

報道関係者各位

2022年6月22日

## フェムテックブランド Nagi（ナギ）が参議院議員選挙に合わせ

### 「Vote with Nagi 2022」キャンペーンを開始

投票証明書を送っていただくと、ショーツ1枚につき5%割引と、女性支援をする一般社団法人Colaboに100円を寄付いたします。



BLAST Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石井リナ）の運営するフェムテックブランド Nagi（ナギ）は、2022年6月の参議院議員選挙で投票された方を対象に2022年6月23日（木）10時から「Vote with Nagi 2022」キャンペーンを実施いたします。

#### ・Vote with Nagi について

参議院の投票をした方を対象に、Nagiのショーツ1枚につき5%OFFと、1枚につき100円を女性支援をする一般社団法人Colaboに寄付いたします。

#### ■対象商品

すべてのショーツ

#### ■キャンペーン期間

6月23日（木）10:00～7月11日（月）10:00

#### ■必要なもの

投票証明書

※2022年7月の参院選のものに限ります。

※期日前投票の証明書も対象となります。

## ・「Vote With Nagi」開始の経緯

### #わたしが選ぶ未来

Nagiは発売以来、すべての女性たちが、  
自分らしい人生を送れる社会を目指して  
さまざまな取り組みを行ってきました。

今年の夏も社会で起きていることから目を背けず、  
自分らしい選択をする女性たちと  
共にアクションしたいと思います。

**Vote with Nagi.**

**選挙って、わたらしい未来を選ぶこと**

選挙や政治が、わたしたちの生活のすぐそばにあること。  
特にこの数年は、  
実感する機会が多かったのではないのでしょうか。

わたしたちが生きやすい未来を、わたしたち自身で選ぶ。  
あなたが行動を起こすひとつのきっかけに、  
Nagiがなれますように。

# Nagi

Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、生理期間に1枚でも過ごせる吸水ショーツです。2020年5月のブランドスタートから累計7万枚を超えるショーツをみなさまにお届けしてきました。

「自分の身体をコントロールすることは、自分の人生をコントロールすること」という思いのもと、さまざまな女性たちの悩みに寄り添った新商品の発売や、Nagi green actionをはじめとするソーシャルアクションにみなさまと挑戦してまいりました。特にここ数年はコロナ禍で、暮らしや仕事などさまざまな環境が変化し、自分の人生や未来について考える時間が多くなった方もいるのではないのでしょうか。

正直、わたしたちが暮らす今の日本には、まだ深刻なジェンダーギャップがあったり、あらゆる選択の多様性が担保されていないなど明るい未来とは程遠いと感じる方もいるかもしれません。だからこそ、今年の夏も社会で起きていることから目を背けず、自分らしい選択をする女性たちと共にアクションしたいと思います。

**・クーポンの受け取り方**

---

**1. Nagiのアカウントを登録**

Nagiのアカウントに登録をお願いします。既に登録されている方は次のステップに進んでください。

**2. 投票証明書の写真をメールする**

2022年7月の参院選の投票証明書の写真を撮り、アカウント登録したメールアドレスからvote@blast.jp.netに送ってください。

**3. クーポンコードが届く**

あなたのもとにクーポンコードがメールで届きます。

**4. お好きなショーツを選ぶ**

オンラインストアでお好きなカラーやサイズを選び、購入画面でクーポンコードを入力します。クーポンは1度のみお使いいただけます。

**■Vote with Nagi 2022 特設ページ**

[https://nagi-jp.com/pages/vote\\_2021](https://nagi-jp.com/pages/vote_2021)[https://nagi-jp.com/pages/vote\\_2022](https://nagi-jp.com/pages/vote_2022)

**・一般社団法人Colaboとは**

---



夜の街でのアウトリーチ、シェルターでの宿泊支援、住まいの提供などを通して、すべての少女が「衣食住」と「関係性」を持ち、困難を抱える少女が搾取や暴力に行き着かなくてよい社会を目指して活動しています。

**■Colabo 公式サイト**

<https://colabo-official.net/>

## ・Nagiの選挙割をきっかけに

---



わたしたちの生活は、見渡してみるとさまざまなトピックに囲まれています。選挙はそんな身の回りのことに目を向けるきっかけでもあります。

OECDの2016年の調査によれば、日本の若者の投票率はG7の中で最下位。（※1）国内の投票率を年齢別に比較しても、10歳代が43.2%、20歳代が36.5%、30歳代が47.1%（※2）と、全年代を通じた投票率48.8%と比べて少ない水準に留まっています。

※1 OECD “Society at a glance 2016”

[https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/society-at-a-glance-2016\\_9789264261488-en](https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/society-at-a-glance-2016_9789264261488-en)

※2 総務省 「国政選挙における年代別投票率について」

[https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo\\_s/news/sonota/nendaibetu/](https://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/news/sonota/nendaibetu/)

日本の投票率が低い背景として、政治教育の機会が諸外国と比べて少ないことが挙げられます。

今年もNagiが注目する争点を、ユーザーからの声をもとにまとめています。

## featured issues in this election

### Nagiが注目する参院選の争点

ISSUE #01  
選択的夫婦別姓

下院における女性議員の比率

ISSUE #02  
ジェンダーギャップ解消

同性婚もしくは同等の権利の有無

YES NO

ISSUE #03  
同性婚

女性の高等教育在学率

ISSUE #04  
高等教育無償化

アフタービルの薬局での入手可否

可能 不可

ISSUE #05  
リプロダクティブ・ヘルス / ライツ

カウンセリングの保険適用

初回から保険適用あり 初回の保険適用なし

ISSUE #06  
メンタルヘルス

各国の二酸化炭素の排出量

8.5t/1人

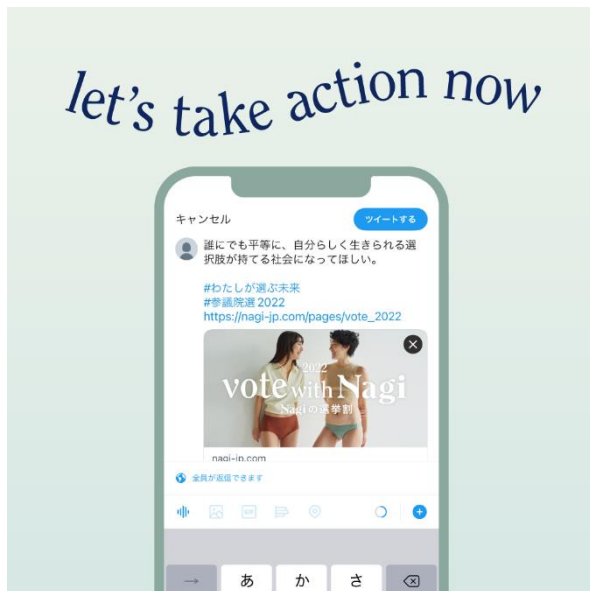
ISSUE #07  
気候変動

憲法に関する重要な論点

本文	論点
9条	自衛隊を憲法とみなすのかなど、長年に渡って争議の意見が割れている
14条	私権保護の考えと目的の相違による14条に基づき差別を認めざるべきではない議論
24条	婚姻の自由や個人の選択、家族のあり方などに幅広く関係する論点として注目されている

ISSUE #08  
憲法改正

すべての争点に関心がなくとも、身近なことから目を向けてみる。投票にハードルを感じている方も、今あなたが思うことを調べたり、発信してみることから、始めてみませんか。投稿の際は、ぜひ「#わたしが選ぶ未来」をつけて投稿してください。みなさまがこれからの未来について考えるきっかけにNagiがなれたら嬉しいです。



#### ■Nagiが注目する争点

[https://nagi-jp.com/pages/vote\\_2022#issues](https://nagi-jp.com/pages/vote_2022#issues)

## ・ Nagiとは



Nagiは、わたしたちの身体ともっとうまく付き合うために生まれた、1枚でも過ごせる吸水ショーツです。吸水機能や防水機能に加え、防臭機能、制菌効果（菌を減らす効果）のある機能素材を使用しています。防水布を折り返す独自の積層構造は、特許出願中です。

ショーツは自宅で簡単にお手入れ可能で、繰り返し使うことができる環境にも配慮したエコフレンドリーなプロダクトです。日本の生地メーカーの生地を使用し、高い技術をもつ国内の工場で生産しています。1枚ずついいねいに人の手で縫製し、パッケージ包装は、プラスチック素材を一切使わず紙素材のみを使用しています。

ショーツの形は、フル、スタンダード、スリムの3タイプに加え、スポーツタイプのスタンダードプラス、ショートパンツ2タイプ、尿モレに対応したレースミッドライズ、ハイウエストの2タイプ、計7タイプをご用意。価格は、5,775円～8,950円（税込）で、公式オンラインストア（<https://nagi-jp.com>）でご購入いただけます。3枚以上のお好きな組み合わせでさらにお得にお買い求めいただけるサービスや、大切な人へオンラインで気軽にNagiのショーツを贈れるギフトカードサービス、Nagi専用洗剤 Nagi washもご用意しております。

### ■Nagi公式オンラインストア

<https://nagi-jp.com/>

## ・ 商品について

### ■full



吸水面がより広く、夜でも安心なフル。心地よいホールド感です。

価格：¥6,600（税込）

吸水量：約105mL

サイズ：XS, S, M, L, XL

カラー：black, azuki, blue, violet pink, sea green, mauve, brown

## ■standard



どんな日でも快適に過ごせるスタンダード。いちばん標準的なタイプです。

価格 : ¥ 6,105 (税込)

吸水量 : 約60mL

サイズ : XS, S, M, L, XL

カラー : black, azuki, blue, violet pink, sea green, mauve , brown , sign standard

## ■slim



スタンダードよりも、お尻側のデザインをスリムに。生理の日も縛られないはきごち。

価格 : ¥ 5,775 (税込)

吸水量 : 約20mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, orange, azuki, sea green, brown

## ■Nagi SPORTS

運動するすべての女性たちのための、Nagiのスポーツライン。

### STANDARD PLUS



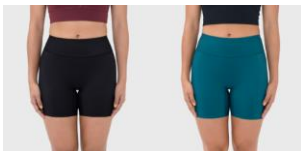
価格 : ¥ 6,850 (税込)

吸水量 : 約70mL

サイズ : XS, S, M, L, XL

カラー : black, brick red

### SHORT PANTS



価格 : ¥ 8,950 (税込)

吸水量 : 約60mL

サイズ : XS, S, M, L, XL

カラー : black, peacock blue

## ■Nagi comfy

モレもニオイも、もう気にならない。尿モレを忘れさせてくれるシリーズです。

lace mid-rise



価格 : ¥ 7,920 (税込)

吸水量 : 約55mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, camel brown

high-waist



価格 : ¥ 7,480 (税込)

吸水量 : 約40mL

サイズ : S, M, L, XL

カラー : black, cerulean blue

## ・企業情報

---

# BLAST Inc.

BLAST Inc.は“女性をエンパワーメントする”をミッションに掲げた、WOMEN EMPOWERMENT COMPANYです。メディアとプロダクト、コミュニティの3軸の事業で女性のライフスタイルをエンパワーします。

社名 : 株式会社BLAST

代表者 : 代表取締役 石井リナ

所在地 : 東京都渋谷区代々木5丁目7-5 PORTAL POINT YOYOGIKOEN 601

設立日 : 2018年1月11日

コーポレートサイト : <https://www.blastinc.online/>