

報道関係者各位

2022年8月24日

**フェムテックブランドNagi（ナギ）、
8月24日よりCosme Kitchen全店にて取り扱いを開始**
Biople全店、ユナイテッドアローズ一部店舗に加え、Cosme Kitchen全国63店舗でも
Nagiの人気ショーツがご購入いただけるようになります。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランド Nagi（ナギ）は、8月24日（水）より取扱店舗が拡大することをお知らせいたします。

Biople全店、ユナイテッドアローズ一部店舗をはじめとする店頭販売に加えまして、8月24日（水）より全国のCosme KitchenでNagiのフルがご購入いただけるようになります。フルはNagiで最も人気の吸水ショーツで、吸水面が背面までであるため生理期間の夜や多い日にも安心できるタイプです。取り扱いのカラーは、定番のブラックと、やわらかくニュートラルなシーグリーンの2色。店頭でNagiのショーツを見てから購入されたい方はぜひ、足をお運びください。

・ Cosme Kitchenについて

Cosme Kitchen は、世界中の個性豊かなナチュラル&オーガニックコスメを中心にアロマやハーブティ、雑貨や洗剤など、ナチュラルアイテムをラインナップするトータルケアショップです。

CosmeKitchen *Natural Organic Beauty Select*

取扱店舗：Cosme Kitchen 国内全店

取扱開始：2022年8月24日（水）

取扱商品：

full black, sea green / M, L

ただし、Cosme Kitchen BEAUTY 阪急うめだ本店では、引き続き下記の商品をお取り扱いしていません。

取扱商品：

slim black, azuki, sea green / S~L

standard black, azuki, sea green / S~L

full black, azuki, sea green / S~L

また、これまで通り下記の店舗でも引き続きNagiのショーツをご購入いただけます。取扱商品は店舗により異なります。詳しくは各店舗にお問合せください。

Nagi取扱店舗：

Biople全店、ユナイテッドアローズ、GALLARDAGALANTE、Urban Research一部店舗、ISETAN Seed 伊勢丹新宿店、TRUNK(STORE)、GOOD NATURE STATION

詳しくは下記よりご確認ください。

■Nagi公式オンラインストア Shop List

https://nagi-jp.com/pages/shop_list

・Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅で簡単にお手入れ可能で、繰り返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場で生産しています。1枚ずつついでに人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショートパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを贈れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

■Nagi公式オンラインストア

<https://nagi-jp.com/>

・企業情報

BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名：株式会社BLAST

代表者：代表取締役 石井リナ

所在地：東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日：2018年1月11日

コーポレートサイト：<https://blast-inc.co.jp>