

Paul Smith

英国を代表する2ブランドによる新たなコレクション

「Paul Smith Loves Barbour」 10月1日(水)より発売開始！



Paul Smith (ポール・スミス) と Barbour (バブアー) による新たなコレクション「Paul Smith Loves Barbour」が、2025年10月1日(水)より発売されます。ラインアップには、ポール・スミスらしい独自の視点で再解釈したバブアーを象徴するコートをはじめ、ニットウェア、アクセサリ、Tシャツなど多彩なアイテムが揃います。

本コレクションは、英国の「カントリーショー」から着想を得ており、ユーモアを交えたアプローチでカントリースタイルを再構築。独特な色合いのワックスドコットンやパッチワークのディテール、さらに“フリージアン牛”のモチーフなど、遊び心のあるデザインが随所に取り入れられています。

ポール・スミスとバブアーは、どちらも英国ファッションを代表するブランドであり、品質やタイムレスなデザインへのこだわり、そして“ブリティッシュスタイル”に対する深い理解を共有しています。長きにわたり多くの人々に愛されてきた両ブランドは、伝統を大切にしながら常に革新を取り入れる姿勢においても共通しています。一方で、それぞれ異なる個性も持ち合わせています。バブアーは英国のカントリーライフと深く結びついたブランドであるのに対し、ポール・スミスは都会的で洗練された視点を持っています。この“都会と田舎”の対比が、本コレクションに独自の魅力を与えています。



コレクションの中心となるのは、バブアーの代表作である《Bedale (ビデイル)》ジャケット。ポール・スミスのシグネチャーであるストライプを使ったパッチワーク仕様や、意外性のあるカラーブロックタイプなど、メンズ・ウィメンズで展開されます。そのほか、ロング丈の《Border (ボーダー)》コートやショート丈の《Transport (トランスポート)》ジャケットも登場。ライナーベストには異なるシャツ柄を組み合わせたユニークなデザインが採用されています。ネップ糸で編まれたざっくりとしたニットは、ワックスドジャケットのインナーとしても最適。雨天用には、ワックスドコットン製のバケットハットやレインブーツもラインアップされています。バブアーの代名詞であるエナメルピンバッジもポール・スミス流にアレンジされ、グリーンのおウムやロゼット、そしておなじみのフリージアン牛モチーフなどが、帽子やジャケットの襟元をユニークに彩ります。

バブアー メンズウェア・フットウェア&アクセサリ ディレクターのイアン・バーギンは、次のようにコメントしています。「サー・ポールが持つ独特のウィットが、このコレクションにも随所に表れています。美しい仕立てと隠れたディテール、そして遊び心のあるアプローチが、バブアーの機能性とスタイルと見事に融合しています。まさに両ブランドの“らしさ”が詰まったコレクションであり、その仕上がりに私たちも大変満足しています。」

■商品について —PICK UP ITEMS—



商品名 : Oversized Bedale wax Jacket
 価格 : 89,000円+税
 サイズ : 32, 34, 36, 38, 40
 カラー : ミックス



商品名 : Bedale Jacket
 価格 : 76,000円+税
 サイズ : 32, 34, 36, 38, 40
 カラー : ブラック、ダークサンド



商品名 : Beeston Jacket
 価格 : 88,000円+税
 サイズ : 32, 34, 36, 38, 40
 カラー : ブラック、ダークサンド



商品名 : Check Lining
 価格 : 27,000円+税
 サイズ : 32, 36, 38, 40
 カラー : ミックス



商品名 : Multi Striped Crew
 価格 : 36,000円+税
 サイズ : XXS, S, M
 カラー : マルチ



商品名 : Sable Crew Neck
 価格 : 36,000円+税
 サイズ : S, M
 カラー : レッド、ブルー

※MENS ONLY



商品名 : Chelsea Welly
 価格 : 15,000円+税
 サイズ : UK 3, 4, 6, 7, 8, 9
 カラー : ラスティック、タン



商品名 : Cap
 価格 : 7,000円+税
 サイズ : Free
 カラー : ミックス



商品名 : Pin Badge
 価格 : 各 2,000円+税
 サイズ : Free
 カラー : 全 9 種類

渋谷スクランブルスクエアにて10月1日(水)より期間限定ショップ開催

「Paul Smith Loves Barbour」コレクション発売を記念して、2025年10月1日（水）より、渋谷スクランブルスクエアにて期間限定ショップを開店いたします。

期間：10月1日（水）～11月3日（月）10:00～21:00

住所：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア4F Space4

ポール・スミス大阪店にて10月3日(金)ローンチパーティー開催

「Paul Smith Loves Barbour」コレクションの発売を記念し、2025年10月3日（金）、ポール・スミス大阪店にてローンチパーティーを開催いたします。当日は、コレクションの世界観を表現した特別な空間で、ケータリングやDJパフォーマンスをお楽しみいただけます。ぜひ皆様お誘い合わせのうえ、ご来店ください。

日時：10月3日（金）18:00～22:00

住所：大阪府大阪市中央区南船場3-10-19 ポール・スミス大阪店

■映像作品『Paul and Baz.』公開



ポール・スミスとバブアーは、この特別な機会を記念し、アイルランドの映画監督、レオン・ウォードが手がける映像作品を公開します。このクリエイティブなコンセプトは、「ポールとバズ」という意外なコンビが織りなす物語を通じて、遊び心のあるコントラストを際立たせています。プリティッシュ・キャラクターとウィットに富んだ2人が、色鮮やかに広がるカントリーショーを冒険します。英国のカントリーショーを舞台にしたこのキャンペーンは、豊かなノスタルジーにあふれ、温かい思い出を呼び起こし、両ブランドの新たな魅力を新鮮な視点から提示します。ウォード監督の演出は、コミュニティ、つながり、そして個性を称えるものであり、これこそが両ブランドを結びつける共通のテーマです。

※本映像作品は、[ポール・スミス ホームページ](http://www.paulsmith.co.jp)よりご覧いただけます。

■ブランドについて

Barbour <バブアー>

英国ライフスタイルブランド〈バブアー〉は、1894年にジョン・バブアーによって港町サウスシールズにて創業され、北海に面した厳しい気候のもとで働く労働者のために冷たい雨風をしのぐワックスドコットン製のアウトウェアを提供したことをきっかけにスタートしました。その高い機能性に加えて、英国の田園風景に映えるカラーリングや、襟元にコーデュロイをあしらったエレガントなデザインは、野外活動でも品格のある装いが求められる王族・貴族の間でも愛され、乗馬や狩猟といった英国貴族のカントリースポーツ用のジャケットとして広く普及しました。現在に至るまで、英国王室御用達の証であるロイヤルワラントを保有する格式高いブランドです。1894年の創業以来130年以上にわたりバブアー一族によって代々継承され、現在はジャケットを中心としたトータルウェアを展開。ライフスタイルブランドとして認知されています。

WEB : <https://www.japan.barbour.com/> Instagram : @barbourjapan

Paul Smith <ポール・スミス>

ポール・スミスは、英国を代表するファッションライフスタイルブランドです。ポジティブな姿勢や好奇心、創造性を大切にしており、その価値観は商品、ショップ、コラボレーションなど、<ポール・スミス>のすべてのデザインに散りばめられています。1970年、英国・ノッティンガムにてわずか3m x 3mの小さなショップからスタートし、現在では60以上の国や地域でおよそ130の店舗を展開しています。

WEB : www.paulsmith.co.jp Instagram : @PaulSmithJapan



【プレスリリース素材は、右記よりダウンロードしてご利用ください。[ダウンロードはこちら](#)】

<本件に関するお問合せ先> Paul Smith Limited / ポール・スミスリミテッド 03-3478-5600

<プレスに関するお問い合わせ先> ポール・スミスリミテッド 担当: 高橋 自由平 Jyubei.Takahashi@paulsmith.co.jp