

約10年ぶりに刷新 新キャッチコピー「どんどん鹿児島」使用の PRポスタービジュアル 解禁！

2018年2月より、鹿児島県アンテナショップなどで、どんどん掲出

鹿児島県(知事:三反園訓)は、2017年度、有識者委員会等を実施の上、「新鹿児島PR戦略」を策定しました。さらに「県民が誇り、県外が憧れる、『選ばれる鹿児島県』～人々に驚きと感動を与える鹿児島県～」というコンセプトのもと、「どんどん鹿児島」という新キャッチコピーを決定し、本キャッチコピーを使用したPRポスターを作成。2月1日より、鹿児島県アンテナショップや鹿児島フェア会場など、全国でどんどん掲出していきます。



左から、「メイン編」、「食編」、「絶景編」、「歴史と伝統編」

「どんどん鹿児島」PRポスターは、西郷隆盛を中心に配置した「メイン編」のほか、「食編」、「絶景編」、「歴史と伝統編」の4パターン。温暖な気候に恵まれ、海、島、森、火山と多彩な自然から育まれた「食」、日本の変化に多大な影響を与えた「歴史」、そこから生まれ現代に引き継がれている「伝統的工芸品」、感動の「絶景」や心身ともに癒やされる「温泉」など、旅のすべてが満たされる、鹿児島県のあふれる魅力を、キャッチコピーとポップなビジュアルで表現しています。「西郷どん」や“かごしま黒豚”、“桜島”などのよく知られる魅力だけでなく、これが鹿児島?!と思わせる、幻の白い砂浜“百合ヶ浜”や和牛日本一に輝いた“鹿児島黒牛”など、知る人ぞ知る鹿児島も紹介しています。今後は、日本語版に加え、英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語の全6カ国語版も作成し、世界に向けて鹿児島県をアピールしていきます。明治維新150周年を迎え、奄美の世界自然遺産登録も期待されるなど、ますます勢いを増す鹿児島県に、どんどん、おいでください。

<「どんどん鹿児島」ポスター概要>

- ・掲出期間：2018年2月～
- ・掲出場所：鹿児島県観光施設各所、鹿児島県アンテナショップ、鹿児島フェア会場など（※予定）
- ・使用言語：日本語、英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語（日本語以外は今後順次作成予定）

<ポスターに関する一般の方のお問い合わせ先>
鹿児島県PR・観光戦略部かごしまPR課 PR企画係
TEL:099-286-3045