

本部広報2013-066

2014年2月18日

**春にふわっと、夜にはキラッと。****Hikari ブランドから、反射糸を使った春色カーディガンを販売**

JAF（一般社団法人日本自動車連盟 会長 小栗七生）は、反射糸を取り入れたオリジナルアパレルブランド“Hikari”から春の新品としてカーディガンの販売を開始しました。

この商品は、株式会社島精機製作所（代表取締役社長 島正博）で開発された「ホールガーメント」（継ぎ目のない構造）によって立体的に編みあげられているため、着心地がよく、自然なドレープがきれいなシルエットを作ってくれます。上下を変えて着用すると、着丈や編み目の柄が異なる2パターンを楽しむことができるすぐれものです。色は春にぴったりの3色展開。カジュアルにもドレスシーにも着こなせる1枚です。

また、裾とそで口には、株式会社丸仁（代表取締役社長 雨森正次郎）で開発された反射材入り糸「リフレ」を使用。日中はラメ感がおしゃれなアクセントになり、暗闇では光を反射するのでドライバーからの視認性が高まり、交通安全に役立ちます。

反射材を手軽におしゃれに取り入れた Hikari ブランドは、これまでにボレロやジーンズ、スヌード、トートバッグ等を販売してきました。これら商品は、JAFの会員向けに機関誌等で紹介し、通販サイト「e-JAF Shop」で販売しており、好評いただいています。これからも、交通安全に役立つ反射材を日常生活の中で楽しく使ってもらえる提案をしていきます。

## ■「Hikari 春カーディガン」

会員価格 **13,400** 円（税込・送料込）一般価格 **15,750** 円（税込・送料込）

色：①クォーツグリーン

②オフホワイト

③サックスブルー

※リフレはすべてシルバーを使用



↑人気の3色展開



↓袖と裾が反射します。



着丈と編み目の柄が変わるおしゃれな2way アイテム！



◆販売は JAF オンライン通販：「e-JAF Shop」のみでの限定販売です。

URL <http://www.e-jafshop.jp/>

このリリースへの問い合わせは、  
JAF 広報部（TEL:03-3578-4920）  
まで