

報道関係者各位

モビルス株式会社
2025年2月10日

モビルス、AI エージェントの社会実装を加速する | 国内初の AI エージェントカンファレンス「AI Agent Day 2025」に参加決定！

～業界のトップランナー25名が、実践知の共有からビジネス実装まで徹底討論。
2月18日(水)に登壇～

コンタクトセンター向け CX ソリューションを開発・提供するモビルス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:石井智宏、以下 モビルス)は、生成 AI 技術を活用した AI エージェントによる社会実装を推進し、顧客体験(CX)の変革を目指す一般社団法人 AICX(AI Customer Experience)協会(東京都、代表理事:小栗伸、小澤健祐、以下 AICX 協会)が主催する、国内初の AI エージェントをテーマにしたオンラインカンファレンス「AI Agent Day 2025」の2月18日(水)に、執行役員 パートナー&テニカルセールスディヴィジョン長 新谷 宜彦が登壇することをお知らせします。本カンファレンスは、25名の登壇者が AI エージェント活用の最前線や最新の成功事例、導入における課題と解決策を幅広く議論するもので、「生成 AI の活用と人材課題を乗り越える -2025年のコンタクトセンター戦略-」をテーマに登壇します。

AIエージェントが実現する、新たな顧客体験とは？

AI Agent Day 2025

営業・マーケ・CS・コンタクトセンターの未来

2.18 TUE - 19 WED

オンライン | ライブ配信 11:00-17:00

参加費無料
途中入室自由

Speakers: ELYZA 野口 竜司氏, Lazuli 萩原 静哉氏, カラクリ 中山 智文氏, 次世代社会研究センター (RINGS) 大澤 正彦氏, スニファウト 津本 海氏, CynthiaI 國本 知里氏, 生成 AI 活用普及協会 小村 亮氏, IPA (情報処理推進機構) 小田切 未来氏, モビルス 新谷 宜彦氏, グーグル・クラウド・ジャパン 北瀬 公彦氏, アクセンチュア 保科学 世氏, Gen-AX 砂金 信一郎氏, リックテレコム 矢島 竜見氏, 日立製作所 吉田 順氏, 情報空DY ホールディングス 森 正弥氏, 日本マイクロソフト 小田 健太郎氏, Nexal 上島 千鶴氏, ヘッドウォータース 篠田 篤介氏, THA 加藤 大己氏, アイシン 大須賀 晋氏, NTTドコモ 吉田 直政氏, カウネット 宮澤 典友氏, AICX 協会 おざけん氏, AICX 協会 山崎 陽平氏, AICX 協会 小栗 伸氏

Partners: Google Cloud, accenture, Gen-AX, CALLCENTER JAPAN, HITACHI Inspire the Next, HakuholdoDY holdings, Microsoft, CynthiaI, ELYZA, GUGA, V/S/ONARY ENG/NE

■ AI Agent Day 2025 について

国内初の AI エージェントに特化したカンファレンスイベントです。注目が集まる AI エージェントに関わる領域のプロフェッショナルが集結。「顧客体験の変革」をテーマに、顧客体験から従業員体験まで、生活のあり方、仕事のあり方がどう変わっていくのかをさまざまな文脈で取り上げます。

セッションは多岐に渡り、コンタクトセンターやマーケティングなどの実務に近いテーマから、社会変革、制度改革まで網羅。「AI Agent Day 2025」に参加することで、AI エージェントに関わるトレンドの最前線を理解頂けます。

[AI Agent Day 2025 サイト\(https://aicx.jp/conference2025\)](https://aicx.jp/conference2025)

■ 開催概要

・開催日時:2025年2月18日(火)、19日(水) 11:00~17:00

- ・開催形式:完全オンライン開催(Zoom 配信)
- ・主催:一般社団法人 AICX 協会
- ・協賛:グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
アクセントチュア株式会社
一般社団法人生成 AI 活用普及協会
- ・運営:株式会社ビジョナリーエンジン
- ・対象:AI エージェント導入を検討している企業、官公庁関係者、技術者、メディア関係者
- ・参加費:無料(事前登録制)

■ AI Agent Day 2025 の 5 つのテーマ

本イベントでは、AI エージェントの社会実装と顧客体験の進化に焦点を当て、以下の 5 つのテーマに基づいたセッションを展開します。これらのテーマは、ビジネスの未来を形作る重要な視点を提供し、AI エージェント技術の可能性を最大限に引き出すための議論を深めるものです。

1. CUSTOMER EXPERIENCE(CX): 顧客体験の革新

AI エージェントがもたらす顧客体験の進化に焦点を当て、営業、カスタマーサポート、マーケティングにおける実例を通じて、その効果と可能性を探ります。データ駆動型アプローチが、どのように一貫性のあるパーソナライズされた顧客体験を実現するかを考察します。

2. DATA INTEGRATION: 統合データプラットフォームの構築

AI エージェントが最大限に機能するために欠かせない、データの統合と活用について議論します。分散されたデータの一元管理、リアルタイムでのアクセス、そしてこれを支える技術基盤や運用モデルを具体的に紹介します。

3. AUTOMATION & BEYOND: 業務効率化から未来の働き方へ

AI エージェントによる業務プロセスの効率化を超えて、人と AI が協働する未来の働き方を考えます。自律的に判断し行動する AI エージェントが、どのように企業文化や業務スタイルを変革するかを議論します。

4. TRUST & ETHICS: AI エージェントにおける信頼と倫理

AI エージェントが社会に広く受け入れられるためには、透明性、説明責任、プライバシー保護といった課題への対応が不可欠です。信頼性を高めるための技術的アプローチや倫理的ガイドラインの策定について議論します。

5. FUTURE INNOVATION: AI エージェントが創る未来

AI エージェントがもたらす新しい社会の姿とは何か。ビジネスモデルや産業構造の変化を探ります。営業支援や顧客対応にとどまらず、社会全体に革新をもたらす次世代の AI エージェントの可能性を展望します。

■ 登壇内容

- ・日時:2025 年 2 月 18 日(火) 12:10-12:40
- ・講演テーマ:生成 AI の活用と人材課題を乗り越える -2025 年のコンタクトセンター戦略-
- ・登壇者プロフィール



モビルス株式会社

執行役員 パートナー&テクニカルセールスディビジョン長 新谷 宜彦

1989 年に新卒で日本電信電話株式会社(NTT)に入社。入社以来長年にわたり通信システムの営業および開発業務に携わる。営業戦略部門において西日本エリア全域におけるマーケティング戦略策定業務に従事。その後、NTT マーケティングアクト ProCX において、コンタクトセンタービジネス等の BPO 業務に関する西日本エリアの事業統括責任者を歴任。また、デジタルプラットフォーム開発プロジェクト責任者として、全社における AI・DX 化を推進。2024 年 8 月にモビルスに参画。コンタクトセンター業界のプロフェッショナルとして、パートナーセールス部門を統括。

■ モビルス株式会社について

モビルスは、「すべてのビジネスに、一歩先行く CX を。」をミッションに掲げ、クライアントの顧客のつまずきや課題へ先回りした CX(顧客体験)のブランディング設計を行い、企業価値と経営収益向上の貢献を支援します。そのために、新しいテクノロジーを取り込んだオペレーション支援 AI「MooA®(ムーア)」や、顧客コミュニケーションのノンボイス化とデジタル化を推進する有人チャットやボイスボットなどの SaaS ソリューション「モビシリーズ」の開発を行っています。モビシリーズは 500 社以上に導入実績があり、7 年連続でチャットボット市場売上シェア 1 位※を獲得しています。

また、LINE ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2024 年度の「Technology Partner」のコミュニケーション部門「Premier」に認定され、認定バッジ「Customer Care」を取得しています。

※ 出典:ITR「ITR Market View:対話型 AI・機械学習プラットフォーム 市場 2024」チャットボット市場:バンダー別売上金額推移およびシェア(2023 年度)

■ CX-Branding Tech. Lab について

「すべてのビジネスに、一歩先行く CX を。」をミッションに掲げるモビルスが、企業の CX 向上を目的として運営するラボです。テクノロジーによる CX の課題解決、変革の促進を目指して、調査レポートやカオスマップ、導入事例の発表、セミナー開催、登壇、実証実験を通じた研究開発などを企画・発信しています。

CX-Branding Tech. Lab:<https://mobilus.co.jp/lab/>

会社名:モビルス株式会社

代表者:石井智宏

所在地:東京都港区芝浦一丁目 1 番 1 号 浜松町ビルディング 15 階

設立:2011 年 9 月

上場市場:東京証券取引所 グロース(証券コード:4370)

事業内容:コンタクトセンター向け SaaS プロダクト(モビシリーズ)などの CX ソリューションの提供

公式 HP:<https://mobilus.co.jp>

* 本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ

モビルス株式会社 広報担当 鳥居

Tel:03-6417-9523 Mobile:080-9689-7404 (鳥居直通)Mail:pr@mobilus.co.jp

MOBILUS