

モビルス株式会社
2026年1月23日

モビルス、1月27日(火)ラーニングイット主催の
「VoC(顧客の声)調査報告セミナー&カンファレンス」に参加
エコシステム・パートナーとしてパネルディスカッションに登壇決定
～最新の日米共同「VoC活用実態調査」や海外事例もカンファレンスで発表～

コンタクトセンター向け CX ソリューションを開発・提供するモビルス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石井智宏、以下:モビルス)は、株式会社ラーニングイット(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:畑中伸介、以下:ラーニングイット)が主催する「VoC(顧客の声)調査報告セミナー&カンファレンス」にて、VoC エコシステム・パートナーとして代表 石井智宏がパネルディスカッション「VoC 実態調査から見た課題と展望」に登壇することをお知らせします。本カンファレンスは、2026年1月27日(火)に大手町三井カンファレンスにて開催されます。



The image shows a promotional poster for the 'VoC Impact Survey 2026' and a diagram titled 'How to Effectively Manage VoCs?'. The poster is divided into two main sections. The left section, with a dark blue background, contains the event details: 'VoC(顧客の声)活用実態調査 報告セミナー&カンファレンス', the date '2026年1月27日 (火) 15:00-18:00 +懇親交流会', and the location '大手町三井カンファレンス'. It also lists three topics: '#報告レポート配布', '#日米事例発表', and '#懇親交流会'. The right section, with a white background, features the title 'How to Effectively Manage VoCs?' and a diagram showing a central blue cube with four yellow cubes connected to it, each representing a different aspect of VoC management. Below the poster, a row of logos for partner companies is displayed, including M&I 三井情報, MOBILUS, NTTマーケティングアクトProCX, opensurvey, RightTouch, Salesforce, and transcosmos. Below that, a row of logos for supporting organizations is shown, including 消費者関連専門家会議, OECエキスパート協会, JFTI, and others. The event is organized by LEARNING IT and CCMC. A yellow box on the right side of the poster states '参加無料 (先着順)'.

日米共同実施 VoC Impact Survey 2026
VoC(顧客の声)活用実態調査
報告セミナー&カンファレンス

2026年1月27日
(火) 15:00-18:00 +懇親交流会
大手町三井カンファレンス

#報告レポート配布 #日米事例発表
#懇親交流会

How to Effectively Manage VoCs?

パートナー企業 M&I 三井情報 MOBILUS NTTマーケティングアクトProCX opensurvey RightTouch Salesforce transcosmos

後援団体 消費者関連専門家会議 OECエキスパート協会 JFTI 全日本企業情報化協会 主催 LEARNING IT CCMC

参加無料 (先着順)

■ VoC(顧客の声)活用実態調査について

VoC 活動の本質を紐解き、サステイナブルな CX 経営に繋げる

VoC は非常に重要な経営テーマと認知されている一方で、そのマネジメント方法や具体的な活動についての活発な議論は決して多くないのが現状です。その要因は、VoC が指すデータの幅広さや仕組み・体制、企業文化や費用対効果などさまざまです。この度、これらの課題を解消し、VoC 活動を一過性ではなくサステイナブルな組織学習と事業成長に繋げるべく、企業及び業界団体が賛同し、日米共同で VoC 利活用の実態を明らかにする調査を実施しました。

本カンファレンスは、企業の競争優位を高める VoC 活用における「次の一步」を見つける場です。実態調査から明らかになった具体的な取り組みや成功要因を探り、経営戦略レベルでの VoC 活用に向けた「気づき」と「相互研鑽」を深めます。

■ 本セミナー&カンファレンスの特長

・2026 年最新の日本企業における VoC 実態調査結果を発表

活用データ、組織文化、業務プロセス、AI 活用などさまざまな観点から調査を行った実態を共有いたします。

・VoC 利活用やマネジメントを実施する先進企業における事例発表

海外事例(アリゾナ州立大学 W. P. Carey ビジネススクールのサービス・リーダーシップ・センター所長による米国の動向(事前収録・日本語訳付き))の紹介及び国内事例について VoC の利活用実態や社内浸透を高める取組み、課題について事例発表を行います。

・業種業態を超えた懇親/交流会による相互研鑽の場

さまざまな形で VoC 活動に携わる参加者同士での情報交換や課題・悩みの共有、ディスカッションなどオンサイトでしかできない貴重な機会をご用意しています。

■ 登壇パネルディスカッション

モビルスは下記パネルディスカッションに登壇します。ご参加は、下記ページよりお申込みください。

<https://learningit.jp/event/487/>

・テーマ:VoC 実態調査から見えた課題と展望

(VoC エコシステム・パートナー企業によるインタラクティブセッション)

・登壇者:モビルス株式会社 代表取締役社長 石井智宏

・日時: 1 月 27 日(火)15:55-16:30

・モビルス株式会社 代表取締役社長 石井智宏 プロフィール



ソニー株式会社にて 11 年間ラテンアメリカにおけるセールスマーケティングに従事し 5 カ国のエスカレーションコールを受け取る電話セールスセンターの構築を担当。その後、国内投資ファンドでコールセンターシステムの導入・運営を担当。2014 年モビルス株式会社に参画、代表取締役社長に就任。

■ 開催概要

イベント:VoC(顧客の声)調査報告セミナー&カンファレンス

開催日時:2026 年 1 月 27 日(火)15:00~18:00 ※懇親交流会有り(18:15-19:40)

会場:大手町三井カンファレンス(〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-2-1)

主催:株式会社ラーニングイト、CCMC(Customer Care Measurement & Consulting)

対象:経営者、経営層、並びに VoC 活動の責任者、実務者、CX 部門、コンタクトセンター部門、デジタルマーケティング部門、経営企画部門などの部門長及び実務者

参加費:無料(事前登録制)※200 名までの先着順となります。

■ モビルス株式会社について

モビルスは、クライアントの顧客のつまずきや課題へ先回りした CX(顧客体験)のブランディング設計を行い、企業価値と経営収益向上へ貢献する会社です。そのために、新しいテクノロジーを取り込んだオペレーション支援生成 AI サービス「MooA[®](ムーア)」や、顧客コミュニケーションのノンボイス化とデジタル化を推進する有人チャットやボイスボットなどの SaaS ソリューション「モビシリーズ」の開発・提供を行っており、モビシリーズは 500 社以上に導入されています。モビルスでは、「すべてのビジネスに、一歩先行く CX を。」をミッションに掲げ、テクノロジーによる企業の CX 向上を目的に「CX-Branding Tech. Lab(<https://mobilus.co.jp/lab/>)」を運営しており、調査レポート、セミナー開催、登壇、実証実験を通じた研究開発などを企画・発信しています。

会社名:モビルス株式会社

代表者:代表取締役社長 石井智宏

所在地:東京都品川区東五反田 2 丁目 22 番 9 号 住友不動産大崎ツインビル西館 9 階

設立:2011 年 9 月

上場市場:東京証券取引所 グロース(証券コード:4370)

事業内容:コンタクトセンター向け SaaS プロダクト(モビシリーズ)などの CX ソリューションの提供

公式 HP:<https://mobilus.co.jp>

* 本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】 モビルス株式会社 広報担当 鳥居

Tel:03-6417-9523 Mobile:080-9689-7404(鳥居直通) Mail:pr@mobilus.co.jp

