

ピザハット「激アツ! ハットのサンキューフェスタ」開催

2018年11月1日(木)～12月21日(金) 期間限定で開催

- ① 「こだわり4種チーズのズーチャー4」が、サンキュー価格の **39% OFF!**
- ② 11月20日(火)「ピザの日」は、さらにおトクな **60% OFF!**
- ③ ピザが **93% OFF** で買えるかも? Twitter キャンペーン開催!!

日本ピザハット株式会社(社長:中村 昭一、本社:神奈川県横浜市、以下:ピザハット)が展開する世界最大のピザチェーン「ピザハット」は、ピザハット創業60周年のご愛顧への感謝の気持ちを込め、本日より12月21日(金)までの間、「激アツ! ハットのサンキューフェスタ」を開催します。

「激アツ! ハットのサンキューフェスタ」期間中は、本日より販売開始となる新商品「こだわり4種チーズのズーチャー4」を39% OFFで販売するほか、11月20日(火)の「ピザの日」には60% OFF(WEBで前日までの事前予約・持ち帰り限定)のディスカウント、さらに11月21日(水)～25日(日)にはTwitterフォロー&リツイートで最大93% OFFとなるキャンペーンを展開するなど、新商品をお得に楽しめる3つの施策を実施します。

また、11月上旬からは、「激アツ! ハットのサンキューフェスタ」のメイン商品となる「こだわり4種チーズのズーチャー4」を紹介する新TVCMをオンエアします。



激アツ! ハットのサンキューフェスタ

11/1(木)～12/21(金) 新作 こだわり4種チーズの ズーチャー4 期間限定 39% OFF	11/20(火) ピザの日記念 前日までのWEBご予約 & お持ち帰りが対象 60% OFF	11/21(水)～11/25(日) フォロー&RTで当たる! キューサンターフェス ズーチャー 最大 93% OFF
---	--	--

 **新作ピザのズーチャー4がおトク!!**

- ① チーズ好きにはたまらない「こだわり4種チーズのズーチャー4」
「サンキューフェスタ」期間中は39(サンキュー)% OFF!

新商品「こだわり4種チーズのズーチャー4」は、とことんまでチーズにこだわり、4種類の異なるチーズを使ったトッピングを組み合わせ、チーズ好きにはたまらない一枚です。4種類のチーズの組み合わせはもちろんのこと、それぞれのチーズと具材との相性、さらにはピザハット独自の「すっぴんでもおいしい生地」との相性も考え合わせた上で、10ヶ月に及ぶ開発期間をかけて、「モツツアレラ・デラックス」、「カマンベール・シュリンプ」、「テリヤキクリームチーズ」、「CHEDDARミート」という、全く新しい4種のトッピングを完成させました。チーズ好きはもちろんのこと、子供にも食べやすい、すべてのピザ好きに楽しんでいただける一枚となっています。

このチーズにこだわった一枚を、シンプルに印象深く表現し、お客様に親しんで呼んでいただけるよう、名称には言葉遊びの要素を織り交ぜ、「ズーチャー4」と命名しました。



こだわり4種チーズのズーチャー4

「こだわり4種チーズのズーチャー4」は、本日から12月21日（金）までの販売期間中、Mサイズ、Lサイズ共、39（サンキュー）% OFFの感謝価格でお届けします（生地は、ふっくらパンピザ、ハンドトス、スペシャルクリスピーから選べます）。

②「ピザの日」当日は、前日までのWEB事前予約・持ち帰り限定でさらにお得な60% OFF!!

日本では、11月20日は、「ピザの日」とされています。そこで「ピザの日」当日は、もっと気軽に、お得にピザを楽しんでもらえるよう、「こだわり4種チーズのズーチャー4」をピザハット創業60周年にちなみ、60% OFFにて提供します（前日までのWEB事前予約、11月20日（火）の持ち帰り限定。生地はハンドトス限定です）。

③93ターフェス!! トースロでスーチャン、ゲッツ!!

(= サンキューフェスタ!! スロットでチャンス、ゲッツ!!)

「ピザの日」翌日からは、サンキュー（39）の気持ちも大逆転?

Twitterフォロー&リツイートでスロットを回せば最大93% OFFのチャンス!

さらに、「ピザの日」翌日の11月21日（水）～25日（日）の5日間は、Twitterのフォロー&リツイートキャンペーンを開催します。

「ズーチャー4」という商品名が、「チーズ」を反対にした言葉であることから、「39% OFF」の数字も反対にし、「93% OFF」のキャンペーンとしました。キャンペーン名もこれに準じ、「93ターフェス!! トースロでスーチャン、ゲッツ!!（サンキューフェスタ!! スロットでチャンス、ゲッツ!!）」と命名しました。

ピザハット公式Twitter（@Pizza_Hut_Japan）をフォローし、毎日投稿されるキャンペーン投稿をリツイートするだけで、リプライが送られてきます。このリプライの中のスロットマシンの動画で「ズーチャー」が揃えば大当たり、総勢1,000名様に「こだわり4種チーズのズーチャー4」が93% OFFになるクーポンをプレゼントします（お一人様1日1回チャレンジ可能です。生地はハンドトス限定です）。

ピザハットでは今後も、ピザの箱を開けた時の「わあー!」という感動と、いつでもアツアツのおいしく楽しいピザをお届けしてまいります。

新商品の販売概要およびキャンペーンの詳細は下記の通りです。

□ 「激アツ！ハットのサンキューフェスタ」概要

■キャンペーン期間：2018年11月1日（木）～12月21日（金）

① 「こだわり4種チーズのズーチー4」が39（サンキュー）% OFF

■詳細：「こだわり4種チーズのズーチー4」は、「激アツ！ハットのサンキューフェスタ」期間中、39（サンキュー）% OFFで販売します。

■価格：Mサイズ1,525円（税込1,647円） ※39% OFF（通常価格2,500円）
Lサイズ2,287円（税込2,470円） ※39% OFF（通常価格3,750円）
※生地は、ふっくらパンピザ、ハンドトス、スペシャルクリスピーから選べます。

□ 「こだわり4種チーズのズーチー4」販売概要

■販売開始日：2018年11月1日（木）

■販売店舗：全国のピザハットチェーン
※一部、販売しない店舗があります。

■商品特徴：
「モッツアレラ・デラックス」、「カマンベール・シュリンプ」、「テリヤキクリームチーズ」、「チェダーミート」という4種類の異なるチーズのトッピングが一枚のピザで楽しめる、チーズたっぷりの贅沢な一枚。4種のチーズの組み合わせはもちろん、それぞれのチーズと具材のマッチング、さらには生地とのマッチングにまでこだわり抜いた、チーズ好きはもちろん、子供にも食べやすい、すべてのピザ好きに楽しんでいただける一枚です。



こだわり4種チーズのズーチー4

■商品 URL：<https://pizzahut.jp/pc/general/include/se-chee4.html>

② 「ピザの日」 前日までのWEB事前予約・持ち帰り限定で60% OFF

■詳細：「こだわり4種チーズのズーチー4」は、前日までのWEB事前予約限定・11月20日（火）「ピザの日」当日お持ち帰り限定で、定価の60% OFFにて提供します。
Mサイズ1,000円（税込1,080円）、Lサイズ1,620円（税込1,500円）
※ハンドトス生地限定。

詳しくは、下記のURLをご覧ください。

https://pizzahut.jp/pc/general/include/se-chee4_60.html

■予約受付期間：2018年11月19日（月）各店の営業時間終了まで

③ 「Twitter フォロー&リツイート」で最大 93% OFF

“93 ターフェス!! トースロでスーチャン、ゲッツ!!”

- キャンペーン期間 : 2018 年 11 月 21 日 (水) ~25 日 (日)
- 応募手順 : ピザハット公式 Twitter (@Pizza_Hut_Japan) をフォローし、11 月 21 日 (水) ~25 日 (日) までの 5 日間、毎日投稿されるキャンペーン投稿をリツイートするだけで応募可能です (おひとり様 1 日 1 回チャレンジ可能です)。
- 特典 : ご応募いただいた方には、リプライでスロット動画が届きます。その“スロット動画で揃った文字”によって、「こだわり 4 種チーズのズーチャー4」が最大 93% OFF で買えるクーポンをプレゼントします。
大当たり : 「こだわり 4 種チーズのズーチャー4」 93% OFF クーポン 1,000 名様 (ハンドトス生地限定)
中当たり : 「こだわり 4 種チーズのズーチャー4」 50% OFF クーポン 28,000 名様 (生地はふっくらパンピザ、ハンドトスから選べます)
当たり : 「ピザハット・ベスト 4」 39% OFF クーポン 上記以外の方すべて (生地はふっくらパンピザ、ハンドトスから選べます)
- クーポン有効期間 : クーポン取得後、ピザハットオンラインにてご確認ください。
- キャンペーン URL : <https://pizzahut.jp/pc/general/include/93ta-fies.html>
※11 月 21 日 (水) のキャンペーン開始とともにサイトオープンします。

□新 TVCM 概要

- オンエア開始日 : 2018 年 11 月上旬
- コンセプト : この秋のピザハットは「激アツ! ハットのサンキューフェスタ」と銘打ち、お客様に感謝を込めて、4 種のこだわりチーズを使用した新作ピザ「ズーチャー 4」を激アツなバリューと共にお届けします。今回の TVCM は、冒頭はオープンの中でグツグツと焼き上げられているピザの姿からはじまり、チーズがトロ〜リと持ち上げられたシーン、ピザを頬張る女性の姿など、全編おいしさシズルいっぱい仕上げました。また、ナレーターはインパクトのある有名声優を起用、とても激アツな仕上がりになっています。



●ピザハットとは

ピザハットは 1958 年、アメリカ・カンザス州のウィチタでダンとフランクのカーニー兄弟が創業、今年で創業 60 周年を迎えます。現在は世界 100 の国と地域に 16,000 店舗を有数する世界最大のピザチェーンです。日本では 1971 年に第一号店がオープンしました。