

● まつ毛を洗う新習慣 ●

アイシャンプーシリーズ アイシティ※1（一部店舗）での取り扱い開始のお知らせ

2020年11月18日（水）より、販売開始



株式会社MediProduct（東京都渋谷区 代表：久保田恵里）は、“まつ毛を洗う新習慣”をコンセプトに開発したアイシャンプーシリーズ（アイシャンプープロ、アイシャンプーロング、アイシャンプーリフレッシュ）3商品をアイシティ※1の一部店舗※2にて販売開始することをお知らせします。

「アイシャンプー」は、眼科医師の指導のもと“涙の科学”に基づき、目にしみにない処方を実現した「ドクターズコスメ※3」。涙と同じ浸透圧・pH値に設計し、洗浄成分の種類と配合バランスを試行錯誤を繰り返すことで、目にしみにくく、目のキワまでしっかり洗浄できる目もと専用シャンプー「アイシャンプー」の開発を成功させました。

2013年の発売開始以来、眼科クリニックを中心に、目もとの汚れに起因する目の不快感に対するの眼瞼洗浄対策として販売数を伸ばし、現在では年間販売数10万本※4に迫る売り上げとなっております。

コンタクトレンズを利用する方にも、目もとの汚れに起因する目の不快感が出ることもあり、アイシティでの販売開始により、目もとの清潔と、目の健康について多くの方に知っていただく機会になると考えます。

「まつ毛を洗う新習慣」を提唱する本商品を、より多くのお客様に手に取っていただける機会を提供し続けてまいります。

※1：アイシティは、HOYA 株式会社保有する登録商標です

※2：アイシティ取り扱い店舗：・札幌パルコ店・セリオ八王子店・ららぽーと立川立飛店・ルミネ立川店・昭島モリタウン店・イオンモール日の出店
・イオン伊丹店・グランフロント大阪店・江坂店・Whityうめだ店・阪急西宮ガーデンズ店（11店舗）

※3：眼科医師の協力の元に商品開発し、眼科クリニックを中心とした医療施設で販売または紹介している化粧品を意味します。

※4：2019年11月～2020年10月までの累計生産本数を元に算出

報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社MediProduct 担当 梅本和樹

TEL:03-6456-4019 / お問い合わせフォーム <https://store.eyeshampoo.com/contact/>

■製品概要

名称 : アイシャンプープロ【ベーシックタイプ】
分類 : 目もと用クレンジング料
製造国 : 日本
価格(1本) : 1,200円(税別)
容量 : 60ml

名称 : アイシャンプーロング【美容成分配合タイプ】
分類 : 目もと用クレンジング料
製造国 : 日本
価格(1本) : 1,800円(税別)
容量 : 60ml

名称 : アイシャンプーリフレッシュ【メントール配合タイプ】
分類 : 目もと用クレンジング料
製造国 : 日本
価格(1本) : 2,700円(税別)
容量 : 95ml

■会社概要

会社名 : 株式会社MediProduct
住所 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-4
恵比寿ガーデンプレイス グラススクエア PORTAL POINT Ebisu #B5
代表 : 久保田恵里

■製品特徴

～涙の組成に着目した目に負担をかけないクレンジング料～

目薬は点眼時にできるだけ刺激がないように、涙に近い浸透圧とpH（酸性・アルカリ性の程度）で設計されています。本アイシャンプーシリーズも目薬の開発をベースにこだわって開発しました。クレンジング本来の洗浄機能に加えて、目もとの炎症を抑える抗炎症・抗菌作用を持つ、低刺激&高性能なクレンジング料です。

- *特徴① 涙と同等の浸透圧 : 涙と同じ浸透圧に設計しました。目に入ったとしてもしみることはありません。
- *特徴② 涙と同等のpH : 涙と同様の弱アルカリ性です。
- *特徴③ 涙に近い成分を配合 : 保湿成分など、目にやさしい成分を配合しています。

■使用方法

- *ステップ①
メイクをしている方はメイク落としでメイクを落とした後、アイシャンプーを適量手に取ります。
※60mlボトルは5～6プッシュ、95ml・200mlボトルは2プッシュが目安です。
- *ステップ②
アイシャンプーを目もとに伸ばし、まつ毛の根もとの汚れを落とすようにやさしくマッサージします。
- *ステップ③
水またはぬるま湯で洗い流します。洗顔は、アイシャンプーの前でも後でもかまいません。

報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社メディプロダクト 担当 梅本和樹
TEL:03-6675-1382/MAIL: umemoto@eyeshampoo.com

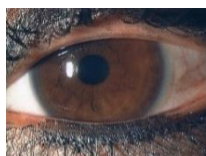
■ 医師も勧める「リッドハイジーン」とは？

慶應義塾大学医学部眼科学教室教授
坪田一男先生

目の縁には、マイボーム腺という脂質を出す器官が並んでいて、涙の蒸発や、安定に深く関係しています。マイボーム腺がきちんと機能しない状態になると、目の充血や乾燥感、ゴロゴロとする異物感を感じることがあり、ドライアイの大きなリスクファクターとなっています。女性の場合は、目の縁のアイメイクがマイボーム腺の開口部に詰まり炎症を引き起こしたり、メイクをしない男性であっても目もとの不衛生な状態からマイボーム腺が機能しなくなることもあるのです。さらに昨今、目もとの汚れが原因で、そこに「デモデックス」という顔に常在しているダニが棲みついて炎症を悪化させているケースがよくみられます。このマイボーム腺を清潔に保つことを「リッドハイジーン」といい、マイボーム腺の開口部が閉塞することが原因と見られるドライアイの患者さんに指導することもあります。

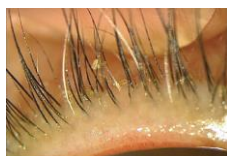
【症状①】

目のキワへのアイメイクアップでマイボーム腺の開口部を塞いでいます。



【症状②】

まつ毛の生え際にふけがたまっている不潔な状態。洗浄習慣後はきれいになり、マイボーム腺開口部もすっきりして健康的な目に。



画像提供：坪田一男

【症状③】

不衛生な目もとに顔ダニの一種「デモデックス」が繁殖。炎症の原因に。



画像提供：坪田一男

■ 「アイシャンプー」効果検証試験のご報告

試験の定義

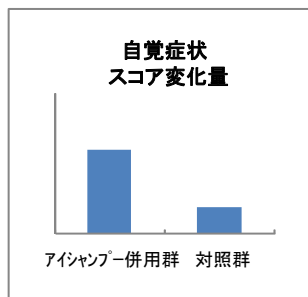
アイメイクによると思われるMGD型ドライアイおよび不衛生者に対しアイシャンプーを1ヶ月使用させた際のリッドハイジーン効果の検証試験を、20名の参加者対象に行った。

試験の結果

マイボーム腺閉塞型（MGD）ドライアイ患者に対して、アイシャンプーでリッドハイジーンを行うことにより、自覚症状の改善だけでなく、マイボーム腺閉塞所見においても著明な改善効果が認められた。

さらに、アイシャンプーの使用後に、まつ毛に関する調査も実施したところ、①ハリが出た。②抜けにくくなった。③太くなった。④長くなったように思う。などの回答が得られた。

アイシャンプーを使用することによりまつ毛に対しても好影響を与える可能性も示唆されました。



アイシャンプー使用前



アイシャンプー 1ヶ月使用後

※この試験結果は2014年6月の抗加齢医学学会総会で、アイシャンプーを使ったリッドハイジーンによる目の健康に対する効果として報告されました。

■ 「アイシャンプーロング」で目もとがキレイに、まつげの印象が変わる！

30才～79才の20名の男女に、2ヶ月間、アイシャンプーロングを起床時と就寝前に使用してもらい、使用前後の目の状態およびまつ毛の状態、長さについて調べました。その結果、目の不快感の解消、眼瞼の衛生の向上、マイボーム腺の詰まりの解消、まつ毛の伸長、などのデータが得られました。

