

報道関係者各位

2022年5月20日

フェムテックブランド Nagi（ナギ）、ブランド2周年を祝し、 Nagi 2nd anniversary weekを開催

5月20日（金）から5月29日（日）の10日間、2周年を記念した期間限定boxを数日替わりで発売。
また、限定boxの売上の一部をウクライナで人道支援を目的として活動する団体に寄付します。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランド Nagi（ナギ）は、5月28日（土）にブランドスタートから2周年を迎えます。2周年を祝し、5月20日（金）10時より、Nagi 2nd anniversary weekを開催いたします。

■Nagi 2nd anniversary week特設ページ

https://nagi-jp.com/pages/nagi_2nd_anniversary

・Nagi 2nd anniversary weekについて

5月20日（金）から5月29日（日）の期間中、みなさまへの感謝を込めて、数日替わりで期間限定boxを発売いたします。定番から新商品まで入ったスペシャルボックスが通常より1,000円以上お得な特別価格に。ショーツのカラーは届いてからのお楽しみで、同じカラーが2枚入っていることはありません。セット内容の詳細は、各boxのオープン当日に公開します。期間限定のこの機会を、お見逃しなく！

[ここに入力]



#1 身体をいたわる特別なセット

妊活中の方や体調の変化に早く気づきたい方へのbox A、尿モレが気になる方へのbox Bの2種類をご用意しています。

販売期間：5月20日（金）10:00～5月22日（日）23:59



#2 自由に動ける特別なセット

シーンに合わせて使い分けたい方、アクティブに過ごすことが多い方におすすめの2種類のboxをご用意しています。

販売期間：5月23日（月）10:00～5月25日（水）23:59



#3 定番と出会える特別なセット

Nagiのmastobayを集めたmy Nagi box。生理期間をトータルケアしたい方、人気のタイプを試したい方におすすめの2種類のboxをご用意しています。

販売期間：5月26日（木）10:00～5月29日（日）23:59

[ここに入力]

2周年を記念したメインビジュアルは、イラストレーターとして、Adobe CC Logo Remix、WIRED.jp連載イラスト、マガジンハウス"NEWS&TOPICS"トップビジュアルなどを手がけながら、著書『英語日記 BOY』（左右社）では、作家としても注目されている新井リオさんにご担当いただきました。

Web : <https://arairio.work/>

・Nagi ブランドスタートからの2年間

2020年5月28日に誕生したNagiは、フェムテックへの関心の高まりとともに発売当初から多くの方に手にとっていただき、累計7万枚を超えるショーツをみなさまへお届けしてまいりました。女性たちがもっと自由になるために、できることはないか？発売以来、女性たちの悩みに合わせたプロダクトの提供と、社会課題に向き合うべく、さまざまなソーシャルアクションも行ってきました。



2年目を振り返ると、さまざまな女性たちの悩みに寄り添った新商品の発売だけでなく、Nagi green action、Vote with Nagiなど、みなさまと共に新たなアクションにも挑戦してまいりました。わたしたちのソーシャルアクションに共感し、参加してくださった方は延べ3,411人。これまで想いを寄せてくださったみなさまとNagiは、一緒に世の中をエンパワーする仲間なんだと、思っています。

[ここに入力]

ブランド2周年を機に実施する今回のNagi 2nd anniversary weekでは、ショーツ1枚につき100円をウクライナ支援団体に寄付します。なお、寄付先は人道支援を目的として、ウクライナの女性や子どもたち、避難を強いられている人々の命と尊厳を守るために活動する国連UNHCR協会を予定しています。小さなアクションではありますが、「何かできたら」と考えるユーザーのみなさまの想いを後押しする機会になればと思います。

Nagiはこれからも、プロダクトやアクションを通じて、女性たちが自分らしく生きられる世界の実現を目指していきます。

・Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅ですぐお手入れ可能で、繰り返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場で生産しています。1枚ずつついでに人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショーツパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを贈れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

[ここに入力]

・商品について

■full



吸水面がより広く、夜でも安心なフル。心地よいホールド感です。

価格：¥6,600（税込）

吸水量：約105mL

サイズ：XS, S, M, L, XL

カラー：black, azuki, blue, violet pink, sea green, mauve, brown

■standard



どんな日でも快適に過ごせるスタンダード。いちばん標準的なタイプです。

価格：¥6,105（税込）

吸水量：約60mL

サイズ：XS, S, M, L, XL

カラー：black, azuki, blue, violet pink, sea green, mauve, brown, sign standard

■slim



スタンダードよりも、お尻側のデザインをスリムに。生理の日も縛られないはきごち。

価格：¥5,775（税込）

吸水量：約20mL

サイズ：S, M, L, XL

カラー：black, orange, azuki, sea green, brown

[ここに入力]

■Nagi SPORTS

運動するすべての女性たちのための、Nagiのスポーツライン。

STANDARD PLUS



価格 : ¥ 6,850 (税込)

吸水量 : 約70mL

サイズ : XS, S, M, L, XL

カラー : black, brick red

SHORT PANTS



価格 : ¥ 8,950 (税込)

吸水量 : 約60mL

サイズ : XS, S, M, L, XL

カラー : black, peacock blue

■Nagi comfy

モレもニオイも、もう気にならない。尿モレを忘れさせてくれるシリーズです。

lace mid-rise



価格 : ¥ 7,920 (税込)

吸水量 : 約55mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, camel brown

[ここに入力]

high-waist



価格 : ¥ 7,480 (税込)

吸水量 : 約40mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, cerulean blue

・企業情報

BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名 : 株式会社BLAST

代表者 : 代表取締役 石井リナ

所在地 : 東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日 : 2018年1月11日

コーポレートサイト : <https://www.blastinc.online/>

[ここに入力]