

プレスリリース カテゴリ 新サービス

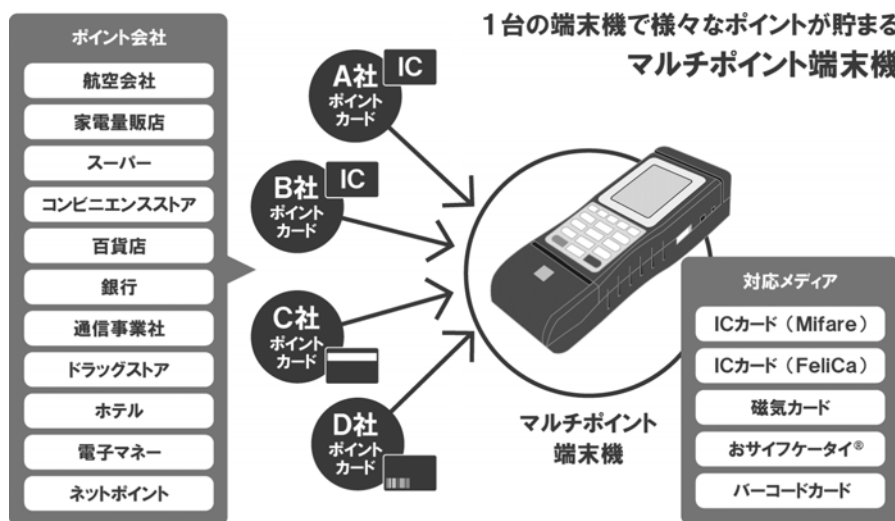
2011年3月1日

報道関係者各位

中小個店でも、様々な大手ブランドポイントの運用が可能に
クラブネット、1台の端末機で様々なポイントが貯まる「マルチポイント端末機」をサービスイン

共通ポイントシステムを管理・運営する株式会社クラブネット（東京都渋谷区、代表取締役 富安 仁）は、1台の端末機で複数ブランドのポイントを取り扱える「マルチポイント付与端末機」の開発を完了し、2011年3月1日より、全国の「CN（クラブネット）加盟店」への導入を開始いたします。

今回クラブネットが開発した「マルチポイント付与端末機」は、①ICカード、磁気カード、おサイフケータイ®等、市場のカードメディアのほとんどを網羅し、汎用性・利用価値を飛躍的に向上、②安価でかつ複数のメジャーポイントブランドを取り扱えるという店舗における導入メリットを改善、③開発費や運用コストを抑えて幅広い企業の市場参入を可能にするなど、“ポイント”を運用する企業にとって非常にメリットの高い機能の実装とサービス向上を実現しました。これまで一般的に利用されているポイント付与端末機は、1社のブランドのみを取り扱う専用端末機として開発・運用されるのが通例であり、複数ブランドを同時に取り扱うサービス自体、ポイント業界においては前例のない取り組みとなります。



「マルチポイント付与端末機」の特徴としては、①異なる規格のポイントカードやおサイフケータイ®の読み取りを可能にする無線通信規格「NFC」の搭載、②読み取った異なるブランドの付与・回収データの一括処理とデータ管理機能、③LAN経由で行えるファームウェアのバージョンアップ機能などが挙げられ、端末機の入替えなしで、随時ポイントブランドの追加を可能としております。更に、今回の端末機開発に伴い、クラブネットデータセンターやアプリケーション等の大規模な改修も同時に行ったことにより、様々なブランドのポイント情報を一元的に収集・処理・格納・管理・精算・電信することが可能となり、インターフェース構築のみの連携だけでポイントの相互乗り入れが実現できる「ポイントインフラ」を構築しております。

今回の新端末機のリリースにより、クラブネットでは、全国のCN加盟店における「マルチポイント端末機の導入」を進めると共に、大手ポイントブランドとの連携を強め、同端末機インフラを基盤とした複合ポイントサービスの拡充を図っていきます。

■クラブネットスの共通ポイントサービス

クラブネットスでは各エリアの優良企業（地域情報誌・フリーペーパー出版会社、広告代理店、印刷会社等）と事業提携を行い、1枚のカードで居酒屋・ブティック・美容院・カラオケ・クリーニング等、様々なお店で共通のポイントが貯まる、地域に密着した「CNポイント」を、1エリア50から300店の規模で全国約70拠点でドミナント方式に展開しております。ポイントカードやおサイフケータイ®でご利用いただいている「CNポイント」の会員数は約470万人となります。

「CN加盟店」は、ポイントカード発行やおサイフケータイ®会員の登録や、ポイントの付与・交換により蓄積されるデータから、会員の顧客管理・分析や、会員の属性や利用頻度に応じたメール配信や、再来店促進のレシート販促等、各種販促サービスをご利用いただけます。

加盟店で発行されるICポイントカードやおサイフケータイ®で会員登録ができる「CNポイント会員」には、全国の「CN加盟店」ならどこでもご利用金額に応じた「CNポイント」がプレゼントされます。貯まったポイントは加盟店でキャッシュバック（現金化）することが可能で、「2,000ポイントで1,000円の現金」に交換できる他、ドコモポイント、Tポイント、Suicaポイント、nanacoポイント、ANAのマイル、楽天スーパーポイント等、クラブネットスの提携する各社ポイントへの交換や、音楽等のデジタルコンテンツに交換できる「iTunesギフトカード」への交換ができます。

■マルチポイント端末機の仕様



モバイル型端末機

寸法	209mm (L) × 78mm (W) × 50mm (H)
質量	約500g
OS	WindowsCE
インターフェイス	JIS2 Track1/Track2、JIS2、接触ICカードR/W、非接触ICカードR/W (MIFARE、FeliCa)
通信機能	FOMAモジュール内蔵、BlueTooth対応



固定型端末機

寸法	209mm (L) × 78mm (W) × 50mm (H)
質量	約500g
OS	CTOS (専用OS)、SDK、TMS
インターフェイス	JIS2 Track1/Track2、JIS2、接触ICカードR/W、非接触ICカードR/W (MIFARE、FeliCa)
通信機能	LAN (有線)

マルチポイントサービス概要

- ご自分が使っているポイントカード（非接触ICカードや磁気カード等）や、おサイフケータイ®を端末機にかざすだけで、各社ポイントの読み取りとご利用に応じたポイントの加算ができる店舗の販促支援サービスです。
- 「CNポイント」の加盟店として、ICカードやおサイフケータイ®を活用した来店客の会員化が実施できます。会員にはキャッシュバックや各社提携ポイントと交換できる「CNポイント」が貯まり、使うことができます。店舗では、会員募集から顧客管理・分析、各種販促を随時行うことで、優良顧客づくりができます。

会社概要

代表取締役	富安 仁
設立	2004年9月
資本金	139,425,000円
事業内容	ポイントソリューション事業（共通ポイントの運営） モバイルによる販促・集客のソリューション事業 ウェブ・メディア事業（会員マーケティング）
ホームページ	http://www.clubnets.jp/

本件に関するお問合せ

株式会社クラブネットス ポイント事業本部 出野（デノ）、芦名（アシナ）
TEL. 03-5466-2304 FAX. 03-5466-2280 info@clubnets.jp

※「おサイフケータイ®」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。※iTunesは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。