

チェジュ島の自然の恵みを使ったグローバル化粧品ブランド

「innisfree(イニスフリー)」

6月15日(金)SHIBUYA109に3号店オープン

~いつでもどこでもメイクを楽しく、簡単に！新商品「スマートドロ잉」登場~

アモレパシフィックジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:林 正浩)は、韓国チェジュ島の自然の恵みから生まれた化粧品ブランド「innisfree(イニスフリー)」の第3号店を2018年6月15日(金)、東京・SHIBUYA109にオープンいたします。



※写真はイメージです

イニスフリーは、ユネスコ世界自然遺産にも登録されている、手つかずの自然があふれる清らかな島・チェジュ島の恵みを使用した化粧品ブランドとして2000年1月に誕生。すこやかな美しさを追求し、手軽で親しみやすいブランドとしてミレニアル世代を中心に支持を集めています。日本においては、2018年3月、東京・表参道に第1号店オープンし、4月には原宿竹下通りに第2号店をオープンいたしました。

この度、第3号店として、様々な人々が集まり、カルチャー・トレンドが生まれる街・渋谷の象徴的スポットであるSHIBUYA109に店舗をオープンいたします。多様なニーズを捉えたスキンケア・メイクアップ商品を気軽にお試しできる快適な店舗づくりを目指してまいります。

< 店舗概要 >

- [店舗名] イニスフリーSHIBUYA109店
- [オープン日] 2018年6月15日(金)
- [住所] 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 2階
- [電話] 050-1745-9606
- [営業時間] 10:00~21:00、SHIBUYA109店休日に準ずる
- [売り場面積] 101.19㎡ / 30.61坪

■第3号店オープン記念キャンペーン

先着50名様！9,000円相当の商品がエコバッグに入ったラッキーバッグ
グリーンティーシード セラムや、スーパーヴォルカニック ポアクレイマスクなど、人気の商品を含む9,000円相当の商品がエコバッグに入ったラッキーバッグ。
[価格] 5,000円 (税込 5,400円)



※写真はイメージです

innisfree

■注目の新商品！14色のカラーで“絵を描くようにメイクを楽しむ”をコンセプトにした「スマートドロ잉」2018年6月1日(金)登場



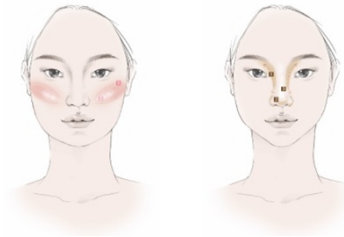
スマートドロ잉

[容量] 12mL

[価格] 各990円(税込 1,069円)

[展開] 4タイプ、全14色

[発売日] 2018年6月1日(金)



※使用イメージ

また、6月の新商品として絵を描くようにメイクを楽しむことができる「スマートドロ잉」が登場いたします。目的別4タイプのアイテムをご用意しており、肌悩みに合わせたカラー補正や、肌にツヤ・輝き・立体感の演出を可能に。顔立ちや骨格を生かし、立体感を生むコントゥアリングを手軽に実現できるスマートペンブラシを採用し、いつでもどこでも簡単に理想の肌を完成させる新感覚のメイクをお楽しみいただけます。



スマートドロ잉 カラーコレクティング

[展開] 全4色

[商品特長]

・肌悩みに合わせたカラーコレクティング。くすみやトーンが気になる部分の肌トーンを補正し、均一で明るい肌を演出します。

#01 アプリコットピーチ:クマやくすみ気になる肌に #02 バニラグリーン:赤みが気になる肌に

#03 クリームパープル:黄みが気になる肌に #04 レモンイエロー:くすみ気になる肌に

[使用方法]肌色の気になる部分に適量をのせ、なじませます。



スマートドロ잉 ストロピング

[展開] 全2色

[商品特長]

・ストロボのようなハイライト。輝きのあるパールベースが光を反射して、肌にツヤ・輝き・立体感をプラス。まるでストロボライトを当てたようなハイライト効果を与えます。

#01 ライトピンク #02 ライトピーチ

[使用方法]ファンデーション使用後、立体感をプラスしたい部分に適量をのせ、なじませます。



スマートドロ잉 コントゥアリング

[展開] 全3色

[商品特長]

・ナチュラルな陰影をもたらすコントゥアリング。自然なシェーディング効果がフェイスラインや鼻筋、髪の毛の生え際などの気になる部分に立体感を与え、メリハリのある顔を演出します。

#01 アーモンド #02 シナモン #03 モカ

[使用方法]ファンデーション使用後、陰影を作りたい部分に適量をのせ、なじませます。



スマートドロ잉 チーク

[展開] 全5色

[商品特長]

・頬に健康的な色味をプラス。肌にすっとなじむことで、自然に内側から色付くような血色の良い明るい印象を演出するクリームチーク。

#01 デイジーピンク #02 サクラピンク #03 ピーチコーラル

#04 ドライローズ #05 カメリアレッド

[使用方法]ベースメイク後、両頬に適量をのせ、なじませます。



■2018 エコハンキーキャンペーン

期間:2018年6月1日(金)~6月30日(土)

韓国初のグリーンライフを推進するブランドであるイニスフリーは、店舗での空き容器回収や、木の伐採を減らすため、ティッシュの代わりにハンカチの使用を推奨する、「エコハンキーキャンペーン」など、楽しみながら環境保全を推進する“Play Green(プレイグリーン)”活動に取り組んでいます。

“地球のためにハンカチを使おう”というスローガンの下、毎年6月に開催され、今年で9回目を迎えるエコハンキーキャンペーン2018は、いつでもどこにいてもエコライフを気軽に楽しむ「PLAY GREEN EVERYWHERE」をコンセプトに、それぞれのスタイルでプレイグリーンを体現する「サーファー」と「キャンパー」と「スケーター」の3種のデザインのエコハンカチを展開。本キャンペーン限定デザインの対象商品をご購入いただくと、オリジナルエコハンカチをプレゼントいたします。

イニスフリー商品のご購入を通し、お客様に身近なエコ活動にご参加いただける機会となっております。



※対象商品イメージ

[対象商品(上部写真左から)]

- ①グリーンティー バランシングスキン 400mL
 - ②グリーンティーシード セラム 160mL
 - ③グリーンティーシード クリーム 100mL
 - ④グリーンティー スリーピングマスク 50mL
- ※①~③を通常商品の2倍サイズにてご用意しております。

販売名:①GT バランシングトナー、②GTS セラム、③GTS クリーム、④GT ナイトマスク



※オリジナルエコハンカチイメージ

「innisfree」とは

イニスフリーは、ユネスコ世界自然遺産にも登録されている、手つかずの自然があふれる清らかな島・チェジュ島の恵みを使用した化粧品ブランドとして2000年1月に誕生。すこやかな美しさを追求し、手軽で親しみやすいブランドとしてミレニアル世代を中心に支持を集めています。韓国で1,000店舗以上を展開し、2012年には中国に進出。その後アジアを中心に続々と出店し、2017年には、ニューヨークに初の北米店舗となる旗艦店をオープン。日本では、東京表参道に2018年3月第1号店、原宿に4月第2号店をオープン。現在、世界12拠点で1,600店舗以上を展開しています。

公式HP : <http://www.innisfree.com>