

SEOプラットフォーム「MIERUCA（ミエルカ）」の 「コンバージョンキーワード推測機能」を提供開始

～より売上につながりやすいキーワードを人工知能(AI)が推測～

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長 COO：稲次正樹）は2018年4月11日、SEOプラットフォーム「MIERUCA（ミエルカ）」に新機能を追加。自然検索流入からのコンバージョンキーワードを推測する「コンバージョンキーワード推測機能」の提供を開始いたします。

■見えなくなってしまったコンバージョンキーワードを見える化

2016年末頃から検索エンジン側のhttps化が進んだことにより、ユーザーがどのような検索キーワードでWebサイトへ訪問したのかが分からなくなりました。Google Analytics などのアクセス解析ツールでは、95%以上のアクセスが(not provided)と表示され、流入キーワードを確認することができません。よりコンバージョンや売上といった成果を求めるWeb担当者にとっては、施策優先順位の決定や成果予測が難しくなってしまうという課題がありました。その課題を解決するために、ミエルカではGoogle Analytics と Google Search Console を連携し、人工知能(AI)を用いて分析することによって、自動で「コンバージョン（する可能性の高い）キーワード」を推測する機能を搭載しました。

リリース詳細はこちら
https://mieru-ca.com/blog/cv_keyword_infer

■人工知能でコンバージョンページとクリックキーワードからコンバージョンキーワードを推測する

コンバージョンキーワードを推測するために、ミエルカではGoogle Analytic で“コンバージョンが発生したページ”を把握し、Google Search Console で該当ページの“流入キーワード”を把握。それらを統合することでコンバージョンキーワードを推測します。複数のコンバージョンポイントがある場合は、ポイントごとに「どのようなキーワードで」「何件のコンバージョン」が発生しているかを推測することが可能です。また、人工知能(AI)の一分野である言語処理技術も用いて、「ミエルカ 価格」「価格 ミエルカ」といった語順入れ替えのキーワードも1クエリと捉えて、コンバージョン数を推定します。さらに、2018年4月中にはサードパーティのデータを用いて“コンバージョンに近いキーワード”を提案する機能の追加を予定しています。



■よりコンバージョンにつながりやすい施策を実施可能に

この機能によって「コンバージョンにつながりやすいキーワード」を把握することで、Web 担当者はコンバージョンアップのための以下のような施策を実行できます。より成果につながりやすい施策を打つことが可能なため、コスト/工数削減、分析作業などの時短効果が期待できます。

① 「コンバージョン率が高いが、検索順位が低いキーワード」を強化する施策

→該当キーワードでのランディングページを確認し、コンテンツを追加/改修するなどの施策を実施。

② 「コンバージョンキーワードの周辺キーワードを意識したコンテンツ」の追加施策

→コンバージョンキーワードに近い周辺のキーワード（ミエルカで抽出）を抽出。抜け漏れのあるキーワードや足りないコンテンツを追加、または新規コンテンツ制作。

■先行活用ユーザーさまの声

既存のミエルカユーザーさまに、先行して同機能を活用いただき、その効果や所感のコメントをいただきました。

株式会社 IDOM マーケティングチーム デジタルマーケティング部 村田 創 氏

「月別で様々なキャンペーンを行っており、その貢献度ははっきりわかった。また、**電話を鳴らすアクションと、フォーム申し込みのクエリの違いが明確になったこと、生産性の高いクエリの傾向が掴めたことは大きい。**」

その他の先行利用ユーザーさまからも「コンバージョンキーワードが分かることで作業の優先順位がつけやすくなった」「気づいていなかったコンバージョンキーワードに気づけた」「売上につながるキーワードが分かることで施策がしやすい」などのお言葉をいただいております。

■Web 担当者・Web マスターの時短を実現し、より効果の高い施策を

Web アクセス解析は、効果的な改善策を見出すためには専門的なスキルを求められるとともに、かなりの作業時間を要する業務です。この分析/調査などにかかる作業時間をミエルカに任せることで時短につながります。その分、Web 担当者さまは「どのようなコンテンツ、ページを作るべきか」「どんな企画がユーザーに求められるか」などの打ち手を考案するために時間を有効活用できます。そのために Faber Company は今後もミエルカの機能を拡充して参ります。

■MIERUCA (ミエルカ) とは

<https://mieru-ca.com/>



Faber Company が 10 年以上にわたる検索エンジンマーケティングの知見をもとに、人工知能(AI)を活用して開発した SEO プラットフォーム。

① コンテンツ企画・制作・評価・改善に加え、競合サイトを含む SEO パフォーマンス計測ができるツール、②セミナーや動画など自律的に学べる学習コンテンツ、③個別コンサルティング の三位一体で、インハウス（導入企業内）での SEO・コンテンツ施策を支援する。

2015 年 3 月のリリースから 3 年で導入企業は 950 社以上。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社 CAO (Chief Analytics Officer) ・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許申請中。

■Faber Company (ファベルカンパニー) とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、PPC (リスティング) 広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013 年から SEO プラットフォーム「ミエルカ」の自社開発を開始。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学などとの産学連携で、Web マーケティング分野への人工知能の応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社 Faber Company
所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 5 階
代表者： 取締役社長 COO：稲次正樹
資本金： 1 億円
設立： 2005 年 10 月 24 日
事業内容： MIERUCA (ミエルカ) 事業、コンサルティング事業、
サイト M&A 事業
URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Faber Company
(ファベルカンパニー)
広報担当：井田 (いだ)
直通：090-4169-9767
TEL：03-5545-5230
pr@fabercompany.co.jp