

“おいしいは、愛だ。” ピザハットが愛ある試み 卒業祝にピザ 100 枚お届け!! 「彩りハーフ シリーズ」 3 月 5 日(月)新発売

日本ピザハット株式会社(社長:中村 昭一、本社:神奈川県横浜市、以下:日本ピザハット)が展開する世界最大のピザチェーン「ピザハット」では、3月に卒業パーティーを予定している3組のお客様それぞれにピザ100枚をプレゼントする「卒業祝にピザ100枚お届け!! Twitterキャンペーン」を開催、本日より3月5日(月)まで応募受付します。また同日3月5日より、彩り豊かで春らしさを感じられる新商品「彩りハーフ シリーズ」2種を発売開始し、3月中旬から「彩りハーフ シリーズ」の新CMをオンエア開始します。

※一部、実施しない店舗があります。



日本ピザハットでは、本年より「おいしいは、愛だ。」を新たなキャッチフレーズとし、おいしいピザへの愛情が生み出す「美味しさ」、「楽しさ」、「嬉しさ」といった感情を表現する「Pizza♥(ピザハート)」のアイコンを導入します。3月5日の新商品発売開始に合わせて、「Pizza♥」をモチーフとした新パッケージを期間限定で導入するほか、3月中旬よりオンエアを開始する新TVCM内でも、新商品の新しいテイストを「おいしいピザ顔」によって表現するなど、「Pizza♥」が表す「おいしいは、愛だ。」のメッセージを様々な形で訴求していきます。



期間限定の「Pizza♥」デザインBOX

本日より3月5日まで開催します「卒業祝にピザ100枚お届け!! Twitterキャンペーン」についても、人生の新たな1ページをスタートする卒業パーティーという記念日を、「Pizza♥」が生み出す「おいしいピザ顔」で彩り、愛にあふれた、楽しい思い出にさせていただきたいという想いから生まれました。本キャンペーンは、3月17日(土)、18日(日)に卒業パーティーを予定されている方であればどなたでも、Twitterを通じて応募していただくことが可能です。当選した3組の卒業パーティーグループには、ピザハットより100枚のピザをお届けします。(キャンペーンの詳細については、本リリース内のキャンペーン概要ならびにキャンペーン特設サイトをご確認ください)

「#ほんのり桜えび顔」、「#ふわふわエッグ顔」、
「#とろーりマスカルポーネ顔」、「#あめいろ玉ねぎ顔」
4つの「おいしいピザ顔」を生む「彩りハーフ シリーズ」

3月5日(月)発売開始の新製品「彩りハーフ シリーズ」は、「桜えびソースのクリームチーズ」&「アボカドエッグ」ならびに「グリル野菜のマスカルポーネ」&「3種ミートの鮎色玉ねぎソース」という、彩り豊かで春らしさを感じられる2つのピザを組み合わせた2種類のピザです。「桜えびソースのクリームチーズ」は、シーフードの定番のエビを、クリーミーなホワイトソースとエビの旨みが凝縮した桜えびソースで仕上げた贅沢な商品。「アボカドエッグ」は、ふわふわ食感のスクランブルエッグ、なめらかな食感のアボカドにオニオン、ベーコン、ホールトマトを組み合わせ、見た目にも赤、黄、緑の春らしい彩りとなっています。「グリル野菜のマスカルポーネ」は、2種類のミートに7種類の野菜を加え、全体をマスカルポーネでクリーミーにまとめ、「3種ミートの鮎色玉ねぎソース」は、国産玉ねぎをたっぷりを使用した鮎色玉ねぎソースに、3種類のミートと4種のグリルしたイタリア野菜を加え、フレッシュモッツアレラでまろやかにまとめています。



「桜えびソースのクリームチーズ」&「アボカドエッグ」(左)
「グリル野菜のマスカルポーネ」&
「3種ミートの鮎色玉ねぎソース」(右)
3月5日販売開始

ピザハットでは今後も、ピザの箱を開けた時の「わあー！」という感動と、いつでもアツアツのおいしく楽しいピザをお届けしてまいります。

キャンペーンの詳細ならびに新商品の販売概要は下記の通りです。

□「卒業祝にピザ 100 枚お届け!! Twitter キャンペーン」概要

■キャンペーン応募期間：2018年2月26日(月)11:00～3月5日(月)18:00

■賞品：ピザハットのピザ100枚を、3組の当選者の卒業パーティー会場に無料でお届けします。

※お届けするピザは当社であらかじめ指定させていただきます。

※ピザ100枚のサイズはすべて「Mサイズ」となります。

■応募条件：

・Twitterアカウントをお持ちであること。

・ピザハット公式Twitterアカウント「@Pizza_Hut_Japan」をフォローしていること。

・卒業パーティー当日、皆さまの美味しいピザ顔を撮影させていただき、ピザハット公式YouTubeチャンネルおよびWEBサイト・SNS等で発信させて頂くことにご了解いただけること。

■応募方法：

1. Twitterでピザハット公式Twitterアカウント「@Pizza_Hut_Japan」をフォローしてください。

2. 公式Twitterアカウントから「#ピザハットで卒業ピザ100枚」がついた投稿を引用ツイートし、その際に「①あなたが卒業する内容」、「②パーティー実施日(3月17日・18日のいずれか)」、「③パーティー実施エリア」を追記してください。

※ハッシュタグは消さないでください。

※ご応募は、キャンペーン期間中お一人様1回のみとさせていただきます。

3. 当選者にはピザハット公式TwitterアカウントからDM(ダイレクトメッセージ)にてご案内いたします。

その他、キャンペーンの詳細については、下記のキャンペーン特設サイトをご確認ください。

■キャンペーン特設サイトURL：https://pizzahut.jp/pc/general/include/graduate_100pizza.html

□「彩りハーフ シリーズ」販売概要

■発売開始日：2018年3月5日(月)

■販売店舗：全国のピザハットチェーン ※一部、販売しない店舗があります。

■商品特長：

1.「桜えびソースのクリームチーズ」&「アボカドエッグ」

【桜えびソースのクリームチーズ】シーフードの定番ぷりぷりのエビを、クリーミーなホワイトソースとエビの旨みが凝縮した桜えびソースで召し上がって頂く贅沢な商品です。桜えびソースの鮮やかなピンク色にブロッコリーの緑色が彩りを添え季節感を演出しています。

【アボカドエッグ】ふわふわ食感のスクランブルエッグ、なめらかな食感のアボカドにオニオン、ベーコン、ホールトマトを組み合わせました。ボトムとトップのダブル特製マヨソースで全体をまとめ、アクセントとしてブラックペッパーをトッピングします。見た目にも赤、黄、緑の春らしい彩りです。

2.「グリル野菜のマスカルポーネ」&「3種ミートの鮎色玉ねぎソース」

【グリル野菜のマスカルポーネ】ベーコン&熟成ベーコン2種類のミートに、オニオン、ブロッコリー、フレッシュスライスマト、赤パプリカ、黄パプリカ、ズッキーニ、ナスの7種類の野菜を加えてバランスよくまとめました。最後にトッピングするマスカルポーネが全体をクリーミーにまとめています。

【3種ミートの鮎色玉ねぎソース】食感のよい「ダイス玉ねぎ」、ソースの一体感を高める「すりおろし玉ねぎ」、旨みとコクをアップさせる「ソテーオニオン」の3種の国産玉ねぎをたっぷりを使用した鮎色玉ねぎソースに、3種類のミートと4種のグリルしたイタリア野菜を加え彩りよく仕上げました。最後にトッピングするフレッシュモッツァレラが全体をまろやかにまとめています。

■税抜価格： Mサイズ 2,630円(税込価格：2,840円)

Lサイズ 3,880円(税込価格：4,190円)

※店舗により販売価格は異なります。



「桜えびソースのクリームチーズ」&「アボカドエッグ」

(写真はイメージです。)



「グリル野菜のマスカルポーネ」&「3種ミートの鮎色玉ねぎソース」(写真はイメージです。)

□新 TVCM、新パッケージ概要

■CM オンエア開始日：2018年3月中旬

■コンセプト：

「愛」がなければ、おいしいピザはつukれない。ホスピタリティに溢れるサービスも、ワクワク感に溢れたお客様とのコミュニケーションもうまれない。そんな想いを「おいしいは、愛だ。Pizza♡」という合言葉に込めました。ピザハットのピザの周りにはいつも、おいしい(美味しい、楽しい、嬉しい)ピザ顔で溢れている、ということを表現した TVCM です。

■新パッケージ提供店舗：全国のピザハット店舗 ※一部、実施しない店舗があります。

■新パッケージ提供期間：2018年3月5日(月)から5月中旬(予定)

■内容： Mサイズピザをご注文のお客様に、3種の期間限定デザインボックスにてご提供します。

※「デザインボックス」の提供時期は店舗により異なります。また、数量限定の為、なくなり次第終了します。



●ピザハットとは

ピザハットは1958年、アメリカ・カンザス州のウィチタでダンとフランクのカーニー兄弟が創業、今年で創業60周年を迎えます。現在は世界100の国と地域に16,000店舗を有数する世界最大のピザチェーンです。日本では1971年に第一号店がオープン、現在はデリバリーを中心に全国で370店舗を展開しています。