



SHIP

Shinagawa Industrial Platform

品川企業 経営塾 マーケティング

第4回

SNSを活用した集客術と顧客エンゲージメントの改善

品川企業経営塾は、中小企業経営者・スタートアップ・個人事業主の方に対して、産業構造の高度化に対応するための企業経営のノウハウ及び中小企業・スタートアップが生き残るための経営戦略のヒントを提供することを目的として開催します。1年間を通して時流を反映した3つのテーマを選定し、1テーマにつき2回のセミナーを実施することで参加者の皆様と学びを深める場を提供いたします。

第2のテーマは「マーケティング」です。中小企業が生き残っていくためには、事業戦略におけるマーケティングの活用が必要不可欠です。ただし、マーケティングの在り方も常に変化しており、効果的なマーケティングを行うためには、最新の情報に触れ、マーケティングのトレンドを把握しておくことが重要です。

そこで本セミナーでは、裾野が広がり続ける“企業のSNS活用”をテーマに、良質なコミュニケーションのポイントや人の記憶に残りやすい投稿などについて具体的な数値・事例を交えながらご紹介いたします。是非ご参加ください。

2023年

10月3日(火)

15:00 ~ 16:00

Zoomウェビナーによる
オンライン開催

定員:100名(先着順)

参加費
無料

品川企業経営塾

マーケティング

第4回 SNSを活用した集客術と顧客エンゲージメントの改善

講演者/プロフィール

株式会社タナベコンサルティング デジタルコンサルティング事業部
マーケティングDX 執行役員 庄田 順一 氏

マーケティング戦略パートナーとして、顧客に向けたデジタルとリアルを融合したコミュニケーションの戦略設計コンサルティング活動を展開。顧客創造に向けたWEBとリアルを融合した集客プロモーションコンサルティングにより売上拡大を支援。マーケティングの戦略策定から、実行・運営までトータルでサポート。特にプロモーション企画とその推進マネジメントを通じた人材育成で、クライアントから高い信頼を得ている。



第4回セミナー概要

この数年で急激に加速したデジタル化によって、マーケティング戦略、その先の施策・手法の再考を多くの企業が求められています。特に顧客接点（タッチポイント）の強化といったコミュニケーションモデルの見直しは、他社との差別化や、ファン・ロイヤルカスタマーの獲得、自社のブランド価値向上においても重要です。今回は、裾野が広がり続ける“企業のSNS活用”をテーマに、良質なコミュニケーションのポイントや、各SNSの基本情報の振り返り、人の記憶に残りやすい投稿などについて、具体的な数値・事例を交えながらご紹介します。

次回予告

テーマ：生成 AI

第5回 生成系 AI の最新動向とその可能性（仮）

2023年12月実施予定

お申し込み方法 下記WEBサイトよりお申し込みください。

<https://ship-osaki.jp/news/2023/08/30/0010628/>

※お申し込みいただきました後、オンラインセミナーの参加URLをメールにてご案内いたします。
お申し込み時にご提供いただいた個人情報は主催者で適切に管理いたします。
尚、申込時にご同意いただけた方に限り登壇企業とも個人情報を共有させていただきます。



【主催】一般財団法人品川ビジネスクラブ 【問い合わせ先】企画運営:株式会社キャンパスクリエイト TEL:042-490-5728