

報道関係者各位

モビルス株式会社
2025年2月10日

モビルス、日本コンタクトセンター協会主催「CCAJ コンタクトセンター・セミナー2025」登壇のお知らせ

コンタクトセンター向け CX ソリューションを開発・提供するモビルス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:石井智宏、以下 モビルス)は、一般社団法人日本コンタクトセンター協会(CCAJ、以下 CCAJ)が主催する「CCAJ コンタクトセンター・セミナー2025」にて、セッション「CX の新しい常識をつくる! EC 企業と BPO の革新的アプローチに迫る」へモデレーターとして参加いたします。



■ CCAJ コンタクトセンター・セミナー2025 について

本セミナーでは、「拡がり続けるコンタクトセンター領域と今後の展開 ~社会貢献・インフラとしての役割と更なる革新を目指して~」を共通テーマに、6つの課題に焦点を当て、各社における共通課題や最新事情に関して、最前線で活躍しているセンターの取組事例や解決方法を現場の生の声を通して提供・共有します。

■ セミナー詳細

・日時

2025年2月20日(木) 13:00~17:10 2025年2月21日(金) 13:00~17:10

・開催形式

ハイブリッド開催(Web 会議システム「Zoom」を用いたウェビナー形式 & 会場来場)

・会場

大手町ファーストスクエアカンファレンス(東京都千代田区大手町1丁目5-1 大手町ファーストスクエア イーストタワー 2F)

■ 参加申込・詳細(事前登録制)

<https://ccaj.tayori.com/f/contact-20250220-form/>

・参加費

有料

詳細は[公式サイト\(https://ccaj.or.jp/event/contact_20250220.html\)](https://ccaj.or.jp/event/contact_20250220.html)からご覧ください。

■ 登壇セッション詳細

・テーマ

『CX の新しい常識をつくる! EC 企業と BPO の革新的アプローチに迫る』

・日時

2025年2月20日(木) 16:00-17:10

・登壇者プロフィール



モビルス株式会社

執行役員 パートナー&テクニカルセールスディビジョン長 新谷 宜彦

1989年に新卒で日本電信電話株式会社(NTT)に入社。入社以来長年にわたり通信システムの営業および開発業務に携わる。営業戦略部門において西日本エリア全域におけるマーケティング戦略策定業務に従事。その後、NTT マーケティングアクト ProCXにおいて、コンタクトセンタービジネス等の BPO 業務に関する西日本エリアの事業統括責任者を歴任。また、デジタルプラットフォーム開発プロジェクト責任者として、全社における AI・DX 化を推進。2024年8月にモビルスに参画。コンタクトセンター業界のプロフェッショナルとして、パートナーセールス部門を統括。

・セッション詳細

企業の成長において CX(顧客体験)の必要性が高まる中、革新的なアプローチが求められています。

本セッションでは、EC サイトを運営される鈴木ハープ研究所さまとコールセンター・バックオフィス(事務処理センター)の構築・運営を行う TMJ さまが登壇し、パーソナルなつながりを重視したコミュニケーションとデータ活用による顧客戦略、異なる軸で顧客満足度を高める両社の取り組みから、次世代の CX 戦略を探っていきます。

モビルスからはモデレーターとして、執行役員 パートナー&テクニカルセールスディビジョン長 新谷 宜彦が登壇します。

■ モビルス株式会社について

モビルス(東証グロース:4370)は、クライアントの顧客のつまずきや課題へ先回りした CX(顧客体験)のブランディング設計を行い、企業価値と経営収益向上へ貢献する会社です。そのために、新しいテクノロジーを取り込んだオペレーション支援生成 AI サービス「MooA®(ムーア)」や、顧客コミュニケーションのノンボイス化とデジタル化を推進する有人チャットやボイスボットなどの SaaS ソリューション「モビシリーズ」の開発を行っています。モビシリーズは 500 社以上に導入実績があり、7 年連続でチャットボット市場売上シェア 1 位※を獲得しています。

また、LINE ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2024 年度の「Technology Partner」のコミュニケーション部門「Premier」に認定され、認定バッジ「Customer Care」を取得しています。

※ 出典:ITR「ITR Market View:対話型 AI・機械学習プラットフォーム 市場 2024」チャットボット市場:バンダ別売上金額推移およびシェア(2023 年度)

■ CX-Branding Tech. Lab について

「すべてのビジネスに、一歩先行く CX を。」をミッションに掲げるモビルスが、企業の CX 向上を目的として運営するラボです。テクノロジーによる CX の課題解決、変革の促進を目指して、調査レポートやカオスマップ、導入事例の発表、セミナー開催、登壇、実証実験を通じた研究開発などを企画・発信しています。

CX-Branding Tech. Lab:<https://mobilus.co.jp/lab/>

会社名:モビルス株式会社

代表者:石井智宏

所在地:東京都港区芝浦一丁目1番1号 浜松町ビルディング 15 階

設立:2011年9月

上場市場:東京証券取引所 グロース(証券コード:4370)

事業内容:コンタクトセンター向け SaaS プロダクト(モビシリーズ)などの CX ソリューションの提供

公式 HP:<https://mobilus.co.jp>

* 本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ

モビルス株式会社 広報担当 鳥居

Tel:03-6417-9523 Mobile:080-9689-7404 (鳥居直通) Mail:pr@mobilus.co.jp

MOBILUS