

報道関係者各位

2022年3月8日

フェムテックブランドNagi（ナギ）から尿モレを忘れさせてくれる 吸水ショーツ、Nagi comfy（ナギ コンフィー）が登場

女性たちの尿モレ悩みの多さに着目し、アンモニア臭93%を消臭する機能素材を使用。
生理以外の悩みを解決するNagi初のアイテムとして、国際女性デーの3月8日（火）10時より発売開始。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランド Nagi（ナギ）より、尿モレに対応した吸水ショーツ Nagi comfy（ナギ コンフィー）が登場します。レースミッドライズとハイウエストの2タイプをご用意しています。

アンモニア消臭効果のある生地を吸水面と身生地を使用し、驚くほどの消臭力を実現しました。年齢や身体の変化にとらわれず、ポジティブに日々を過ごせるよう、Nagi comfyがあなたをサポートします。

これまでNagiでは生理用吸水ショーツのみを取り扱ってまいりましたが、生理に限らずすべての女性たちの一生に寄り添っていきたいという想いをこめて、国際女性デーである3月8日（火）10時より、Nagi公式オンラインストアにて発売を開始いたします。

■Nagi公式オンラインストア

<https://nagi-jp.com/>

[ここに入力]

・Nagi comfy (ナギ コンフイー) について

Nagiから、モレもニオイも気にせず過ごせる尿モレに対応した新シリーズが登場です。華やかなレースが特徴のレースミッドライズとおへそまでしっかりカバーするハイウエストの2タイプをご用意しました。

■lace mid-rise (レースミッドライズ)

デイリーユースにぴったりの華やかなレースミッドライズ。
1枚で約55mL (ティースプーン11杯分) の吸水量があります。



価格 : ¥7,920

吸水量 : 55mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, camel brown

■high-waist (ハイウエスト)

ウエストをしっかりホールドするシンプルな形のハイウエスト。
1枚で約40mL (ティースプーン8杯分) の吸水量があります。



価格 : ¥7,480

吸水量 : 40mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, cerulean blue

[ここに入力]

・Nagi comfyのテクノロジーについて

吸水面と身生地には、高い消臭効果のある生地を採用。2時間後のアンモニア臭を、93%消臭。驚きの消臭効果で、いやなニオイが気になりません。

また、この消臭効果は、10回の洗濯後でも効果が持続するため（※1）、安心してくり返しお使いいただけます。

吸水面は、Nagiのフルヤスタンダード同様に、それぞれ別の機能をもつ独自の5枚構造を採用。多い水分もパワフルに吸水するシートはもちろん、防水布を折り返す独自の積層構造でモレをしっかり防ぎます。なかなかお手洗いにいきづらいおでかけの日や、アクティブな動きでモレが心配な日にも安心してお過ごしいただけます。

※1 一般財団法人日本繊維製品品質技術センターによる試験データ（2020年3月）



・Nagi comfyの開発背景



どんな日も快適に過ごしてほしいという思いから生まれたNagi。女性たちの年齢やライフスタイルの変化に伴う身体の悩みを日々伺う中で、尿モレは、歳を重ねることや、妊娠や出産をきっかけに起こる女性にとって身近な悩みであることが分かりました。オープンにしにくいだけで、若い世代でも尿モレに悩む人は珍しくありません。NagiのSNSフォロワーにアンケートを取ったところ、約47%の方が「尿モレに悩んだことがある」と回答しました。（※2）

[ここに入力]

誰にでも起こりうることだからこそ、恥じることなく、前向きに過ごしてほしい。そんな思いから、Nagi comfyは開発されました。

尿モレに悩む女性の90%は、5mL（ティースプーン1杯分）以下の少しのモレに悩んでいました。さらに10mL（ティースプーン2杯分）以下の尿モレは98%の女性が経験しているとわかりました。（※3）

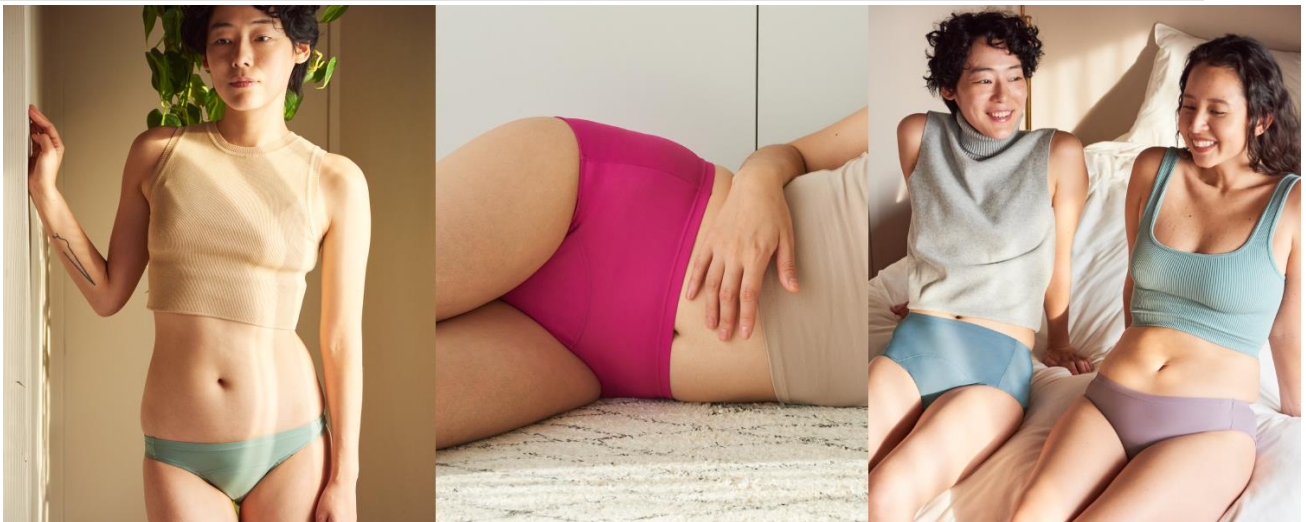
Nagi comfyの吸水量は、レースミッドライズが約55mL、ハイウエストが約40mL。吸水力が高いので、多くの方にご安心いただけます。

※2 自社調べ（Instagram、Twitter） 2,546人の回答結果より（2020年9月）

※3 自社調べ（Yahoo!リサーチ） 20代～60代の女性250人の回答結果より（2021年5月）



・ Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅で簡単にお手入れ可能で、繰り返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場生産しています。1枚ずつついでに人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

[ここに入力]

BLAST Inc.

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショートパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを送れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

・企業情報

BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名 : 株式会社BLAST

代表者 : 代表取締役 石井リナ

所在地 : 東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日 : 2018年1月11日

コーポレートサイト : <https://www.blastinc.online/>

[ここに入力]