては学びで社会を変えるために、日本コスモトピアは1982(昭和57)年、小・中・高校生の学習塾として奈良県でスタートしました。「子どもたち一人ひとりに、ほんとうに価値のある教育とは何か?」という問いから、一人ひとりの学習進度、能力、個性に合った学習方法や教材で、子どもたちの可能性を伸ばす「自立学習」が生まれました。「自立学習」というスタイルが定着してきた今、私たちは自立学習によって、「社会を変える」ことを目指しています。

<この報道に関するお問い合わせ>

株式会社日本コスモトピア 広報 市川

tel: 080-8028-5532 e-mail: ichikawa@worg.co.jp