

**フェムテックブランド Nagi（ナギ）、
困難を抱える10代女性たちへの支援活動を行う
一般社団法人Colaboに、吸水ショーツ100枚を寄付**

少女たちの権利について呼びかける日である国際ガールズデー（10月11日）をきっかけに、
今わたしたちにできるエンパワーメントの形として吸水ショーツの寄付を行いました。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランド Nagi（ナギ）は、10月11日の国際ガールズデーをきっかけとして一般社団法人Colabo（以下、Colabo）にNagiの吸水ショーツ100枚を寄付させていただきました。

Nagiはブランドスタートから、すべての女性たちを心身の悩みから解放することをビジョンとして掲げ、女性たちが自分らしいライフスタイルを送れる世界の実現を目指してきました。なかでも生理の貧困をはじめとした女性たちのソーシャルリプロダクティブ・ヘルス/ライツにまつわる課題から目を背けず、できることから取り組みたいという思いのもと、国政選挙の際に行っている「Vote with Nagi」キャンペーン期間中の売上の一部をColaboに寄付する取り組みを2021年より行っております。

またこの度、国際ガールズデーや国際生理の日など、女性たちにまつわる国際記念日が複数あることをきっかけとして、女性たちの権利や心身の悩みについてユーザーと共に考え、できることから取り組んでいく「talk with Nagi - わたしたちの心と身体に自由を -」企画を10月に実施しております。今回の寄付はその取り組みの一環として、ブランドスタート以来、初めて物品の寄付をさせていただくことになりました。微力ながら、いまわたしたちにできるエンパワーメントのひとつの形として少女たちが生理期間を安心して過ごせる一助になればうれしく思います。

・一般社団法人Colabo とは



夜の街でのアウトリーチ、シェルターでの宿泊支援、住まいの提供などを通して、すべての少女が「衣食住」と「関係性」を持ち、困難を抱える少女が搾取や暴力に行き着かなくてよい社会を目指して活動しています。

■一般社団法人Colabo事務局からのコメント

応援ありがとうございます。2021年のVote with Nagiから一緒に取り組みをさせていただいております。いただいたNagiのショーツは、運営するシェルターや夜の街でのアウトリーチで出会った女の子たちに渡していきます。いつも活動を支えてくださり、心強いです。

■Colabo 公式サイト

<https://colabo-official.net/>

・ talk with Nagi とは

Nagiは、ブランドスタートからすべての女性たちを心身の悩みから解放し、自分らしいライフスタイルが送れる世界の実現を目指してきました。

わたしたちがお届けしてきたプロダクトやサービスはどれも女性たちのリアルな悩みや日常のささいな気づきをきっかけに生まれています。

ただ、周りを見渡すとタブー視され誰かに相談したくてもできないことや、気軽に悩みを打ち明けられない現状がまだまだあります。

talk with Nagi

ひとりで悩んだり、モヤモヤする時間を少しでも減らしてほしい。社会で起きていることから目を背けず、できることから一緒にはじめたい。

そんな思いのもと、2022年10月1日～31日の1ヶ月間を#わたしたちの心と身体に自由を というテーマで女性たちの権利や、心身の悩みについてユーザーのみなさんと考える月間とさせていただきました。

みなさんの日常にNagiが少しでも寄り添えますように。

国際ガールズデー（10月11日）、世界メノポーズデー（10月18日）、国際生理の日（10月19日）など、さまざまな国際記念日がある10月の1ヶ月間を女性たちを取り巻く社会問題や年齢に応じた心身の悩みについて考える月間と定め、「talk with Nagi - わたしたちの心と身体に自由を -」を開催しています。

「生理の貧困」をはじめとした女性たちを取り巻く社会問題についてや、まだまだ知られていない「更年期」のヘルスケアのこと、人生のうち35～40年もの間続く「生理」とより快適に付き合っていく方法などについてコンテンツを発信しています。

・Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅で簡単にお手入れ可能で、くり返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場生産しています。1枚ずつ丁寧に人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショートパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを贈れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

・企業情報

BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名：株式会社BLAST

代表者：代表取締役 石井リナ

所在地：東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日：2018年1月11日

コーポレートサイト：<https://blast-inc.co.jp>