

本部広報2016-030

2016年9月2日

## 「#身近なマジか!?!に気をつけて!! めざせ! 車のトラブルゼロ Twitter キャンペーン」開始

今年のお盆期間中 JAF の出動は 8 万 4748 件! シルバーウィークも運転前に車両点検を!

JAF (一般社団法人日本自動車連盟 会長 矢代隆義) は、観光などで自動車を使用する機会が増えるシルバーウィーク期間、トラブルを事前に回避するため、9月2日より Twitter で、「#身近なマジか!?!に気をつけて!!めざせ! 車のトラブルゼロキャンペーン」を展開し、ドライバーへ運転前のチェックを行うよう呼び掛けています。



■今年のお盆期間中「バッテリーあがり」「タイヤのパンク」「キー閉じ込み」が53%

毎年、自動車利用が多くなる連休期間は出動依頼が増加します。今年のお盆期間中(8/11~21の11日間)に実施した救援は8万4748件にのびりました。故障原因別では、最も多いのが「バッテリーあがり(過放電バッテリー)」(24,211件:全体の28.57%)、2番目が「タイヤのパンク」(14,213件:全体の16.77%)、3番目が「キー閉じ込み」(6,613件:全体の7.80%)でした。

■車のトラブルゼロを目指した Twitter キャンペーンを展開

また、「バッテリーあがり」「タイヤのパンク」「キー閉じ込み」など、救援依頼の傾向から車両点検により回避できるトラブルが多いため、車のトラブルゼロを目指し、救援依頼の多いトラブル例と対策法を紹介する特設サイトを9月2日に公開。同時に Twitter にて、「#身近なマジか!?!に気をつけて!!めざせ! 車のトラブルゼロキャンペーン」を展開し、ドライバーへ運転前のチェックを行うよう呼び掛けています。

### 【キャンペーン概要】

申込受付期間 : 2016年9月2日(金)~2016年9月26日(月)23:59

キャンペーン内容 : JAF の Twitter 公式アカウントのフォローおよび、キャンペーンサイトより「経験した」or「目撃した」or「マジか!?!」と思う車のトラブルを選んでツイートしていただいた方の中から抽選で10名様に「Amazon ギフト券」3000円分をプレゼントいたします。

当選者の発表について : 9月末頃、当選された方には Twitter のダイレクトメッセージにてお知らせいたします。

お届け予定時期 : 10月上旬頃を予定しております。

※Amazon.co.jp は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

### 【参考 URL】

■キャンペーンサイト

<http://www.jaf.or.jp/rservice/trouble0/index.htm>

このリリースへの問い合わせは以下までお願いします。

一般社団法人 日本自動車連盟 広報部

Tel : 03(3578)4920 Fax : 03(3578)4912

E-Mail:koho@jaf.or.jp URL: <http://www.jaf.or.jp/>

〒105-0012 東京都港区芝大門 1-1-30 日本自動車会館