

きたくなるMONOづくりセミナー

新たな価値創造に向けた 3つのステップとは？

外部環境に負けない強い町工場になる 中小製造業改革へのヒント

中小製造業を取り巻く環境は厳しさを増す中、多くの経営者はコストダウンによる企業努力の限界を感じています。生き残りを賭けた新たな挑戦をしたいと思いつつも、不確実性が高い現状では自社の知見のみで先の見通しを立てることが難しく、時代の要求に応える大胆な経営戦略を立てることに二の足を踏む状況が続いています。

そこで本セミナーでは、半世紀にわたって製造業の上流から下流までほぼすべての工程に携わり、中小製造業の課題解決に尽力している合同会社高崎ものづくり技術研究所代表の濱田氏より、下請け体質から脱却し成長する組織になるための改革のヒントについてご講演いただきます。

2022年
9月9日(金)
14:00～15:30

Zoomウェビナーによる
オンライン開催

定員:100名 参加費:無料

お申し込み方法

https://www.city.kita.tokyo.jp/sangyoshinko/monodukuri/monodukuri_seminar.html

対象者:Zoomミーティングによるセミナー参加が可能な中小企業主・従業員または一般の方

申込締切:9月7日(水)

セミナーの開催日が近づきましたら、オンラインセミナーの参加URLをメールにてご案内いたします。

【主催】東京都 北区 【問い合わせ先】企画運営:株式会社キャンパスクリエイト TEL:042-490-5728

下記WEBサイトよりお申し込みください。

講演者

合同会社高崎ものづくり技術研究所
代表 濱田 金男 氏



セミナー概要

日本の中小企業は長らく低収益に苦しんでおり、売上原価率が高く、利幅が薄い構造にあります。また、従業員の高齢化・価格競争の激化、そして昨今の世界情勢の変化による円安・材料費の高騰により、中小製造業を取り巻く環境は年々厳しさを増しています。

一方で、中小企業の二極化が進んでおり、一部の中小製造業は差別化に成功し、価格競争を脱して高い利益率を実現しており、この差別化のポイントが「新たな価値創造」にあると考えられます。

本セミナーでは、受注加工生産型企業の課題を明らかにし、限られた経営資源の中でいかに将来に向けた新たな価値を見出していくのか?その答えを探っていきます。



刊行物登録番号:4-2-035